



**ebroacero**

Steel solutions since 1963

# Memoria de Sostenibilidad

---

2021

# Índice

Carta Dirección General	3.
<b>1. Nuestra Empresa</b>	
Historia e Hitos de EBROACERO	5.
Certificaciones y reconocimientos	6.
Presencia Institucional	7.
Principales Cifras	8.
Plan de Responsabilidad Social	11.
Ética y estructura de Gobierno	13.
Grupos de interés y materialidad	15.
<b>2. Proyección exterior</b>	
Imagen de marca	17.
Presencia en redes sociales	18.
Acciones de promoción	20.
Satisfacción del cliente	21.
Asesoramiento e información a clientes	24.
Indicadores clave CLIENTES	24.
<b>3. Personas</b>	
Igualdad diversidad y conciliación	26.
Desarrollamos el talento	29.
Seguridad y Salud	30.
Especial COVID.	34.
Indicadores clave PERSONAS	35.
<b>4. Social</b>	
Impacto social	37.
Proyectos sociales	39.
Indicadores clave SOCIAL	39.
<b>5. Ambiental</b>	
Gestión Ambiental	41.
Estrategia frente al cambio climático	42.
Indicadores clave AMBIENTAL	45.
<b>6. Impacto de los ODS</b>	46.

# Estimados amigos,

Os presentamos la tercera Memoria de Sostenibilidad de Ebroacero. Desde que en 2019 recibíáramos el primer sello de Responsabilidad Social de Aragón, son muchas las medidas que hemos puesto en marcha y en este documento reflejamos las del año 2021. Un año todavía marcado por los estragos del COVID, pero en la que nuestra mirada ha estado puesta en el futuro y en nuestras posibilidades para afrontar cualquier adversidad.

Somos una fundición de acero orgullosa de sus raíces, a la vanguardia tecnológica y con permanente ambición de mejora. Para ello, hemos mantenido el esfuerzo en inversiones de años precedentes y mejorados los procesos de fabricación. Además, hemos puesto en marcha medidas de eficiencia energética y de reducción de emisiones.

Sin olvidar que nuestra principal misión es ser competitivos en la fabricación de piezas de acero, otros conceptos como Responsabilidad Social, Sostenibilidad o Gobernanza se han convertido en ejes motores de la empresa que somos y que queremos ser. Queremos ser un referente en el sector industrial y ser un ejemplo de empresa comprometida con la sociedad.

Os invito a leer la presente Memoria y espero que os resulte tan interesante como a nosotros.

Ignacio Giménez Baratech  
**Director General**

Un saludo.





# NUESTRA EMPRESA

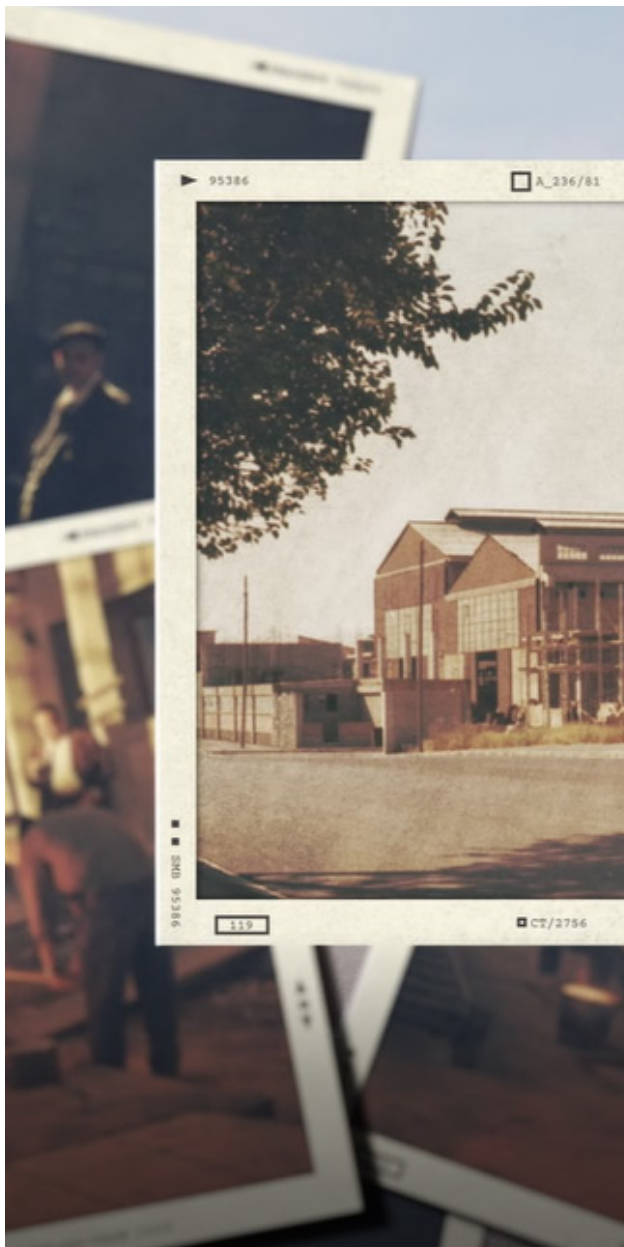
Historia e Hitos de EBROACERO	5.
Certificaciones y reconocimientos	6.
Presencia Institucional	7.
Principales Cifras	8.
Plan de Responsabilidad Social	11.
Ética y estructura de Gobierno	13.
Grupos de interés y materialidad	15.

# MÁS DE 50 AÑOS DE ACTIVIDAD

## 1.1 HISTORIA E HITOS DE EBROACERO

Ebroacero S.A. fue fundada en 1963 y ha dedicado desde entonces su actividad a la fabricación de piezas de acero moldeado y de fundiciones aleadas para todo tipo de aplicaciones industriales. Nuestro objetivo fundamental es la satisfacción del cliente suministrando productos con la calidad requerida, en los plazos acordados y en condiciones competitivas. Ebroacero S.A. dispone de modernos medios de producción y control y de un equipo técnico altamente cualificado, cuya formación es actualizada constantemente.

Atendemos las necesidades de piezas semipesadas y pesadas de nuestros clientes nacionales e internacionales, entre los que se encuentran fabricantes de equipos de alta tecnología



**1963** ...  
FUNDACIÓN



**PU**

... **1985**  
LICENCIA PULVOMATIC

**1997** ...  
ISO 9001



**MAGMA**

... **2006**  
LICENCIA MAGMA

**2013** ...  
50 ANIVERSARIO



**CERTIFIED**  
**R**  
ISO 14001

... **2014**  
ISO 14001

**2017** ...  
PREMIO EXPORTACIÓN



**RSA**

... **2019**  
SELLO RSA

**2020** ...  
COMPROMISO ODS



**ARA  
GÓN**

... **2021**  
COMPROMISO CIRCULAR

# SOLUCIONES EN ACERO INDIVIDUALIZADAS

## 1.2 CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

### Calidad y Medioambiente.

Mantenemos nuestras certificaciones en Calidad y Medioambiente que nos proporcionan un marco de referencia y de mejora continua.

Nuestra Política de calidad y medioambiente apoya el logro de nuestra Misión y Visión, basado en la mejora continua, satisfacción de nuestros clientes, la protección del medioambiente y el cumplimiento de todos los requisitos legales y otros requisitos de índole voluntaria. Esta Política se alinea con nuestros compromiso con los ODS y se despliega anualmente en objetivos.



### Bureau Veritas.

Certificado BV MODE II SCHEME por Bureau Veritas en el año 2019 para nuestros productos de fundición de acero y aleación de hierro.

### Certificado DNV

Revalidación en 2021 del Certificado de DNV de acuerdo con Reglas de DNV GL para la clasificación Embarcaciones DNV GL-OS-B101 para nuestras piezas de fundición de acero.



### Estándares marítimos de calidad, ABS.

Certificado de la oficina Americana de transporte Marítimo (ABS) mantenida desde el año 2017, garantiza que los procesos de fundición sigan los estándares marítimos internacionales de calidad.

Con ella apoyamos una revisión intensiva y exhaustiva de los procesos y métodos y garantizamos un producción de calidad.

### Equipos a presión, Lloyds.

Certificado respecto al cumplimiento de la Directiva de Equipos a Presión 2014/68/EU y las Pressure Equipment (Safety) Regulations 2016, UK Statutory Instrument 2016 No. 1105 por Lloyds Register en el año 2017 para nuestros productos de fundición de componentes presurizados para válvulas y accesorios para tuberías en acero y aleaciones especiales.



### Sello de responsabilidad social Aragón.

Mantenemos la renovación anual del Sello de Responsabilidad social de Aragón.



## 1.4 PRESENCIA INSTITUCIONAL

En línea con nuestro enfoque de mayor “Proyección exterior” en el año 2021 hemos intensificado nuestra presencia en instituciones y en las asociaciones. En EBROACERO estamos comprometidos con nuestra sociedad y creemos que debemos estar presente y tener voz en las instituciones y asociaciones empresariales a las que pertenecemos.

En 2021 hemos entrado a formar parte de la Asamblea de representantes de la FEMZ. Además, actualmente somos socios de Fundigex, asociación cuyo objetivo es favorecer la internacionalización mediante acciones de cooperación.

### Federación Española de Asociaciones de Fundidores (FEAF).

Asociación sectorial, con presencia en 13 comunidades autónomas, que representa al sector, y parte de la cadena de suministro. Nuestra presencia permite que dispongamos una visión de la cadena de valor, así como una información actualizada tanto técnica como legal y relevante del sector.

A través de FEAF y su presencia en la Asociación Europea de Fundición (CAEF), estamos al día y podemos conocer de forma directa las cuestiones económicas, técnicas, jurídicas y sociales relacionadas con el Sector de la Fundición a nivel internacional.

### Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería.

A través de ANMOPYC estamos en disposición de estar al día de la Normativa y legislación dentro del sector por su participación en los Comités Internacionales de Normalización gracias a su pertenencia a CECE, Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria de Construcción y Obras Públicas.

ANMOPYC es miembro corporativo de AENOR, integrante de su Junta Directiva y participa activamente como secretario y vocal en los Comités Técnicos de Normalización (AEN/CTN).



### Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza.

Organización empresarial de ámbito provincial que integra a los empresarios de las actividades del sector metal (producción, comercio, reparación, instalación y mantenimiento).

Sus objetivos principales son el fomento de la unión y coordinación, así como la representación, gestión y defensa de los intereses comunes del empresariado con el fin de promover el mayor crecimiento económico y social del Sector Metal y, con ello, redundar en el desarrollo socioeconómico general de la comunidad donde se desarrolla su actividad. En el año 2021 hemos entrado a formar parte de los representantes de la Asamblea, órgano de gobierno de la Federación.

### Cámara de Comercio de Zaragoza.

Red de empresas con vocación internacional. El Club es un foro de referencia que nos permite intercambiar experiencias y contactos de mercados exteriores con las más de 500 empresas asociadas. Al ser un Foro multisectorial y con una proyección internacional, podemos establecer sinergias con otros socios y apoyar así nuestra expansión internacional.

Además, el Club nos proporciona una formación y varios servicios necesarios para el comercio internacional.

### Asociación Española de Exportadores de fundición de productos y servicios para la fundición.

FUNDIGEX representa a toda la cadena de valor de la industria de la fundición en España: fundiciones, fabricantes de maquinaria, productos y servicios para la fundición.

Nuestro objetivo en la Asociación se centra en participar en acciones de cooperación en el ámbito de la internacionalización.

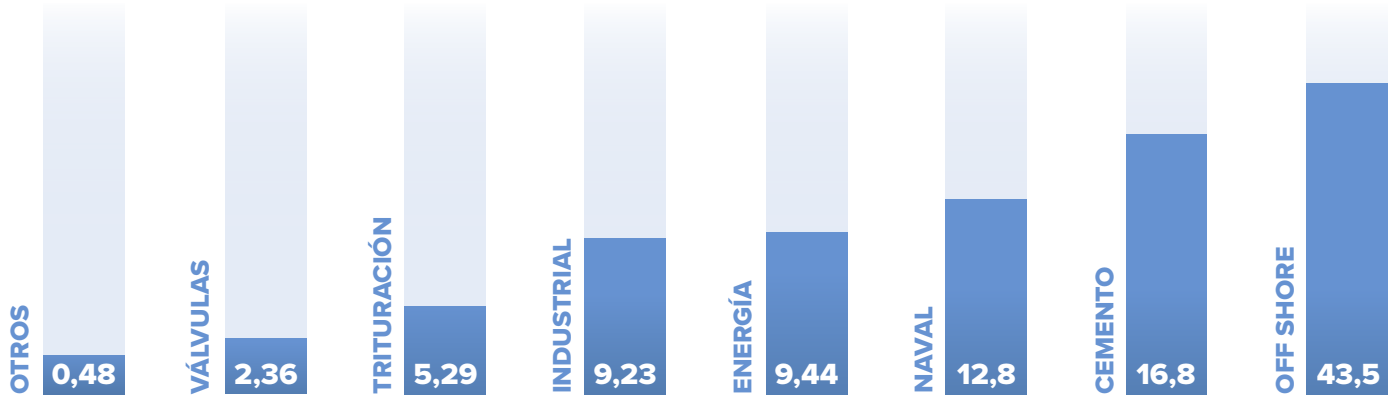


# GENERAMOS VALOR EN CIFRAS

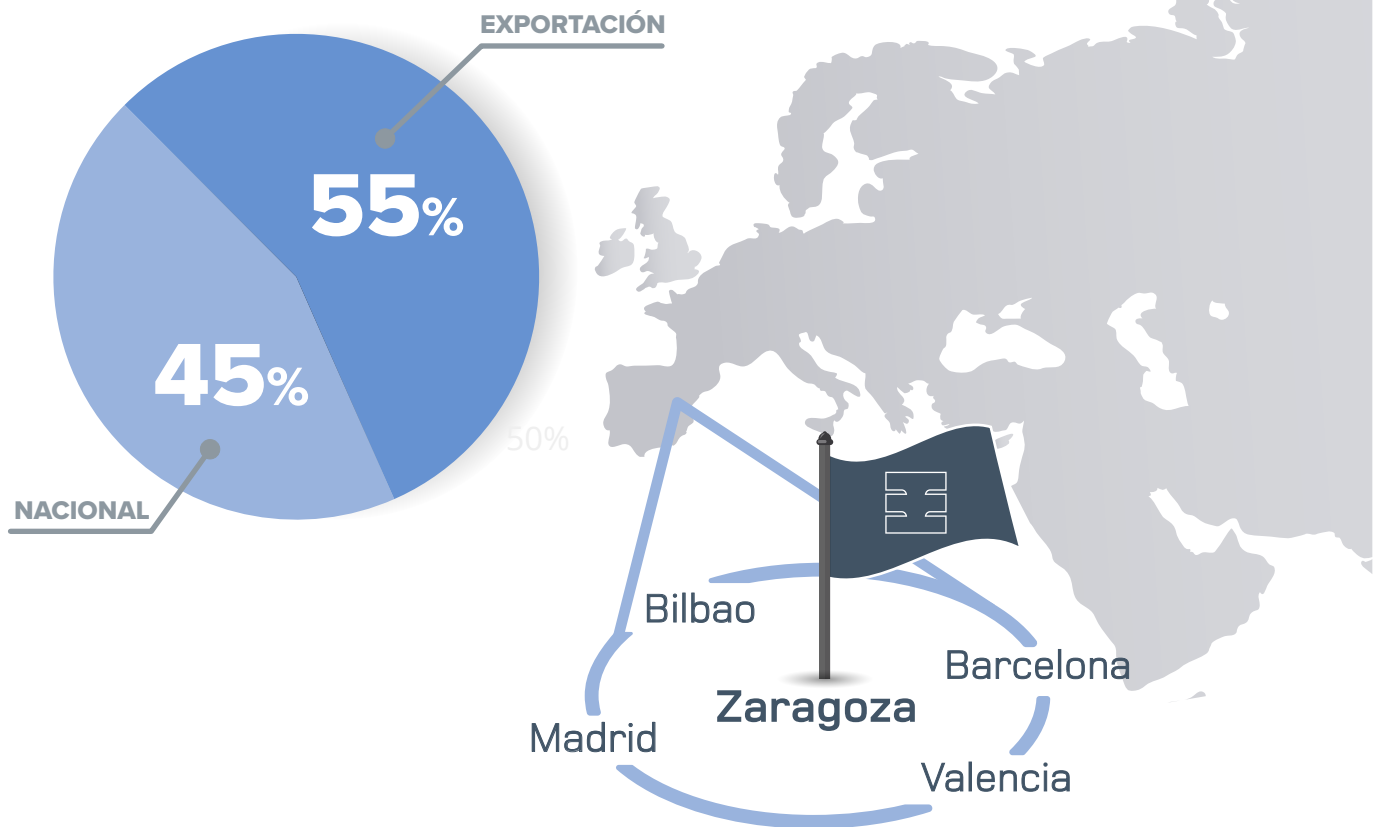
## 1.3 PRINCIPALES CIFRAS

Al mantenerse las restricciones en diversos países y las dificultades para que se pudieran realizar viajes comerciales, en el año 2021 hemos adoptado por un enfoque proactivo de “Proyección exterior” con el objetivo de incrementar nuestra visibilidad en el mercado, y por ende en nuestros clientes. Este enfoque ha activado nuestra presencia en Ferias y Plataformas Internacionales y hemos mejorado nuestras cifras.

Resultados del año 2021 actualizados.



Exportacion.







**2.258**  
**TONELADAS**

DE PIEZAS FABRICADAS



**0,82%**

RATIO  
DEVOLUCIÓN



**96**

NÚMERO  
EMPLEADOS



**17**  
**PAÍSES**  
EXPORTACIÓN



MEDIA DE  
ANTIGÜEDAD

**9,84** AÑOS



CONTRATOS  
ESTABLES

**93%**

# SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES

## 1.5 PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el año 2021 el equipo de Responsabilidad social ha llevado a cabo una revisión de los principios sobre los que se asienta el mismo y una reorientación de la estrategia a nivel global. Hemos tenido en cuenta los objetivos de desarrollo sostenible sobre los que tenemos más impacto.



En este proceso de revisión hemos evolucionado hacia un sexto principio de empresa sostenible y circular.

### Empresa ética.

01

A través del despliegue de un modelo de gestión que incluya los principios éticos que deben regir las operaciones empresariales, las relaciones humanas y se refleje en un modelo propio a seguir por todas las personas.



### Empresa diversa e inclusiva.

02

Con el desarrollo de proyectos y participación en iniciativas para mejorar la inclusión social. Apostamos por la diversidad en todos sus ámbitos.



### Empresa segura.

03

Como empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad para ellos.



# UN PLAN DE ACTUACIONES CONCRETAS

## 1.5 PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el año 2021, hemos trabajado el segundo Plan de Responsabilidad social y hemos llevado a cabo proyectos y actuaciones de las que hemos realizado un seguimiento para poder recopilar su impacto.

Del seguimiento realizado al anterior plan, con la valoración de las acciones que habían tenido un impacto positivo, aquellas cuyo impacto ha sido neutro y con la referencia de los ODS, el equipo de Responsabilidad social ha desarrollado el tercer Plan de Responsabilidad social con un horizonte 2022/23, centrado en definir las iniciativas a desarrollar en cada uno de estos objetivos impulsadas por un integrante del equipo.

04

### Empresa saludable.

A través de la promoción de buenos hábitos saludables en toda la plantilla para apoyar y contribuir a mejorar su salud.



05

### Empresa comprometida.

Con la sociedad en general y nuestro entorno más próximo en particular, realizando acciones e iniciativas que tengan un impacto positivo y aporten beneficios a la calidad de vida.



06

### Empresa sostenible y circular.

Con el desarrollo de la circularidad en todas nuestras operaciones en las que tengamos capacidad de influencia, y participar en proyectos conjuntos con aliados en la economía circular.



# CÓDIGO ÉTICO Y BUENAS PRÁCTICAS

## 1.6 ÉTICA Y ESTRUCTURA DE GOBIERNO

01

**Empresa ética.** A través del despliegue de un modelo de gestión que incluya los principios éticos que deben regir las operaciones empresariales, las relaciones humanas y se refleje en un modelo propio a seguir por todas las personas.

En el plan de Responsabilidad social, se han identificado una serie de actuaciones a realizar en los próximos tres años para el desarrollo de nuestro principio de ser Empresa Ética y de lograr el objetivo previsto. En este año 2021 hemos definido qué hacemos, qué queremos ser y los valores que representan a Ebroacero:

### ¿Qué hacemos?

Proporcionamos al mercado, tanto nacional como internacional, soluciones en acero. Nos avalan nuestros años de experiencia en el sector y nuestro continuo compromiso con el medio ambiente.

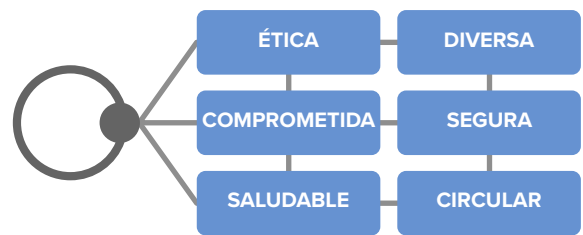
### ¿Qué seremos?

Ser un referente mundial de nuestro sector, desarrollando proyectos y buscando la optimización de nuestros procesos y recursos, con la plena concienciación e involucración de todo nuestro equipo humano.

### Nuestros valores.

- 01** ● **Orientados al cliente.**  
Servicio de atención y soluciones individual, orientado a las necesidades de nuestros clientes.
- 02** ● **Calidad y Fidelidad.**  
Nuestro origen y desarrollo como fabricantes nos ha hecho diferenciarnos para ofrecer un producto que genera confianza y cumple los más altos estándares de calidad en el mercado.
- 03** ● **Seguridad.**  
Es imprescindible el sentido de seguridad personal y colectiva en el desarrollo del trabajo.
- 04** ● **Innovación.**  
Implicación del equipo humano en la mejora continua, a través de la automatización y la digitalización.
- 05** ● **Compromiso**  
Comprometidos con nuestro entorno y nuestra sociedad, fomentando la sostenibilidad en todas nuestras acciones.

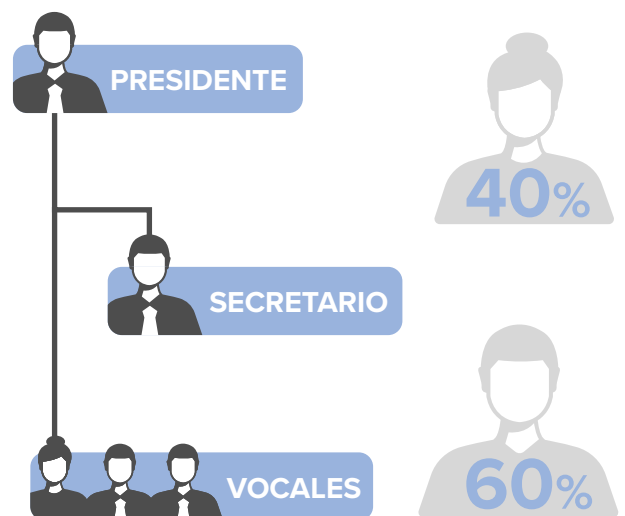
Los principios del Plan de Responsabilidad social están alineados con estos valores que nos representan.



En este año 2021, no se han producido cambios en las estructuras de Gobierno de Ebroacero, seguimos manteniendo un **Consejo de Administración**, que rige las líneas estratégicas de la compañía, canaliza y transmite las expectativas de los accionistas.

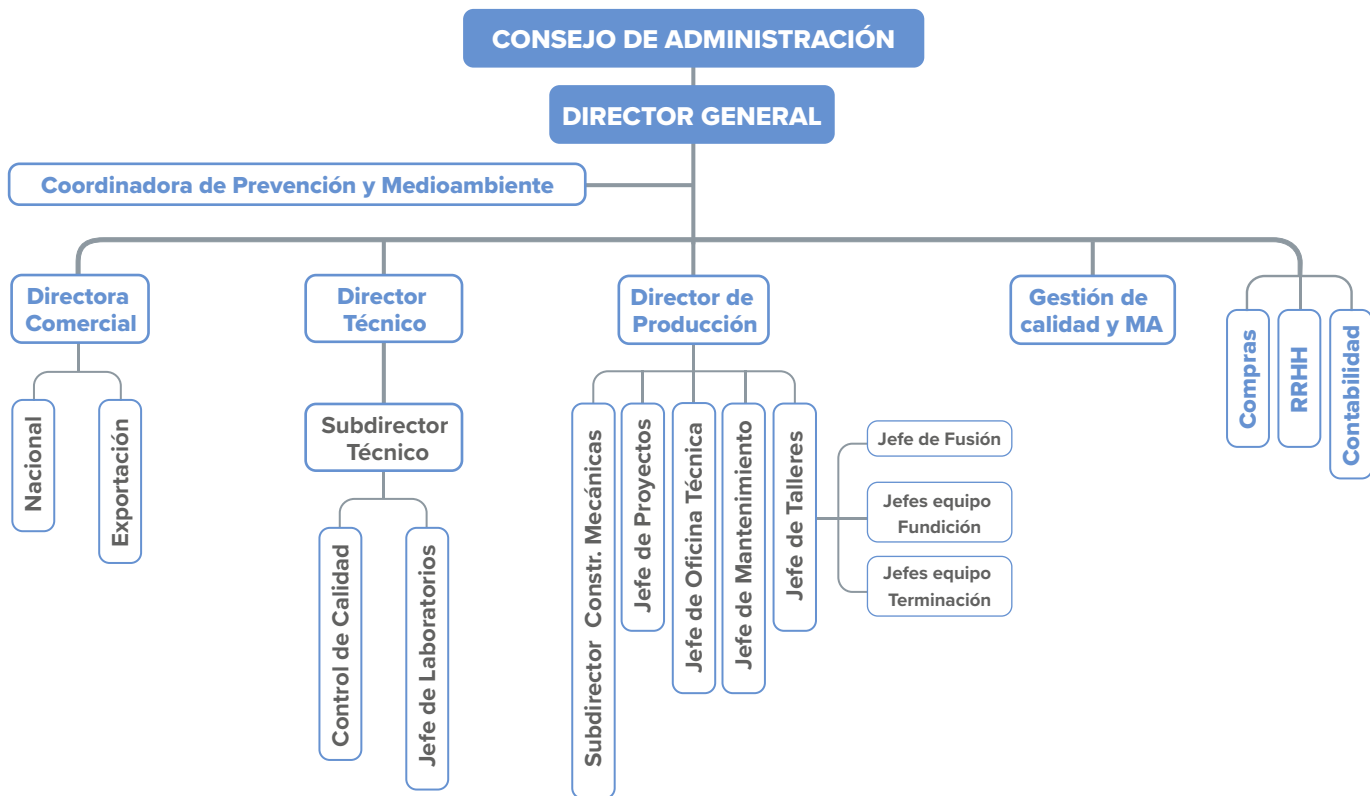
Las funciones del consejo de administración están reguladas en sus estatutos, así como las responsabilidades del consejo, y los procesos de toma de decisión. En su redacción se han tenido en cuenta las buenas prácticas de Gobierno corporativo.

A continuación, se muestran la **Estructura y Composición del consejo**.



# UN GOBIERNO TRANSPARENTE

## 1.6 ÉTICA Y ESTRUCTURA DE GOBIERNO



# IDENTIFICAMOS TUS INTERESES







## 1.7 GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

A través de nuestros canales de diálogo con todos los grupos de interés identificamos las necesidades y expectativas de cada grupo de interés que conforma nuestro ecosistema, y sobre los que tenemos una relación de influencia mutua.

En el marco de la Responsabilidad Social hemos tenido en cuenta esas necesidades y expectativas en el proceso de revisión de los principios que asientan nuestro Plan de responsabilidad social, y por ello, se ha determinado la necesidad de evolucionar de empresa sostenible a empresa circular e introducirlo como sexto principio del Plan de Responsabilidad social 22/23.

En este año 2021 hemos realizado el análisis de qué cuestiones son materiales para nuestros grupos de interés utilizando los canales de diálogo previstos y considerando, además, aquellas cuestiones que son relevantes para la Dirección.

Con esta Memoria queremos cubrir las necesidades de información de nuestros grupos de interés y darles el nivel de detalle suficiente en aquellas cuestiones y temas que se han considerado relevantes.

Grupo de interés	Canales de diálogo	Necesidades y expectativas
<b>Personas:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factorial y RRSS</li> <li>Reuniones periódicas</li> <li>Entrevistas</li> <li>Comité de empresa</li> <li>Plan comunicación</li> <li>Buzón de sugerencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Remuneración</li> <li>Estabilidad laboral</li> <li>Reconocimiento al trabajo bien hecho</li> <li>Ambiente de trabajo</li> <li>Seguridad de trabajo</li> </ul>
<b>Clientes:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto directo</li> <li>Reuniones técnicas</li> <li>Encuesta de satisfacción</li> <li>Entrevistas comerciales</li> <li>Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de requisitos.</li> <li>Asesoramiento en su producto.</li> <li>Confianza.</li> <li>Capacidad de respuesta.</li> </ul>
<b>Proveedores:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto directo</li> <li>Reuniones técnicas</li> <li>Plan de comunicación</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidad</li> <li>Volumen de trabajo</li> <li>Rentabilidad</li> <li>Solvencia</li> </ul>
<b>Accionistas:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejo de Administración</li> <li>Reuniones con Dirección</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad</li> <li>Sostenibilidad</li> <li>Imagen o prestigio</li> </ul>
<b>Org.Públicos:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contactos directos</li> <li>Plan de comunicación</li> <li>Redes sociales</li> <li>Participación y presencia institucional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento requisitos legales</li> <li>Pago puntual de impuestos y tasas</li> </ul>
<b>Sociedad:</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Página Web</li> <li>Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actividad sin molestias</li> <li>Fomento de empleo en la zona.</li> <li>Participación en fines sociales de la ciudad.</li> </ul>
<b>Asociaciones.</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contactos directos</li> <li>Participación proyectos e iniciativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación activa</li> <li>Compartir conocimiento y experiencias</li> <li>Apoyar el networking</li> </ul>



# PROYECCIÓN EXTERIOR

Imagen de marca	17.
Presencia en redes sociales	18.
Acciones de promoción	20.
Satisfacción del cliente	21.
Asesoramiento e información a clientes	24.
Indicadores clave CLIENTES	24.



# UN NUEVO DEPARTAMENTO EN EBRACERO

## 2.1 IMAGEN DE MARCA

### Departamento de Marketing.

Al mantenerse las restricciones en diversos países y las dificultades para que se pudieran realizar viajes comerciales, en el año 2021 hemos adoptado por un enfoque proactivo de "Proyección exterior" con el objetivo de incrementar nuestra visibilidad en el mercado y, por ende, en nuestros clientes.

Nuestro enfoque de proyección es global para el mercado y la sociedad en general y, para ello, se ha creado el departamento de marketing en dependencia directa de Dirección General, con dotación de recursos y con el objetivo principal de potenciar la imagen de marca EBROACERO.

### Un nuevo reto de la marca EBROACERO

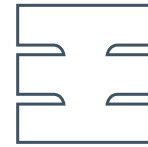
Este reto tiene como objetivo asegurar la consecución de una imagen homogénea, atractiva e identificable reuniendo un conjunto de herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca, buscando optimizar la eficacia en sus comunicaciones.

En este año 2021, se ha focalizado en reunir las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca en todas sus posibles expresiones. Idear un primer plan de marketing, teniendo en cuenta las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto uso de la marca EBROACERO, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de esta.

Estas acciones aseguran la consecución de una imagen homogénea atractiva y fácilmente identificable, a la vez que optimizamos la eficacia de nuestras comunicaciones.

Las últimas acciones que forman el plan de Marketing de este año buscan incrementar de manera significativa el tráfico web así como potenciar la solicitud de información a través de la misma.



# ebroacero

Steel solutions since 1963



# UN ENFOQUE DE PROYECCIÓN GLOBAL

## 2.2 PRESENCIA EN REDES SOCIALES

El impulso de la presencia de EBROACERO en Redes Sociales se focaliza el desarrollo de la red social LinkedIn que se vislumbra como una gran oportunidad para dar a conocer nuestra empresa entre los profesionales de nuestro sector y buscar nuevas alianzas, proveedores o incluso oportunidades de negocio.

En LinkedIn impera un ambiente de colaboración del que se puede sacar partido. Por ejemplo, compartir contenidos de calidad relacionados con los productos y servicios que ofrecemos, noticias relacionadas con el sector en el que trabajamos o incluso fomentar el debate profesional o el intercambio de opiniones entre profesionales.

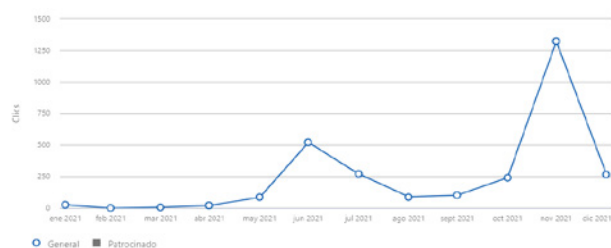
LinkedIn también es una oportunidad para que la compañía EBROACERO se muestre más humana y cercana. Nuestra plantilla puede desarrollar su propio perfil profesional y asociarlo a la compañía en la que trabajan.

A continuación se presenta un resumen visual del crecimiento de las distintas actualizaciones y publicaciones durante los últimos 12 meses:

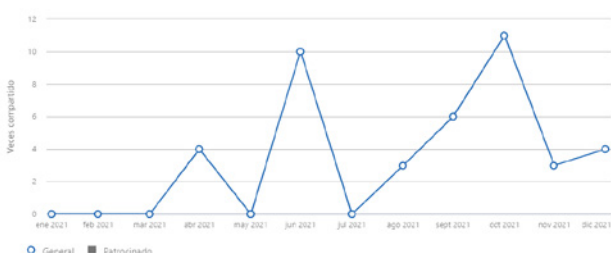
### Tasa de interacción.



### Número de "clicks".



### Veces compartido.



### Análisis de los visitantes.

Datos de tráfico para visitantes únicos y visualizaciones de página en los últimos 12 meses. Los datos sobre dispositivos móviles incluyen aplicaciones nativas y navegadores web móviles.



Información detallada de los visitantes por sector.



### Análisis de los seguidores.

Se ha experimentado un aumento exponencial del número de seguidores de la página. Gracias a la actividad en LinkedIn en el año 2021, la cifra asciende a un total de 265 seguidores.



Información detallada de los seguidores por sector.



# EL AUMENTO DE NUESTRA COMUNIDAD DIGITAL

## 2.2 PRESENCIA EN REDES SOCIALES



**Ebroacero**

"Steel solutions since 1963"

Fabricación de maquinaria industrial · Zaragoza · 457 seguidores

En 1 año de actividad

**193** → **+500**  
SEGUIDORES                      SEGUIDORES

<p><b>Belén Pérez-Ca...</b> - 1er Exporta Area Manager/Jefe de Ventas.. 19 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Rūta Grudzinsk...</b> - 1er Sales Director at Ebroacero, S.A. 31 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Javier Lahoz Ba...</b> - 1er Dpto. Comercial - Export Department en Ebroacero 16 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Alberto Baños ...</b> - 1er Adjunto a Dirección en Ebroacero   Commercial.. 56 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Roberto Garijo ...</b> - 1er --Ingeniero técnico industrial, Mecánico 14 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Ignacio García...</b> - Tú Ingeniero de Diseño Industrial y Desarrollo d... 12 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>
<p><b>Ignacio Gimene...</b> - 1er Director General en Ebroacero, S.A. 50 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Eduardo Gimenez</b> - 1er Dep. RR.HH en Ebroacero 29 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Susana Carcelle...</b> - 1er Responsable de Medio Ambiente y Prevención 20 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Leticia Chueca ...</b> - 1er Actualmente trabajo como administrativa l... 25 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Jhonny Orrego - 1er</b> Moldeador en ebroacero 12 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>ANA ISABEL MUR</b> - 1er JEFE DE ADMINISTRACIÓN en... 12 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>
<p><b>Oscar Collazo - 1er</b> Director técnico en Ebroacero 15 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Andras Pesti - 1er</b> Ingeniero en Ingeotec EPG Consultores C.A. 10 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Antonio Cuadra - 1er</b> Analista de laboratorio en Ebroacero 19 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Felix Pina Julve - 1er</b> Técnico Oficina Técnica en Ebroacero 11 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>Clemente Apari... - 3er</b> PRODUCTION DIRECTOR en EBROACERO, S.A. 15 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>	<p><b>RICARDO BAIL... - 1er</b> Ingeniero Técnico Industrial / Mecánica 15 contactos en común <a href="#">Enviar mensaje</a></p>

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

## 2.3 ACCIONES DE PROMOCIÓN

### Participación en la feria SMOPCYC

La semana del 17 al 20 de Noviembre abrimos con un stand propio en la Feria Smopyc el Salón internacional de maquinaria de obras públicas construcción y minería.

Para ajustar el stand con nuestra imagen de marca, se realizó un ejercicio de diseño conceptual que supuso que el espacio fuera un referente diferencial en la Feria.



### Incorporación a FUNDIGEX

La asociación Española de Exportadores de fundición de productos y servicios para la fundición.

Con esta incorporación pretendemos compartir experiencias con las principales empresas españolas del sector, acceder a información sobre oportunidades de negocio en distintos mercados, acceso a potenciales clientes, y poder participar en acciones de cooperación para impulsar nuestra internacionalización.



### Revista, Rocas y Minerales

Más de 45 años de historia avalan este medio técnico en constante búsqueda de la información más actual para encontrarse, día a día, al filo de la evolución de las técnicas mineras de preparación, extracción, tratamiento térmico de rocas y minerales.

En conjunto al diseño del stand en la feria Smopyc, se decide apostar por tener una presencia destacada en este vehículo de divulgación técnica e información de los sectores de la minería en su edición extraordinaria que incluirá todas la novedades de los equipos y productos presentes en este evento, así como toda lainformación referente a Smopyc 2020.

A continuación se puede visualizar el diseño escogido para la promoción.



Fabricante de las trituradoras de impacto, Pulvomatic y de todos sus repuestos.

DISEÑO COMPACTO Y SÓLIDO

FÁCIL MANTENIMIENTO

BAJA INVERSIÓN

ALTO IMPACTO

EFICIENCIA



## 2.4 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Nuestros clientes son de índole muy variada ya que nuestro producto son piezas de fundición que se utilizan en diferentes procesos industriales.

Existe un alto grado de requerimientos técnicos y de calidad que deben cumplir nuestros procesos industriales, y nuestras piezas para que podamos servir a los clientes de mercados tan exigentes como el mercado “Offshore”, que representa el mayor porcentaje de nuestra facturación.



### Modelo de relación con el cliente

En el año 2021 hemos desarrollado más nuestro Modelo de relación con el cliente, dentro de nuestra estrategia de “Proyección exterior” para ello hemos potenciado el contacto directo con nuestros clientes, así como la integración de la plataforma de Marketing Personalizado MailChimp que nos permite tener un contacto más continuo y directo.



#### Encuesta de satisfacción del cliente.

En EBROACERO nos gustaría conocer su opinión sobre nuestros servicios y productos. ¡Gracias por tomarse 2 minutos para completar esta encuesta y ayudarnos a mejorar!

[Empezar encuesta](#)

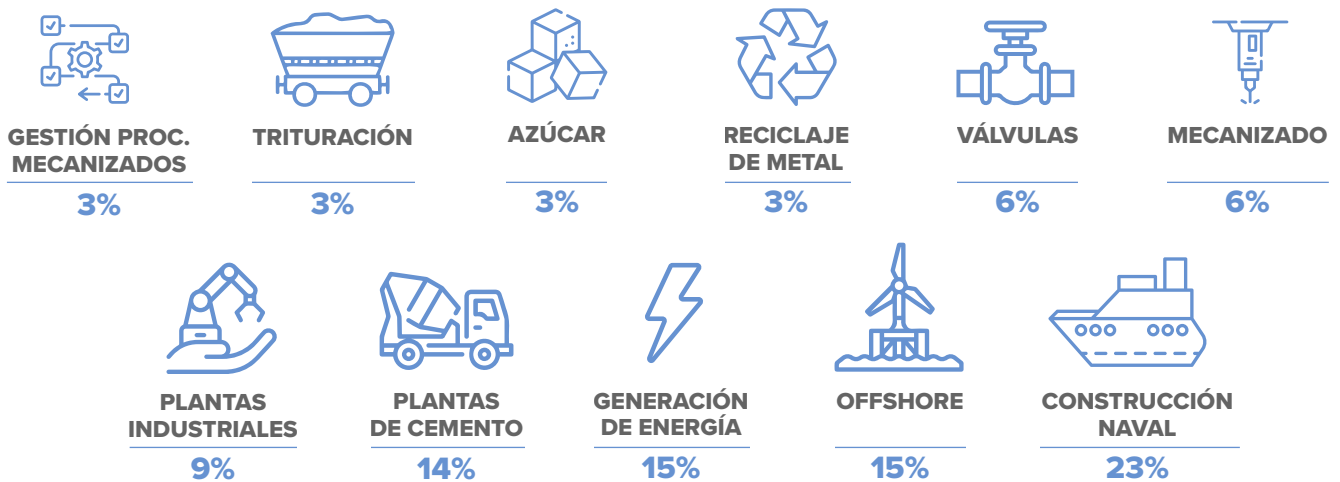


## 2.4 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

En este año 2021 hemos incorporado elementos nuevos en las encuestas a cliente. Los hemos animado a valoren nuestros puntos fuertes y nos aporten áreas de mejora. Para evaluar su grado de satisfacción mantenemos como elementos de valoración: calidad, plazo de entrega, precio y la atención recibida. En este año hemos ampliado la metodología para la captación de la percepción del cliente, combinando las encuestas a través de la herramienta Mailchimp, con la captación realizada en Visita comercial, si bien con los mismos elementos de valoración

### Líneas de negocio

La selección de clientes se ha realizado de forma representativa de nuestro perfil de negocio y así testear nuestra posición en cada una de las líneas de negocio.



### Resultados de la encuesta de satisfacción

El **88%** de nuestros clientes se declara satisfecho

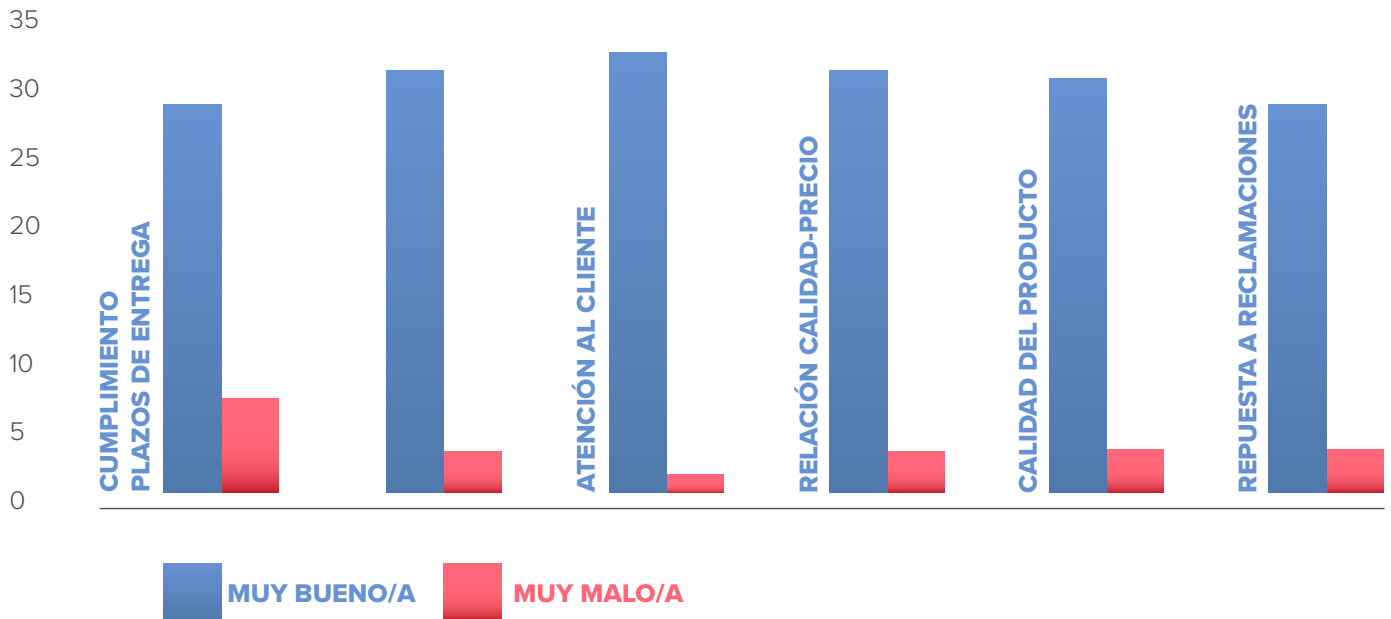
El **38%** de nuestros clientes se declara muy satisfecho

El **30%** de nuestros clientes consideran la Atención al cliente unos de nuestros puntos fuertes

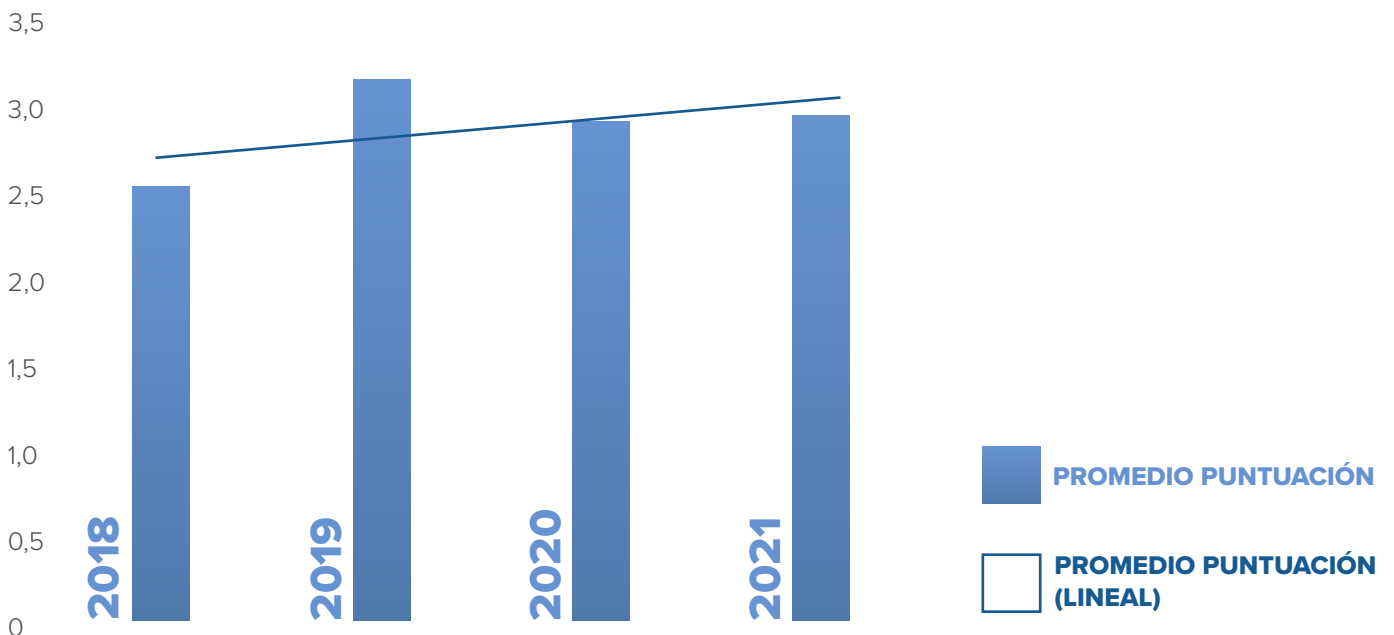
# DISTINTOS ELEMENTOS DE VALORACIÓN

## 2.4 SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Por ítem encuestado



Puntuación promedio



## 2.5 ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN A CLIENTES

Nuestro equipo técnico y comercial participan activamente con los clientes para asesorarles e informarles sobre las capacidades de nuestros medios, capacidades y sobre los procesos de producción más adecuados para conseguir sus requerimientos de calidad.

Ponemos a la disposición de los clientes diversos canales de información específicos para los clientes en los que se suministra toda la información de forma clara sobre nuestros productos y capacidades.

Canal	Herramienta
<b>Atención al cliente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especificaciones y capacidad de los procesos</li> <li>Especificaciones de materiales</li> </ul>
<b>Web</b> <a href="http://www.ebroacero.com">www.ebroacero.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información de los proceso de producción</li> <li>Descripción de los aceros y fundiciones utilizados</li> <li>Información corporativa para accionistas</li> <li>Políticas de calidad y medioambiente</li> <li>Certificaciones</li> <li>Laboratorio y medios de control</li> <li>Catálogo de productos</li> </ul>
<b>RRSS / Linked In</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Información sobre certificaciones y eventos</li> <li>Publicación de cuestiones relevantes para la empresa</li> </ul>
<b>MailChimp</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plataforma de marketing personalizada para un contacto directo y más continuo con clientes.</li> </ul>



## 2.6 INDICADORES CLAVE CLIENTES

	2018	2019	2020	2021
Satisfacción media de los clientes (rango 1-4)	2,6	3,18	3,12	3,21
Nº de reclamaciones atendidas	45	52	46	54
Nº de reclamaciones resueltas	41	23	30	38
% de exportación	40%	58%	46%	55%
Devoluciones (% Kilos piezas)	1,47	0,04	0,43	0,82
Inversiones en mejoras e innovaciones (€)	/	400.000 €	250.000 €	270.000€





## NUESTRO ACTIVO LAS PERSONAS

Igualdad diversidad y conciliación	26.
Desarrollamos el talento	29.
Seguridad y Salud Especial COVID.	30. 34.
Indicadores clave PERSONAS	35.

## 3.1 IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

02

**Empresa diversa e inclusiva.** Con el desarrollo de proyectos y participación en iniciativas para mejorar la inclusión social. Apostamos por la diversidad en todos sus ámbitos.

El segundo objetivo con nuestra estrategia de Responsabilidad social es el logro de una empresa diversa e inclusiva, en el marco del Plan de Responsabilidad social 21/22 se definen una serie de actuaciones encaminadas a su consecución.

### Igualdad de género

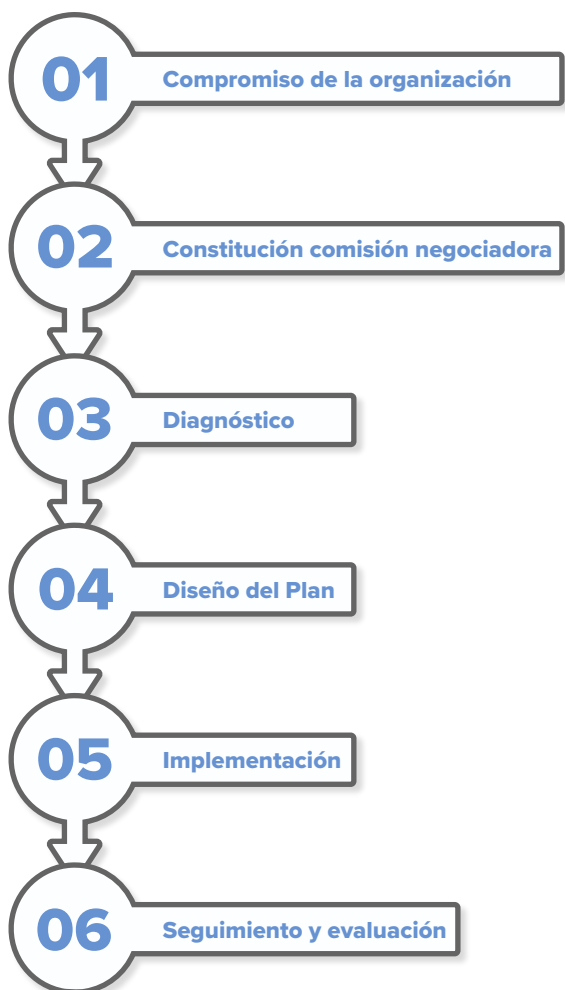
La eliminación de las desigualdades entre ambos sexos es un objetivo que debe perseguirse desde todos los estamentos de la sociedad, sobre todo desde aquellos que por su influencia e impacto social deben servir de referente para los demás, como es el caso de Ebroacero.

En este año 2021 hemos comenzado el desarrollo del Plan de Igualdad en colaboración con Adecco, las fases previstas para la elaboración del Plan:

En el año 2021 hemos finalizado las primeras fases del Plan de Igualdad, asumimos el compromiso de elaborar el plan de Igualdad, lo comunicamos a la plantilla y constituimos la comisión negociadora. Hemos finalizado el diagnóstico inicial con el apoyo de Adecco.

- Compromiso de la Dirección / 07-06-2021
- Constitución, Comisión negociadora / 15-09-2021
- Comunicación, plantilla inicio de Proyecto / 07-06-21
- Entrega del Diagnóstico de Adecco

### Nuestro enfoque



#### Instrumental

No es un fin en sí mismo sino un medio a partir del cual se puedan identificar ámbitos específicos de actuación.



#### Flexible

El contenido, la extensión y la forma en que se realice el diagnóstico deberá amoldarse a las necesidades concretas de cada empresa.



#### Aplicado

Es de carácter práctico orientado a la toma de decisiones en la empresa.



#### Dinámico

Deberá actualizarse continuamente.

## 3.1 IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

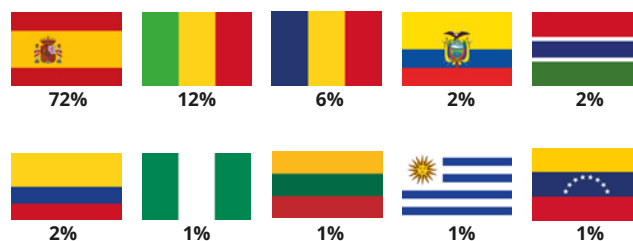
Así mismo, se asume el compromiso de diseñar y elaborar un Plan de Igualdad, implicándose con los principios de igualdad de trato, oportunidades y no discriminación entre mujeres y hombres. Tenemos como finalidad:

- Promover el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.
- Garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo y, especialmente, las derivadas de la maternidad, paternidad, la asunción de obligaciones familiares, el estado civil y condiciones laborales.
- Eliminar toda manifestación de discriminación en la promoción interna y selección con objeto de alcanzar una representación equilibrada de las mujeres en la plantilla.
- Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas, políticas y decisiones de la empresa (transversalidad de género).
- Prevenir el acoso sexual y acoso por razón de sexo, implantando un código de conducta que proteja a todos los empleados y empleadas.
- Promover mediante acciones de comunicación y formación la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.
- Potenciar la conciliación de la vida profesional, personal y familiar a toda la plantilla de la empresa, con independencia de su antigüedad.
- Garantizar la igualdad retributiva por la realización de trabajos de igual valor.

### Diversidad de la plantilla, cultural

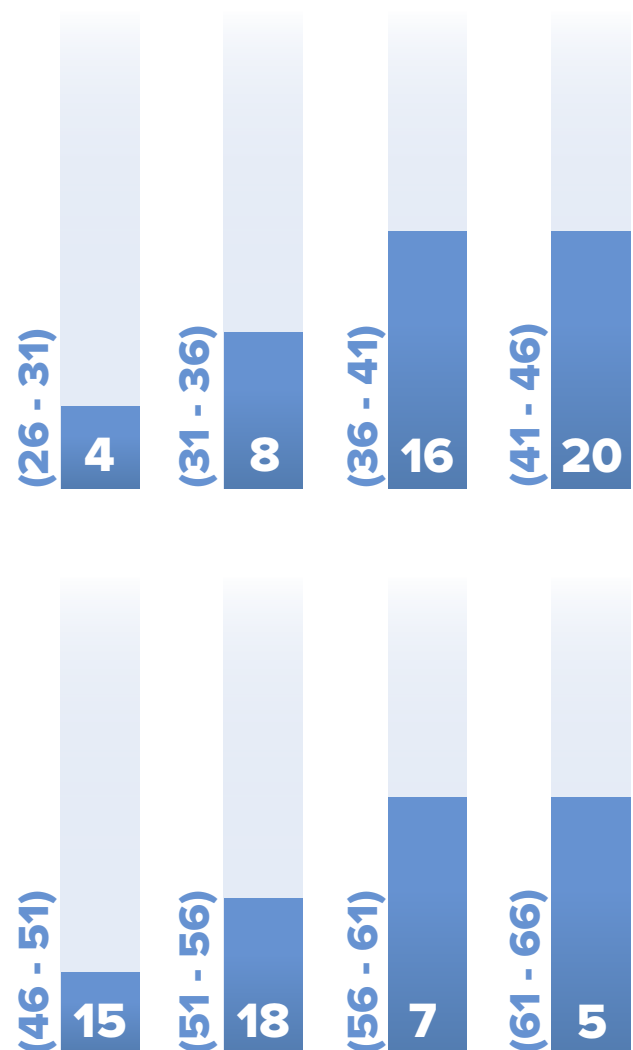
En Ebroacero nos distinguimos por nuestra diversidad cultural, tenemos 10 nacionalidades y diversas etnias que trabajan en equipo con unos objetivos comunes.

Adaptamos los turnos de trabajo respetando las tradiciones culturales y religiosas de la plantilla, por ejemplo, ajustamos los turnos y los puestos de trabajo durante el Ramadán debido al esfuerzo físico que conlleva



### Diversidad de la plantilla, generacional

Nuestra plantilla es diversa en edad, conviven varias generaciones, que aportan riqueza entre conocimiento experiencia y entusiasmo, así como, diferentes maneras de solucionar las dificultades.

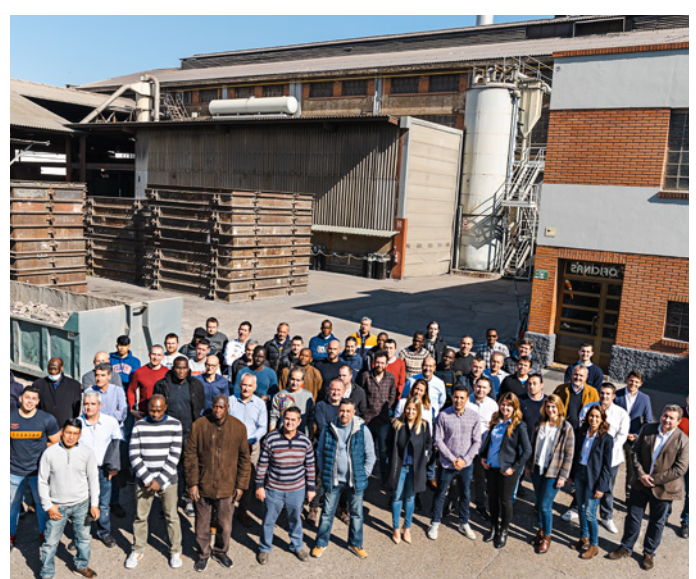


## 3.1 IGUALDAD, DIVERSIDAD Y CONCILIACIÓN

En este año 2021, se han mantenido las acciones de conciliación que se instauraron en el año 2020, centradas en la consolidación del teletrabajo parcial para todas las personas que trabajan fuera del ámbito productivo y de mantenimiento e las instalaciones.

Esta modalidad de teletrabajo se ha consolidado y favorece la conciliación de la vida profesional, personal y familiar. Se une al resto de medidas que de forma histórica se han mantenido.

- En los periodos estivales, para adaptarnos al **calendario escolar** se facilitan las vacaciones para aquellas personas que tienen hijos.
- Dada la **multiculturalidad de la plantilla** tenemos que ser flexibles para adaptarnos a las diferentes costumbres culturales y asumir las diferentes fiestas y tradiciones religiosas.
- Durante el mes del Ramadán se realizan acciones para **flexibilizar y ajustar la jornada laboral** de las personas que deciden llevar el ayuno completo durante el día.
- **La Zarola.** Se realizó una cooking party, evento en grupo en el que elaboramos un menú degustación, siendo nosotros los protagonistas de la cocina.



## 3.2 DESARROLLAMOS EL TALENTO

La formación y desarrollo del personal que forma Ebroacero tiene como objetivo principal el potenciar las habilidades de la plantilla y aumentar los conocimientos técnicos de las personas colaboradoras, para que puedan desarrollar sus tareas actuales y/o futuras.

Es esencial, por lo tanto, apoyar la formación de la plantilla, con el fin de no perder su talento y contar con ese conocimiento en el momento de necesitar cubrir vacantes internas. Realizamos un itinerario óptimo de planes de carrera y mejora de habilidades y competencias de cada persona.

Con la gestión de la formación se pretende:

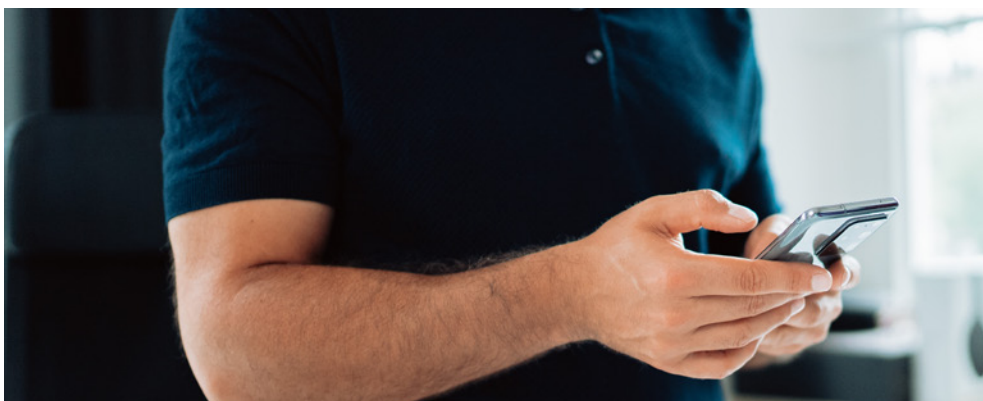
- Contribuir a la consecución de los **objetivos de Ebroacero**.
- Apoyar el **cambio y el desarrollo de los principios y valores que sustentan nuestra cultura**, que se reflejan en el plan de Responsabilidad Social.
- Retener y desarrollar el **talento y el potencial** de cada persona.
- Mejorar la **satisfacción de las personas** de Ebroacero consiguiendo un clima más positivo dentro de la organización.
- Disponer de un equipo **motivado, eficaz y competitivo**.

Consideramos la Formación de la plantilla como un elemento sustancial para el logro de los 6 principios de nuestra estrategia de Responsabilidad social, la formación es un eje transversal que desplegamos a través de un plan anual de formación en el cual además del ámbito técnico, queremos introducir formación y sensibilización a toda la plantilla en los temas relacionados con nuestra estrategia de Responsabilidad social.



**980  
HORAS**

SEGURIDAD Y  
GESTIÓN AMBIENTAL



**84  
HORAS**

DIGITALIZACIÓN  
Y TELETRABAJO

## 3.3 SEGURIDAD Y SALUD

03

**Empresa segura.** Como empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad para ellos.

La seguridad de nuestras operaciones productivas es un objetivo constante, las personas son el pilar de nuestra actividad y, por ello debemos tener especial cuidado en que nuestras instalaciones y nuestros procesos de producción sean seguros.

Así mismo, nos preocupa la Salud y bienestar de la plantilla. Queremos lograr ser una empresa saludable, que transite a su plantilla y fomenta buenos hábitos que favorecen su salud.

En este sentido, a través de nuestro Plan de Responsabilidad social, en sus dos principios de empresa segura y empresa saludable, desarrollamos los proyectos e iniciativas para el logro de ambos.

En este año 2021, se han realizado la siguientes acciones encaminadas al desarrollo de este principio:

### Check list de seguridad en todas las secciones

Se están haciendo con la periodicidad establecida, tras su análisis se definen planes de actuación posteriores para la subsanación de deficiencias detectadas.

### Creación de un espacio cardio protegido

Contar con un espacio cardio protegido, es una opción que apuesta por el bienestar de las personas con afecciones del corazón en casos de accidente. Hay que tener en cuenta que el 80% de las deficiencias cardíacas ocurren en entornos no hospitalarios, lo cual hace que la atención no sea prestada en cuestión de segundos, sino que el paciente deba trasladarse al centro médico, y esta circunstancia pone en riesgo la vida. Si se cuenta en un espacio cardio protegido la atención se hace de forma rápida y segura, disminuyendo así la posibilidad de complicaciones y, en el peor, de los casos la muerte.



En Ebroacero en este año 2021, hemos creado un espacio cardio protegido, al incorporar un equipo desfibrilador en una zona céntrica y accesible. Este aparato nos mide el ritmo cardíaco y sirve para dar descargas eléctricas en el pecho y normalizar el bombeo del corazón.



Su utilización requiere de formación y entrenamiento, hemos formado a 19 personas de nuestra plantilla en dotarles de las capacidades y competencia necesaria para saber actuar en caso de que se produzca un incidente cardíaco, poder utilizar el equipamiento y realizar las labores de reanimación que pueden ayudar a salvar la vida.



## 3.3 SEGURIDAD Y SALUD

### Validación del proyecto e-Start

Una vez finalizado el proyecto e-Start iniciado en el año 2019 con la actualización de toda la documentación realizada con la gestión de las emergencias, se revisaron y actualizaron todas las fichas de seguridad y el plan de Emergencias, se debía disponer de una validación para asegurar su correcta implantación y adecuación a las necesidades y posibles situaciones adversas que surgieran en un entorno simulado.

En este año 2021, se ha validado el proyecto mediante la planificación de un simulacro de que permite comprobar de manera real la adecuación de lo previsto en el plan de emergencias a las necesidades existentes y para introducir mejoras tanto en los procedimientos establecidos como en los medios e instalaciones. Los objetivos previstos en la ejecución del simulacro son la verificación y comprobación de:

- 1) La eficacia de la organización de respuesta ante una emergencia.
- 2) La capacitación del personal adscrito a la organización de respuesta.
- 3) El entrenamiento de todo el personal de la actividad en la respuesta frente a una emergencia.
- 4) La suficiencia e idoneidad de los medios y recursos asignados.



Los simulacros tienen una gran importancia para conseguir una buena formación en situaciones de emergencia y prevención, así como para conocer las capacidades de reacción y actuación, de este modo podemos comprobar el grado de capacitación y formación conseguido en las personas, la eficacia de los medios técnicos y recursos disponibles, verificar el tiempo de respuesta y la coordinación de los equipos internos.

### Formación en Seguridad

Para nuestra empresa, la seguridad de las personas es una cuestión troncal, por ello, realizamos formaciones continuas en materia de seguridad.

El 84,37% de nuestra plantilla ha participado en este año en la formación sobre el Plan de emergencias. Se han impartido una tipología variada de formación.

Tipo	Acción Formativa
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo en Seguridad y Salud</li> <li>• Recurso preventivo</li> </ul>
<b>Seguridad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajos en alturas.</li> <li>• Capacitaciones puente grúa, carretillero.</li> <li>• Atmósferas explosivas.</li> <li>• Mercancías peligrosas.</li> </ul>
<b>Salud Laboral</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgos psicosociales.</li> <li>• Taller psicosocial.</li> </ul>

### Proyecto Sílice

Este proyecto se enmarca en el objetivo de Empresa segura y tiene como objetivo minimizar al máximo la exposición de los trabajadores a Sílice cristalino respirable en los puestos de trabajo. Para ello el proyecto se inició con una toma de muestras tanto de personas como ambientales para determinar los niveles de exposición a la cristobalita.

- Toma de muestra, 47 personas en diversos puestos.
- 3 Tomas de muestra ambiental.
- 13 muestras de materia prima.

En ellas, tan sólo una muestra contiene Cristobalita. Sin embargo, hemos comenzado un proyecto de identificación de las mejoras en los puestos de trabajo para minimizar la exposición a partículas y humos en suspensión por parte de los trabajadores de planta.

Durante el año 2021 se han realizado la siguientes actividades en el proyecto:

- Estudio general de riesgos, incluyendo mediciones reglamentarias procesadas por el Servicio de prevención ajeno.
- Impartida formación específica.
- Implantación EPR.
- Pruebas de mejora para las zonas de la rebarba y cucharas.
- Recomendaciones generales de mejora técnica en las zonas de producción y zonas auxiliares.

## 3.3 SEGURIDAD Y SALUD

04

**Empresa saludable.** A través de la promoción de buenos hábitos saludables en toda la plantilla para apoyar y contribuir a mejorar su salud.

### Evaluación Psicosocial a toda la plantilla

Con esta evaluación, la plantilla tiene la oportunidad para expresar su percepción respecto a varios aspectos organizativos y de su puesto de trabajo, es una oportunidad para contribuir en la mejora de todos ellos. Se ha llevado a cabo en colaboración con el Servicio de prevención MAZ y con la metodología del Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo.

Se ha invitado a participar de forma voluntaria a toda la plantilla y se le ha consultado sobre los diversos factores que pueden tener influencia psicosocial:

**a) El Tiempo de trabajo:** evaluando su adecuación comparativa del tiempo de trabajo y tiempo de ocio, considerando trabajo en fines de semana y festivos, descanso semanal, y Compatibilidad vida laboral-vida social.

**b) Autonomía:** capacidad y posibilidad individual del trabajador para gestionar y tomar decisiones tanto sobre aspectos de la estructuración y actividad laboral temporal como sobre cuestiones de procedimiento y organización del trabajo.

**c) Carga de trabajo:** nivel de demanda de trabajo a la que el trabajador ha de hacer frente, es decir, el grado de movilización requerido para resolver lo que exige la actividad laboral, con independencia de la naturaleza de la carga de trabajo (cognitiva, emocional). Se entiende que la carga de trabajo es elevada cuando hay mucha carga (componente cuantitativo) y es difícil (componente cualitativo).

**d) Demanda psicológica:** Las exigencias cognitivas vienen definidas por el grado de presión o movilización y de esfuerzo intelectual al que debe hacer frente el trabajador.

**e) Variedad:** contenido de trabajo: la sensación de que el trabajo tiene un significado y utilidad en sí mismo, para el trabajador, siendo, además, reconocido y apreciado y ofertando al trabajador un sentido más allá de las contraprestaciones económicas.

**f) Supervisión participación:** la supervisión se refiere a la valoración que el trabajador hace del nivel de control que sus superiores inmediatos ejercen sobre

aspectos diversos de la ejecución del trabajo. La participación explora los distintos niveles de implicación, intervención y colaboración que el trabajador mantiene con distintos aspectos de su trabajo y de la organización.

**g) Interés por el trabajador:** hace referencia al grado en que la empresa muestra una preocupación de carácter personal y a largo plazo por el trabajador.

**h) Desempeño del ROL:** considera los problemas que pueden derivarse del rol laboral y organizacional otorgado a cada trabajador.

**i) Relaciones y apoyo social:** este factor se refiere a aquellos aspectos de las condiciones de trabajo que se derivan de las relaciones que se establecen entre las personas en los entornos de trabajo.

El estudio se ha efectuado sobre una muestra de N=81 de un total de 85 trabajadores, lo que supone una participación en el estudio del 95,29 %.

Grupos de evaluación	Muestra	Población	%
OFICINAS	22	24	92%
TERMINACIÓN	17	20	85%
MOLDEO	24	25	96%
FUSIÓN	9	7	129%
MANTENIMIENTO / MECANIZACIÓN	9	9	100%

Los resultados muestran que no existe discriminación, situaciones de abuso o violencia o acoso y que la calidad de las relaciones humanas es buena. No se aprecia una presión excesiva en los puestos de trabajo que les pueda ocasionar estrés o situaciones de conflicto. Esta evaluación ha puesto de manifiesto algunas mejoras que vamos a realizar en cuanto a que puede resultar interesante sensibilizar a todos los miembros de la organización sobre la importancia del apoyo social entre los trabajadores, incluso dotarles de determinadas estrategias que les permitan establecer mejores relaciones entre ellos; dado que está demostrado que un efectivo apoyo entre los miembros de la organización es un importante mitigador del estrés y de insatisfacción en el trabajo.



## 3.3 SEGURIDAD Y SALUD

### Instalación de un sistema de purificación de aire

Nuestra actividad genera humos y polvo que pueden ser molestos para las personas afectándoles de forma negativa. En Ebroacero hemos sido sensibles a esta situación y por ellos hemos instalado un sistema de purificación de aire para minimizar el humo visible en el aire, los olores, así como la población microbiana.

De esta forma nos ayuda también a generar un ambiente saludable de trabajo libre de carga vírica que ayude al mantenimiento de la salud de la plantilla.



Otras actuaciones en el marco de Empresa saludable:

### Espacios de aseo confortables

Con depósitos con retorno de agua de modo que se garantiza un suministro instantáneo del agua caliente a las personas, y sistemas de taquillas personalizadas.

### Espacios de ocio confortables

El espacio del comedor renovado, aulas para la formación y biblioteca dónde poder disfrutar de un espacio en calma.

### Dieta saludable y consumo de agua

Acciones de sensibilización de las personas para transmitir los beneficios de la dieta saludable y consumo de agua. A través de la Fundación Mapfre se ha realizado una acción de sensibilización para toda la plantilla.



## 3.4 ESPECIAL COVID

Mantenemos una serie de actuaciones en apoyo a minimizar el riesgo de contagio del virus Sars Cov2 y de las siguientes variantes que puedan generarse, y de forma generalizada a evitar la transmisión de virus por vía aérea:

- **Teletrabajo:** se ha realizado la inversión para adaptar nuestros sistemas a la posibilidad de trabajar en remoto, así mismo se facilitan ordenadores portátiles para quienes no dispongan en sus domicilios.
- **Espacios de trabajo con divisiones y distancia de seguridad** entre puestos con mamparas se elimina o minimiza el riesgo de contagio.
- **Protocolos específicos anti Covid.** Se han redactado unos protocolos específicos que se han comunicado a toda la plantilla para regular los flujos de personas, recordarles las precauciones a tomar y tener en cuenta.
- **Compra de material anti Covid,** como mascarillas y gel hidroalcohólico. Se han habilitado varios puntos dentro de la empresa para colocar dosificadores de gel y mascarillas a la disposición de los trabajadores.
- **Toma de Temperatura.** Se establece un protocolo de toma de temperatura de todas las personas a la entrada de la empresa como medida preventiva para identificar casos potenciales.
- **Planificación de los cambios de turno,** de forma que se minimice la presencia de personas en los vestuarios, y exista una excesiva carga de afluencia.
- Colocación de diversas **estaciones,** desinfectante para manos en zonas comunes .
- **Limitación del aforo** en la zona de comedor, y planificación de turnos de comida para evitar exceso de personas en la zona del comedor.
- Contratación externa de una **desinfección periódica** de las instalaciones a la empresa externa DESINFECCIONES AEROSOL.
- **Sistema de purificación** de aire de probada eficacia contra el virus Sars Cov 2.
- **Sala de videoconferencias.**

Todas estas medidas están basadas en las guías y protocolos sanitarios y de buenas prácticas que nos han facilitado las autoridades sanitarias y nuestro servicio de Seguridad y salud laboral. Estamos muy satisfechos con los resultados ya que podemos asegurar que no hemos tenido ningún contagio interno.



# NUESTRA INVERSIÓN EN LAS PERSONAS

## 3.5 INDICADORES CLAVE PERSONAS

		2019	2020	2021
Nº Total de empleados.		92	94	96
% Hombres.		93%	93%	93%
% Mujeres.		7%	7%	7%
Absentismo. (% días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos)		4,33%	3,86%	5,69
% De empleados cubiertos. (Por acuerdos de negociación colectiva)		100%	100%	100%
Relación entre el salario base y la retribución media.	♂	34%	43%	36%
	♀	-3%	-3%	-9%
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.	♂	1%	/	/
	♀	4	1	2
% De plantilla con jornada flexible.		25%	25%	25%
Nº personas con jornada flexible.	♂	6%	6%	6%
	♀	13%	13%	13%
Inversión en formación anual. (Horas)	Total	2461	1051	1475
	♂	179	/	170
	♀	2282	1051	1305
Segmentación formación a técnicos	Total	250	248	360
	♂	7	/	68
	♀	243	248	292
Segmentación formación a personal administrativo	Total	486	/	243
	♂	172	/	102
	♀	314	/	141
Segmentación formación a personal de planta	Total	1725	803	872
	♂	/	/	/
	♀	1725	803	872
% De trabajadores de la plantilla que tiene representación (En los comités formales de Seguridad y salud)		100	100	100
Nº total de accidentes (con lesiones)		12	13	16
Nº total de bajas (por enfermedad profesional y enfermedad común)		16	31	68
Nº de días no trabajados (por accidentes o enfermedades profesionales)		542	700	137
Nº de víctimas mortales		0	0	0



# 4

## SOCIAL

Impacto social	37.
Proyectos sociales	39.
Indicadores clave SOCIAL	39.

## 4.1 IMPACTO SOCIAL

El impacto Social que tienen nuestras actuaciones es importante dentro de nuestro entorno. Somos una empresa con una trayectoria superior a 50 años, con una estrategia de crecimiento y de ofrecer un futuro estable a nuestra plantilla.

Nuestro impacto Social lo valoramos en diversos ejes:

- **Generar empleo estable y de calidad:** tenemos una plantilla compuesta por 96 personas de las cuales el 93% son contrataciones estables. Esta estabilidad es importante para nuestra plantilla porque le permite tener planes a largo plazo para su vida personal. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de los salarios y cotizaciones sociales.
- **Generar riqueza interna:** a través de nuestro compromiso con la compra a proveedores locales en todos los servicios y productos que es posible. En el año 2021 el 44% del total de nuestro volumen de compras es a proveedor local. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas compras.
- **Traer riqueza del exterior:** nuestro desarrollo internacional, hace que traigamos riqueza del exterior a nuestra región, que se valora en el 55% de nuestras Ventas. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas ventas.
- **Contribuir con la Sociedad:** con nuestro apoyo a las organizaciones sociales para que puedan llevar a cabo su labor social, colaboramos históricamente con organizaciones con las que nos une el compromiso de ayuda a los necesitados y personas con dificultades. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas contribuciones.



## 4.2 PROYECTOS SOCIALES

05

**Empresa comprometida.** Con la sociedad en general y nuestro entorno más próximo en particular, realizando acciones e iniciativas que tengan un impacto positivo y aporten beneficios a la calidad de vida.

Nuestros proyectos sociales deben apoyar los objetivos del Plan de Responsabilidad social, por tanto, impactan de forma transversal a impulsar nuestros compromisos en cada uno de los ámbitos.

### Convenio de colaboración, Fundación Adecco

En octubre del 2021 se ha formalizado un convenio de colaboración entre Ebroacero y la Fundación Adecco, con el objetivo de apoyar la integración laboral de las personas con discapacidad a través de una campaña de sensibilización que llevará a cabo Fundación Adecco, aprovechando la conmemoración del día internacional de la discapacidad.

### Nuestra aportación a la Fundación Lacus

Nuestro objetivo es ayudarles a descubrir y potenciar sus capacidades, que son muchas, a superar y compensar las dificultades, limitaciones y desánimos que puedan presentar mediante una atención personalizada. Porque todos tienen derecho a desarrollar al máximo su potencialidad, respetando su dignidad, prepararlos para una autonomía de vida real que les permita ser corresponsables con la sociedad.

### Nuestra aportación en Aspanoa

En apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón y apoyo a sus familias e impulso a la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

### Colaboración con la Asociación de pintores boca pie

En apoyo a su misión de ayudar a personas con discapacidad física que no pueden utilizar sus manos y pintan con la boca o con el pie, tanto a nivel económico, permitiéndoles una retribución económica de su propio esfuerzo como el reconocimiento a su afán de superación que les anima a superarse día a día y les hace sentir orgullosos de vivir de su trabajo.

### Aportación a libro catálogo, Jesús Monge

En apoyo y promoción de los artistas locales.



# A FAVOR DE LA COMUNIDAD



## 4.2 PROYECTOS SOCIALES

### Apoyo al Bosque de los zaragozanos

El Bosque de los Zaragozanos es una gran iniciativa colaborativa por la sostenibilidad que tiene por objetivo, a lo largo de los próximos años, modificar la ciudad y su entorno para crear nuevos espacios verdes y mejorar la salud de los habitantes de Zaragoza. Se prevé la plantación de 700.000 nuevos árboles y vegetación, de especies diversas acordes con los diferentes espacios para favorecer la biodiversidad.



### Aportación a la hermandad de Sangre de Cristo

En apoyo a su misión de atención a los necesitados y desfavorecidos.

### Aportación al Comedor del Carmen

Dan atención y comida a personas carentes de recursos económicos suficientes para cubrir sus necesidades primarias de alimentación.



## 4.3 INDICADORES CLAVE SOCIAL

	2019	2020	2021
Evolución del empleo	92	94	96
% trabajadores con contrato estable	88%	94%	93%
Volumen de compra a proveedores locales 0%	40%	50%	44%
Nº de proyectos sociales	4	6	7
Inversión en proyectos o acciones sociales	5.509€	4.509€	6.410€
Valor monetario de multas y/o sanciones	0	0	0
Nº de incidencias detectadas	0	0	0
Nº de eventos de comunicación y buenas prácticas	3	3	4
Horas destinadas a la comunicación y buenas prácticas	20	20	22



# AMBIENTAL

Gestión Ambiental	41.
Estrategia frente al cambio climático	42.
Indicadores clave AMBIENTAL	45.



## 5.1 GESTIÓN AMBIENTAL

Ebroacero es una fundición y como empresa clasificada está sometida a Autorización Ambiental Integrada que disponemos desde el año 2007 y desde el año 2015 nos autorizan ser gestores de residuos. La última Autorización vigente es del año 2017 que se actualiza por la modificación de los focos de emisión.

Nuestra actividad genera un impacto ambiental en cuanto a:

- **Emisiones a la Atmósfera:** procedentes principalmente de los hornos de tratamiento y de fusión además de otras fuentes de emisiones como granalladoras, y recuperadora de arena. Todos los focos de emisión tienen definidos unos límites críticos establecido en la AAIA. Además, tenemos otras emisiones a la atmósfera inherentes a la actividad debido a los transportes, pernoctas y consumo de luz de las instalaciones.
- **Generación de residuos:** somos generadores de residuos peligrosos y no peligroso, nos aplica la Ley 22/2011 de Julio sobre residuos y suelos, tanto en el almacenamiento interno como en su entrega a gestor autorizado. Somos pequeños productores de residuos peligrosos y estamos inscritos como Productores de residuos no peligrosos. Nuestro principal residuo son las arenas.
- **Consumo de recursos y materias primas:** nuestra actividad tiene como principal materia prima el hierro y acero procedentes al 100% del reciclado, por tanto, nuestro impacto de consumos se centra en el consumo de energía durante los procesos de producción.
- **Impacto ambiental exterior.** Debido fundamentalmente a la cercanía con las viviendas, tenemos un impacto tanto visual como de ruidos y posibles humos.

De todos los impactos sujetos a **Autorización Ambiental** integrada se cuenta con un **Plan de control** que establece a nivel interno las inspecciones y mediciones que debemos realizar y a nivel externo, los controles inspecciones y ensayos que nos deben realizar los organismos de control y seguimiento.

De toda la actividad de impacto ambiental se llevan los libros registro correspondiente que están a disposición de las autoridades competentes para demostrar el cumplimiento de todos los requisitos ambientales a nivel legal en línea con los objetivos asociados a **Empresa comprometida y Empresa circular**.



## 4.2 ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

06

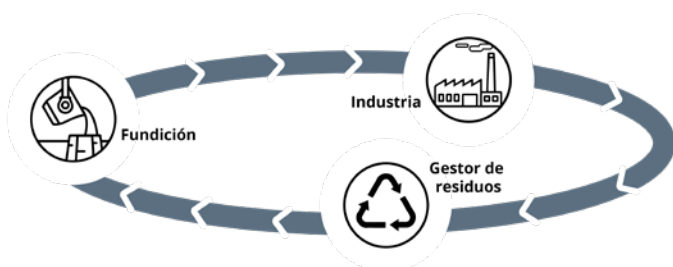
**Empresa sostenible y circular.** Con el desarrollo de la circularidad en todas nuestras operaciones en las que tengamos capacidad de influencia y participar en proyectos conjuntos con aliados en la economía circular.

Durante el año 2020 hicimos la primera Memoria de sostenibilidad y nuestro Primer Plan RSC con horizonte 2021/22 en el cual teníamos el objetivo específico de “Desarrollar la sostenibilidad y el cuidado con el medioambiente”, este objetivo se superó y en vista de los proyectos llevado a cabo, y de los resultados obtenidos, en el actual Plan de responsabilidad social para el ciclo 2022/2023 hemos definido como objetivo “Desarrollar la circularidad”. Nuestro enfoque ante el cambio climático es desarrollar la circularidad en nuestro modelo de operaciones.

Según la Fundación Ellen MacArthur, entidad líder mundial en este tema, “En una economía circular, el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía, y cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, se recicla con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor”.

En Ebroacero, desarrollamos la circularidad a través:

- **Aplicar la estrategia de las 7R en nuestro proceso productivo:** rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, reciclar y recuperar.
- **Participamos en proyectos de innovación** en colaboración con otras empresas y organismos con los que establecemos alianzas para incorporar la circularidad en nuestras operaciones y cadena de suministro.
- **Asunción de compromisos públicos** que fomenten impulsen y favorezcan el cambio de un modelo de economía lineal a un modelo circular.



### Estrategia 7R



- **Rediseñar:** el diseño de nuestros procesos productivos está orientado a minimizar el impacto ambiental. Nuestro sistema de gestión ambiental contempla una evaluación de los aspectos ambientales considerando la perspectiva del ciclo de vida de los productos, y de los impactos ambientales derivados.
- **Reducir:** nuestros procesos productivos son térmicos, por tanto, el consumo de energía es uno de los principales aspectos ambientales que se deben tener en cuenta. De forma continua realizamos proyectos e inversiones orientados a minimizar el consumo y en consecuencia, las emisiones de los gases de efecto invernadero. Además del consumo energético, llevamos a cabo una labor continua para minimizar el consumo de los recursos naturales que no son tan relevantes como la energía en cantidad, pero sí que son relevantes en cuanto a la transmitir nuestros compromisos.
- **Reutilizar:** aplicamos la Recuperación y Regeneración durante el proceso productivo tanto de materias primas, como de materias auxiliares, orientado a minimizar el consumo y los residuos. Para ello, disponemos de un equipo técnico de muy alta cualificación y experiencia que conoce perfectamente la cadena de valor en su globalidad,

## 4.2 ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

los procesos de producción de la planta, las mejores técnicas disponibles para el sector de la fundición (documento BREF), y las novedades tecnológicas e innovaciones que se pueden integrar.

- **Reparar y renovar:** alargar la vida útil de los equipos a través del mantenimiento preventivo y la reparación. Disponemos de un Plan de mantenimiento anual que define de acuerdo con la información aportada por el fabricante y nuestra experiencia las operaciones de mantenimiento preventivo que se deben realizar a los equipos, para asegurar que están en óptimo estado de uso y evitar potenciales averías. Dentro de ese programa de mantenimiento preventivo, todos los años se realiza una parada de la planta durante 15 días en la que se aprovecha para una puesta a punto general.

- **Reciclar y Recuperar:** de forma continua apostamos por la recuperación de parte de los residuos para integrarlos de nuevos en el proceso productivo, como la recuperación de arenas, así como en la recuperación de los residuos como posible materia prima o material auxiliar en otro proceso productivo, en este sentido estamos inmersos en varios proyectos con otras industrias que pueden ser susceptibles de éxito.

### Iniciativas 2021, de la estrategia 7R:

- Acuerdo para instalar en 2022 la primera fase de 186,84kWp de **placas solares fotovoltaicas** para reducir el consumo de recursos naturales no renovables.



- Mantener el cálculo anual de la **huella de Carbono como indicador clave** que nos permite evaluar el grado de reducción del impacto ambiental producido por los gases de efecto invernadero.



- **Circularidad en paños y mantas de limpieza:** En el año 2021 se ha puesto en marcha una nueva iniciativa para la eliminación del residuo de los trapos y mantas contaminadas con la sustitución de la compra de paños para la limpieza por un sistema de pago por uso con el fabricante de paños MEWA TEX. Al introducir este iniciativa circular vamos a eliminar el residuo de los paños de limpieza y las mantas absorbentes, aproximadamente 1 Tonelada anual. El dibujo muestra el sistema circular de los paños de limpieza y mantas absorbentes:



### Proyectos de innovación

#### Circularidad de las Arenas y Escorias de Fundición

El objetivo del proyecto es poder transformar las arenas de moldeo y las escorias de la fundición, de residuo a subproducto ajustándonos a su definición “Sustancia u objeto, resultante de un proceso de producción, cuya finalidad primaria no sea la producción de esa sustancia u objeto y cumpla con las definiciones enmarcadas de la normativa vigente en materia de residuos” y poder encontrar otra industria o sector para el cual pueda ser una materia prima.

En la búsqueda de esta simbiosis surge el proyecto en colaboración con CEMEX. El proyecto está en plena fase de desarrollo, desde el año 2020 se están llevando parte de las arenas de moldeo para introducirlas como materias primas y desde finales del año 2021 han comenzado las pruebas para incorporar las escorias de fundición.

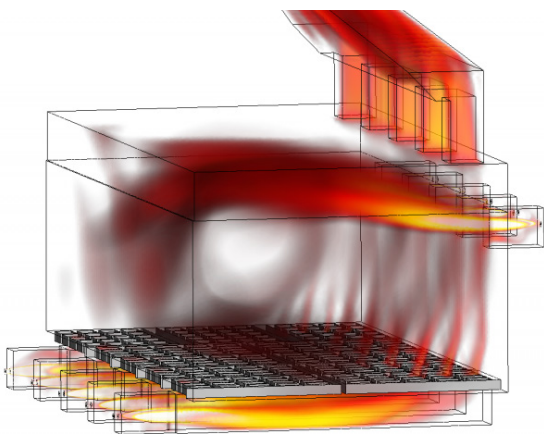
Este proyecto se enmarca en la Estrategia Española de Economía Circular, dentro de su Política industrial de desarrollar la Simbiosis industrial como estrategia empresarial y conectar varias industrias con objeto

## 4.2 ESTRATEGIA FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

de reducir la necesidad de materias primas vírgenes y la eliminación de residuos, cerrando así el circuito del material, una característica fundamental de la economía circular y un motor para el crecimiento verde y soluciones eco-innovadoras.

### Mejora de la eficiencia en los hornos de tratamientos térmicos.

El objetivo del proyecto es doble, por un lado, mejorar la eficiencia del horno y con ello aminorar el consumo de gas y las emisiones de efecto invernadero asociadas (vinculada con el alcance 1), en segundo lugar, asegurar un gradiente térmico uniforme, y así evitar las tensiones del material, y por ende fallos de calidad y producto no conforme. Para este proyecto se contó con el apoyo de CIRCE, con el estudio técnico y análisis de mejora de eficiencia y distribución de la temperatura en el Horno de tratamiento 2 previo y posterior a la ejecución de las obras del cambio refractario en el Horno 2.



Las conclusiones del estudio sobre la inversión se citan a continuación:

- **Reducción de las pérdidas térmicas**, a través de las paredes del horno logrando así una mayor eficiencia energética y por ende un gran ahorro en el consumo de combustible y la emisión de contaminantes a la atmósfera, contribuyendo a una operación más económica y limpia.
- **Distribución de temperaturas y homogeneización** del horno que favorece correcto calentamiento del acero, de acuerdo con las buenas prácticas recomendadas para el tratamiento térmico de aceros”.
- **El ahorro asociado** a esta intervención se prevé de 29,4 toneladas de consumo de gas natural y 86,44 toneladas de CO2 emitidas a la Atmósfera.

### Compromisos públicos

#### Ebroacero “Home Made”

Dentro de nuestro compromiso público #PorElClima en el marco de las 101 iniciativas presentadas por empresas hemos presentado nuestra iniciativa “Home Made”.

La iniciativa “HomeMade” que se centra en la **internalización de la totalidad del proceso de granallado**, con un equipo de última tecnología que aporta mejoras en el proceso logístico evitando el transporte a proveedores externos. Al eliminar el transporte, evitamos el consumo de combustibles fósiles y las emisiones de efecto invernadero.



Al integrar este proceso, mejoramos la eficiencia en la logística interna y la eficiencia del proceso, con menor cantidad de residuos. La integración de la última tecnología de granallado supone además reducir la peligrosidad del residuo generado al contener menor cantidad de cristobalita. Los beneficios de esta iniciativa son múltiples:

- **Respetamos el medioambiente gestionando de manera más eficiente los residuos** provenientes de la limpieza de piezas fundidas (polvo y arena). Reducimos el impacto medioambiental de nuestra actividad al reducir la huella de carbono con la eliminación de una cantidad importante de transportes a otras empresas.
- **Mejoramos la salud de nuestros empleados** minimizando la exposición al polvo y arena del proceso de limpieza/granallado con los nuevos sistemas de estanqueidad de la máquina.
- **Provocamos una disminución de riesgos laborales** al mejorar la seguridad de nuestro equipo, en el paso de las piezas de gran tonelaje desde la nave de moldeo a la nave de oxicorte y granallado.
- **Incrementamos la competitividad** al mejorar la agilidad de los procesos y poder ajustar los plazos de entrega, elemento clave para las grandes ingenierías del mundo offshore.

# REDUCCIÓN DE NUESTRAS CIFRAS

## 3.5 INDICADORES CLAVE AMBIENTAL

	2019	2020	2021
% MP Procedente de reciclado	97	97,95	98,32
Consumo de gas (Kw/Kg pieza fundición)	3,23	3,88	3,49
Consumo eléctrico (Kw/Kg pieza fundición)	2,22	2,12	2,23
Consumo papel (Ud. paquetes)	200	205	200
Índice desempeño ambiental proveedores	5,1	4,8	5,0
% Compra a proveedor local	40%	50%	44%
Residuo Paños y mantas (kg)/kg pieza fundición	0,63	0,93	0,47
Total Residuos no peligrosos (kg)/kg pieza fundición	2,94	7,21	3,18
Emissiones directas de GEIS (1+2) ton CO2 eq.	/	1070	/
Nº de proyectos asociados a circularidad	/	1	2
% Producto vendido reciclable	100%	100%	100%
Nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	0	0	0





# **NUESTRO IMPACTO EN LOS ODS**

# PROTENCIANDO NUESTRO CARÁCTER SOSTENIBLE

## 6.1 NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde Ebroacero nos hemos comprometido con la integración en este año 2021 de los ODS en nuestro Plan de Responsabilidad social.



De los 17 objetivos de desarrollo sostenible hemos identificado aquellos sobre los que nuestras actuaciones han tenido un impacto positivo.



# ENRIQUECEMOS NUESTRA COMUNIDAD

## 6.1 NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

#### Meta

**3.9** Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

#### Acciones de impacto

- Check list de seguridad personalizadas por sección
- Formación continua en seguridad
- Adquisición de equipos autónomos a motor para las secciones donde se generan particular
- Sistema de Monebular montado en la grúa de 50TN
- Cerramiento entre nave de oxicorte y soldadura
- Validación proyecto e-Start
- Proyecto Sílice
- Evaluación Riesgos Psicosociales
- Espacio cardio protegido
- Sistema de purificación de aire
- Desinfección de espacios de oficina y comunes



### Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

#### Meta

**5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

#### Acciones de impacto

- Comprensión del consejo de Administración. 40 % de presencia femenina
- Plan de Igualdad
- Auditoria retributiva.
- Sistema de retribución igualitaria
- Plan de formación continua
- Media de los salarios de las trabajadoras está por encima de la media de global de la plantilla.



# CUIDAMOS NUESTRO ENTORNO

## 6.1 NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

#### Meta

**7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.**

#### Acciones de impacto

- Proyecto para mejorar el rendimiento de los hornos de tratamiento.
- Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético.
- Cálculo de la Huella de carbono.
- Colocación placas solares



### Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

#### Meta

**8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.**

**8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores,** incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

#### Acciones de impacto

- Estabilidad en la contratación. 94% de contratos estables.
- Sistema de retribución equitativo e igualitario entre hombres y mujeres
- Diversidad de la plantilla.
- Contratación de una persona con discapacidad
- Colaboración Fundación Adecco “Vulnerables”
- Colaboración Fundación Lacus

# EL ACERO SOSTENIBLE, NUESTRA RAZÓN DE SER

## 6.1 NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

#### Meta

**12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.**

**12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos** mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

#### Acciones de impacto

- Proyecto RICCO, reducción consumo de papel
- Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético
- Inversión para la reducción de consumo de e agua caliente en vestuarios.
- Estrategia 7R
- Proyecto de mejora de eficiencia de los hornos
- Proyecto de circularidad de paños y mantas
- Proyectos de circularidad de arenas y escorias de fundición
- Ebroacero “Home made”
- Acciones de gestión de residuos



### Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

#### Meta

**17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces** en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

#### Acciones de impacto

- Alianzas con Asociacionismo
- Club Cámara
- Plan RSA Gobierno Aragón
- Adhesión iniciativas #porelclima
- Alianzas sociales
- Alianzas privadas



# EFE

[ebroacero.com](http://ebroacero.com)



*síguenos*

Ebroacero, S.A. C/ Argualas, 20  
50012 Zaragoza • España

+34 976 564 625  
[comercial@ebroacero.com](mailto:comercial@ebroacero.com)