

01 de junio 2021



Memoria de Sostenibilidad Ebroacero 2020



Índice

Carta Dirección General	3.
Compromiso con los ODS	4.
1. Nuestra Empresa	
Historia e Hitos de EBROACERO	6.
Certificaciones y reconocimientos	7.
Presencia Institucional	8.
Principales Cifras	9.
Plan de Responsabilidad Social	11.
Ética y estructura de Gobierno	13.
Grupos de interés y materialidad	15.
2. Clientes	
Tipología de clientes	17.
Modelo de relación con el cliente	17.
Satisfacción del cliente	18.
Transparencia Informativa	19.
Indicadores clave CLIENTES	19.
3. Personas	
Comunicación con las personas	21.
Igualdad diversidad y conciliación	22.
Formación y fomento de la empleabilidad	24.
Seguridad y Salud	25.
Especial COVID.	28.
Indicadores clave PERSONAS	29.
4. Social	
Impacto social	31.
Proyectos sociales	32.
Indicadores clave SOCIAL	33.
5. Ambiental	
Gestión Ambiental	35.
Estrategia frente al cambio climático	36.
Consumo de recursos y materias primas	38.
Indicadores clave AMBIENTAL	39.
6. Impacto de los ODS	41.

Carta Dirección General

Estimados amigos,

El año 2020 ha supuesto un reto inmenso para todos nosotros. Hemos tenido que convivir con el COVID-19 y nos hemos adaptado a las circunstancias de la mejor manera posible.

Nadie ha sido ajeno a las dificultades derivadas del virus que ha afectado a personas, familias, empresas y gobiernos de manera global. Sin duda, al igual que otras empresas, en Ebroacero nos hemos reinventado para encontrar soluciones a una situación tan compleja y novedosa.

Este año ha supuesto un esfuerzo colectivo de todos aquellos que formamos Ebroacero, tanto empleados como personal externo que colabora habitualmente con nosotros. También de nuestros proveedores y clientes, quienes han estado a altura de las circunstancias y nos han acompañado en este camino. Quiero aprovechar esta carta para **agradecer a los trabajadores de Ebroacero por su compromiso y esfuerzo durante este año**, que pasará a la historia como uno de los más complejos de la humanidad, en el que han demostrado ser un ejemplo para todos. A pesar de las dificultades hemos dado el mejor servicio a nuestros clientes, buscando no afectar a nuestra producción habitual y obteniendo óptimos resultados.

Por otra parte, ha sido un año en el que **hemos puesto a prueba nuestros compromisos en materia de Responsabilidad Social**. Además de las necesarias medidas sanitarias, se han puesto en marcha los proyectos como la integración de todos los trabajadores en la plataforma online de la empresa, las campañas de apoyo a entidades sociales, la reforma de la oficina y espacios comunes para generar un ambiente laboral más agradable. Asimismo, **hemos consolidado las acciones encaminadas a ser una empresa más segura, saludable y medioambientalmente sostenible** firmando el compromiso con los ODS y calculando nuestra huella de carbono.

Estoy convencido de que seguiremos viviendo tiempos complicados y teniendo que encarar importantes retos, por ello **cuanto más preparados estemos para cualquier adversidad y más cohesionado sea el equipo que formamos en Ebroacero más opciones tendremos para afrontar los retos del futuro con éxito**.

Un saludo.

Ignacio Gimenez
Director General



Carta O.D.S.

Nuestro compromiso



+34 976 56 46 25

info@ebroacero.com

www.ebroacero.com



EBROACERO, S.A.

7 mayo 2020

C/ Argualas 20 - 50012, Zaragoza, España

Nuestro compromiso con los ODS

Ebroacero, S.A. está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades principales de la organización. El cumplimiento de los ODS está además relacionado con la implementación de los diez principios del Pacto Mundial en el sector empresarial, ya que ambos marcos son transversales en el fin que persiguen: construir sociedades y mercados más sostenibles.

Nuestro compromiso se extiende a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, socios comerciales y proveedores con los que trabajamos. A continuación, aquellos ODS vinculados a nuestra estrategia empresarial:



Anualmente reflejamos en nuestra memoria de Responsabilidad Social Corporativa las acciones y proyectos concretos de contribución al marco de Naciones Unidas. Entre las principales medidas podemos destacar el cálculo de la huella ambiental y las acciones de reducción de la misma, así como la salud laboral y la diversidad que son pilares básicos de nuestra cultura empresarial.

Atentamente,

Ignacio Giménez Baratech

Nuestra empresa

1

Historia e hitos de Ebroacero_____	6.
Certificaciones y reconocimientos____	7.
Presencia institucional_____	8.
Principales cifras_____	9.
Plan de Responsabilidad Social_____	11.
Ética y estructura del gobierno_____	13.
Grupos de interés y materialidad____	15.



Produciendo desde 1963

Historia e hitos de Ebroacero

Nace Ebroacero en el año 1963, y desde los inicios la actividad se ha centrado en la fabricación de piezas de acero moldeado y de fundiciones aleadas para todo tipo de aplicaciones industriales. La calidad de nuestros productos, y satisfacer las necesidades de los clientes ha marcado nuestra evolución.

Actualmente en Ebroacero S.A. disponemos de modernos medios de producción y control y de un equipo técnico altamente cualificado, cuya formación es actualizada constantemente.

Ebroacero S.A. se encuentra situada en Zaragoza, cuya sede social está en la calle Argualas.



Los co-fundadores de Ebroacero revisan su apertura, año 1963.



La calidad genera confianza

Certificaciones y reconocimientos

En este año 2020, hemos renovado todas nuestras certificaciones relativas a nuestro sistema de gestión integrado de Calidad y Medioambiente.

El sistema de gestión integrado y su certificación externa nos ayuda a:

- Demostrar a todos los grupos de interés nuestro compromiso con la calidad y el medioambiente.
- Mejorar nuestro rendimiento interno siendo a través de la mejora continua.
- Garantizar la satisfacción de los clientes.
- Asegurar el cumplimiento de todos los requisitos legales y otros requisitos de nuestras partes interesadas.
- Ahorrar recursos a través de las acciones de minimización de consumos, reducción de residuos, y optimización en producción.

Mantenemos además las certificaciones técnicas con ABS, BVQi, DNV, RMRS.



En la trayectoria de nuestra empresa, nos han reconocido:

- 2017 Premio a la trayectoria exportadora otorgado por la Cámara de Comercio.
- 2019 Sello de Responsabilidad Social de Aragón.
- 2020 Renovación sello Responsabilidad Social.



Comprometidos con nuestra sociedad

Presencia Institucional

Estamos comprometidos con nuestra sociedad y creemos que debemos estar presente en las instituciones y asociaciones empresariales de nuestro sector y de nuestro entorno.



Federación Española de Asociaciones de Fundidores (FEAF). Consolida a 145 empresas, 109 de ellas fundiciones, de 13 comunidades autónomas, en esta asociación hay una representación de las empresas de fundición, así como un conjunto de empresas suministradoras del sector, entre las que se encuentran proveedores de materias primas y materiales equipos y servicios de fundición. Nuestra presencia permite que dispongamos una visión de la cadena de valor, así como una información actualizada tanto técnica como legal y relevante del sector.

A través de FEAF y su presencia en la Asociación Europea de Fundición (CAEF), estamos al día y podemos conocer de forma directa las cuestiones económicas, técnicas, jurídicas y sociales relacionadas con el Sector de la Fundición a nivel internacional.



Pertenece también al Club Cámara Fórum Internacional, de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Red de empresas con vocación internacional.

El Club es un foro de referencia que nos permite intercambiar experiencias y contactos de mercados exteriores con las más de 500 empresas asociadas. Al ser un Foro multisectorial y con una proyección internacional, podemos establecer sinergias con otros socios y apoyar así nuestra expansión internacional. Además, el Club nos proporciona una formación y varios servicios necesarios para el comercio internacional.



Estamos presentes en el sector de construcción y maquinaria a través de nuestra colaboración de ANMOPYC, Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería.

A través de ANMOPYC estamos en disposición de estar al día de la Normativa y legislación dentro del sector por su participación en los Comités Internacionales de Normalización gracias a su pertenencia a CECE, Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria de Construcción y Obras Públicas.

ANMOPYC es miembro corporativo de AENOR, integrante de su Junta Directiva y participa activamente como secretario y vocal en los Comités Técnicos de Normalización (AEN/CTN).



Pertenece a la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza organización empresarial de ámbito provincial que integra a los empresarios de las actividades del sector metal (producción, comercio, reparación, instalación y mantenimiento)

Sus objetivos principales son el fomento de la unión y coordinación, así como la representación, gestión y defensa de los intereses comunes del empresariado con el fin de promover el mayor crecimiento económico y social del Sector Metal y, con ello, redundar en el desarrollo socioeconómico general de la comunidad donde se desarrolla su actividad.

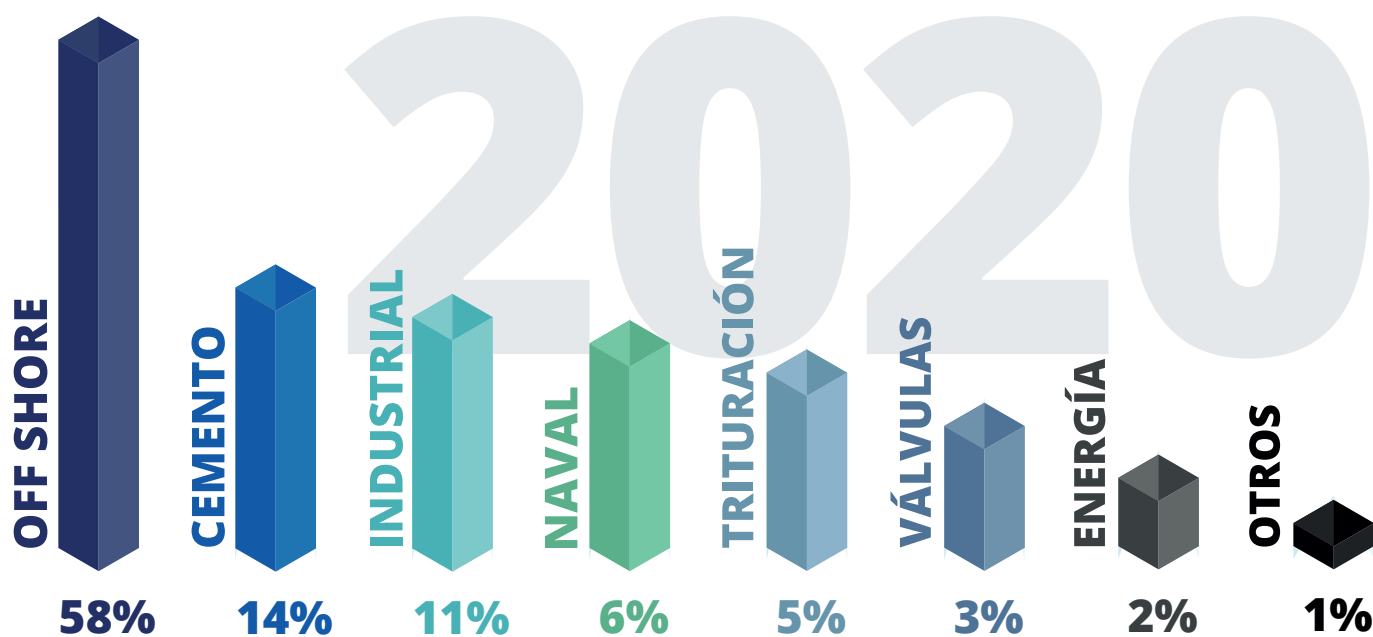
Generamos valor en cifras

Principales cifras

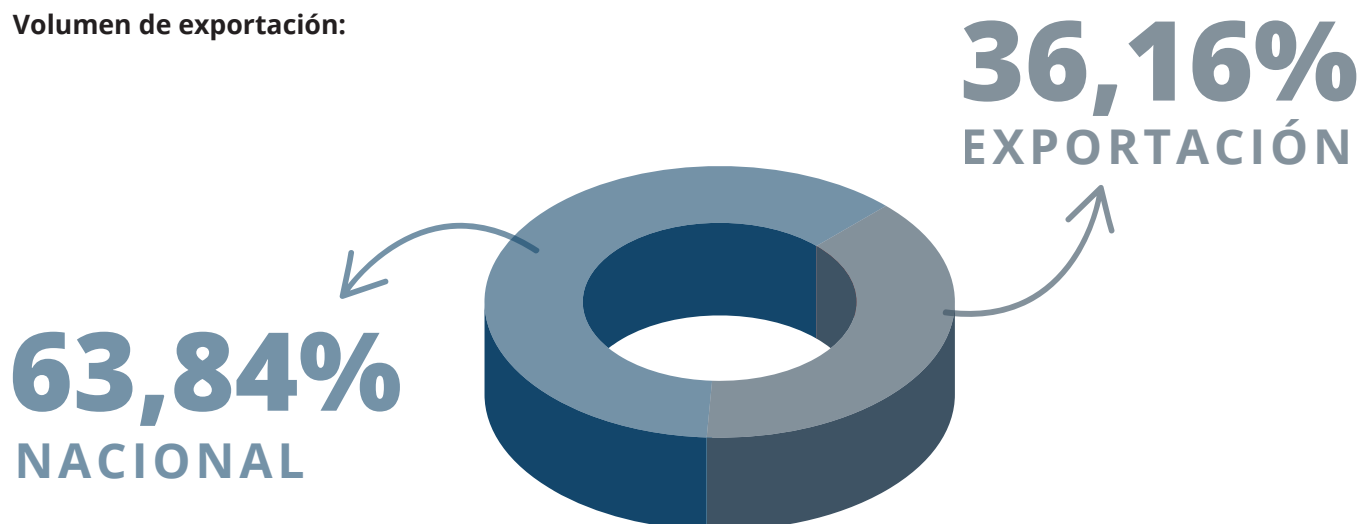
En el año 2020, hemos apostado por el mantenimiento de nuestros mercados tradicionales y cuidar muy bien a nuestros clientes. La situación de excepcionalidad debido a la pandemia COVID 19 con las restricciones a los desplazamientos de las personas e incidencias logísticas en el suministro de materias primas y otros materiales ha supuesto una dificultad añadida al desarrollo de nuestra actividad comercial y a la cadena de suministro.

Por tanto, este año las prioridades para el mercado han sido mantener la atención comercial a los clientes, sin que esta etapa de no desplazamientos supusiera cierta pérdida de contacto, así como colaborar intensamente con nuestros proveedores para disponer de suministro suficiente para garantizar la fabricación y entrega de los productos.

Distribución por sectores:



Volumen de exportación:





Nº de Empleados

94

Contratos estables

90%

Media de Antigüedad

9,84 años

EXPORTACIÓN

19

PAÍSES



Toneladas de
piezas fabricadas

2.255

Ratio Devoluciones

0,43%



Nos asentamos en 6 principios...

Plan de Responsabilidad Social

En el año 2019 comenzamos el impulso de la Responsabilidad Social en Ebroacero con la adhesión al Plan de Responsabilidad Social de Aragón y la obtención del Sello.

Hasta entonces se habían realizado acciones de Responsabilidad Social de manera informal y sin conexión, pero el paso por el proceso de obtención del sello nos permitió recopilar todas ellas y reflexionar sobre la necesidad de establecer unos objetivos en materia de Responsabilidad social y desplegar un plan de actuaciones encaminadas a su logro.

En el año 2020, se decide establecer una estrategia global de cómo queremos ser como empresa y que queremos transmitir a nuestros grupos de interés y a la Sociedad en general. Esta estrategia se asienta en el desarrollo de los 6 principios que se plantean a continuación.

Nuestro Plan de Responsabilidad Social se basa en estos 6 principios y en un marco temporal desde el 2020 al 2022, se han definido para cada uno de los principios un Plan de actuaciones concretas en las que se ha identificado el grupo de interés en el cual tienen impacto, la prioridad de la acción y su planificación en el ciclo de vida del plan y el responsable de esta.



1

Empresa ética

Desplegar un modelo de gestión dentro de Ebroacero que desarrolle los valores y principios éticos adoptados, así como un modelo de conducta ética a seguir por todas las personas.



2

Empresa diversa e inclusiva

Demostrar nuestro compromiso con la igualdad y el reconocimiento al esfuerzo a través de actuaciones para asegurar la inclusión social, el respeto y la gestión de la diversidad.



...un plan de actuaciones concretas

Plan de Responsabilidad Social

3

Empresa segura

Ser una empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad. Además conseguir que este esfuerzo sea reconocido.



4

Empresa saludable

Promover dentro de nuestra plantilla unos buenos hábitos saludables, así como apoyar y contribuir a la mejora de su salud.



5

Empresa comprometida

Hacer que nos vea la sociedad como una empresa comprometida con nuestro entorno y con nuestra sociedad, dando visibilidad a las acciones que realizamos e incentivando las buenas prácticas.



6

Empresa sostenible

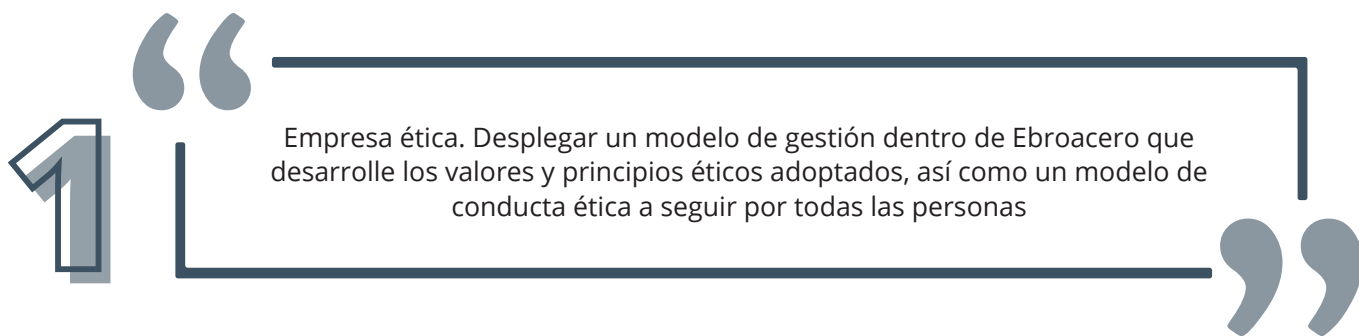
Fomentar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y contribuir a mejorar nuestro entorno natural.



Código ético y de buenas prácticas

Ética y estructura del gobierno

En el plan de Responsabilidad social, se han identificado una serie de actuaciones a realizar en los próximos tres años para el desarrollo de nuestro principio de ser Empresa ética y de lograr el objetivo previsto. Como ya hemos visto anteriormente, buscamos:



En este año 2020, no se han producido cambios en las estructuras de Gobierno de Ebroacero, seguimos manteniendo un Consejo de Administración, que rige las líneas estratégicas de la compañía, canaliza y transmite las expectativas de los accionistas.

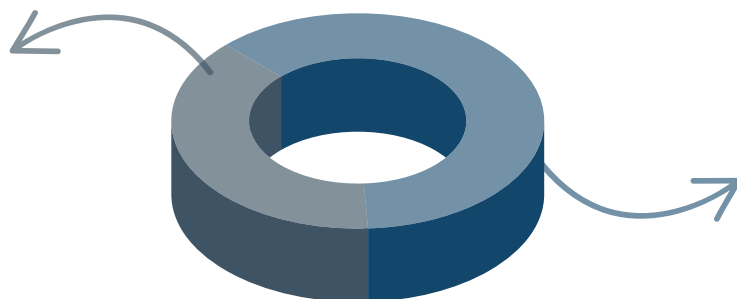
Las funciones del consejo de administración están reguladas en sus estatutos, así como las responsabilidades del consejo y los procesos de toma de decisión. En su redacción se han tenido en cuenta las buenas prácticas de Gobierno corporativo.

Estructura del consejo:



Composición consejo:

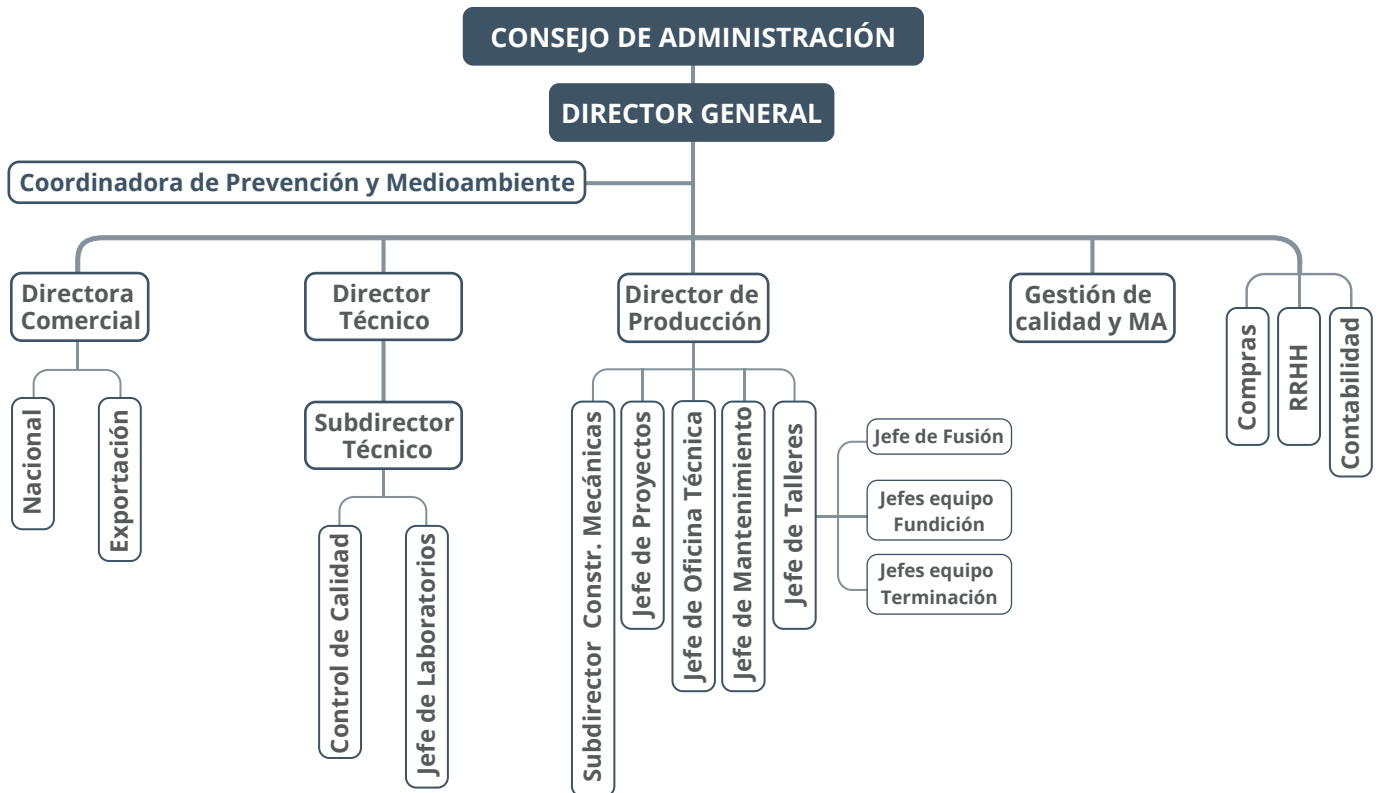
40%
MUJERES



60%
HOMBRES

Un gobierno transparente

Ética y estructura del gobierno



Identificamos tus intereses

Grupos de interés y materialidad

De forma continua en Ebroacero estamos diagnosticando e identificando las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés afectados por nuestras decisiones. Los resultados de este diagnóstico se utilizan para integrarlos en la estrategia, donde se tratará de equilibrar las expectativas de los diferentes grupos.

En el marco de la Responsabilidad Social hemos tenido en cuenta esas necesidades y expectativas para la identificación de los 6 principios que conforman nuestra estrategia global. En su despliegue en el plan de Responsabilidad social y de las cuestiones materiales sobre las que centrar la comunicación.

Este análisis de materialidad a nivel cualitativo se realiza para conocer cuáles son realmente las cuestiones y temas clave verdaderamente relevantes para nuestras partes interesadas.

Con esta Memoria queremos cubrir las necesidades de información de nuestros grupos de interés y darles el nivel de detalle suficiente en aquellas cuestiones y temas que se han considerado materiales.

Grupo de interés

Canales de diálogo

Necesidades y expectativas

Personas:



- Portal del empleado
- Reuniones periódicas
- Entrevistas
- Comité de empresa
- Plan comunicación
- Buzón de sugerencias

- Remuneración
- Estabilidad laboral
- Reconocimiento al trabajo bien hecho
- Ambiente de trabajo
- Seguridad de trabajo

Clientes:



- Contacto directo
- Reuniones técnicas
- Encuesta de satisfacción
- Entrevistas comerciales
- Modelo de relación

- Cumplimiento de requisitos.
- Asesoramiento en su producto.
- Confianza.
- Capacidad de respuesta.

Proveedores:



- Contacto directo
- Reuniones técnicas
- Plan de comunicación

- Continuidad
- Volumen de trabajo
- Rentabilidad
- Solvencia

Accionistas:



- Consejo de Administración
- Reuniones con Dirección

- Rentabilidad
- Sostenibilidad
- Imagen o prestigio

Org. Públicos:



- Contactos directos
- Plan de comunicación
- Participación y presencia institucional

- Cumplimiento requisitos legales
- Pago puntual de impuestos y tasas

Sociedad:



- Página Web
- Federación española de fundidores
- ANMOPYC
- FEMZ

- Actividad sin molestias
- Fomento de empleo en la zona.
- Participación en fines sociales de la ciudad.



Clientes

2

Tipología del cliente_____	17.
Modelo de relación con el cliente_____	17.
Satisfacción del cliente_____	18.
Transparencia informativa_____	19.
Indicadores clave, clientes_____	19.

Soluciones individualizadas

Tipología de cliente

Tenemos una tipología de clientes muy variada, con requerimientos técnicos muy estrictos como en el sector Offshore que representa el mayor porcentaje de nuestra facturación.



Modelo de relación con el cliente

En este año 2020, sigue vigente nuestro modelo de relación con el cliente en su concepción, si bien se ha tenido que adaptar a la nueva situación derivada de la pandemia.

La situación creada por la imposibilidad de viajar hacia necesario disponer de un espacio luminoso, agradable a través de una pantalla, en la que poder realizar teleconferencias y trabajo colaborativo con nuestros clientes.

La creación de esta sala de conferencias y la remodelación de los espacios de trabajo de las oficinas nos ha permitido atender y mantener el contacto con todos nuestros clientes.



La fidelización de nuestros clientes

Satisfacción del cliente

En este año 2020, hemos mantenido el **Modelo de relación con el cliente** que nos permite conocer de forma directa su grado de satisfacción de forma diferencial según la tipología de proyectos que se aborda.

En este año 2020, se han finalizado proyectos iniciados en el año 2019, y se han abierto algunos nuevos, en todos ellos, se precisa de **desarrollo por parte del área de ingeniería**.

La percepción del cliente se realiza conforme a los siguientes elementos de valoración: **calidad, plazo de entrega, precio y la atención recibida**.

Este año 2020, hemos incrementado de forma consistente el número de clientes encuestados, y los resultados muestran que no hay ningún cliente en el rango de muy poco satisfecho o poco satisfecho.

El **74,80%** de nuestros clientes encuestados se declara **satisfecho**.

El **9,9%** de nuestros clientes encuestados se declara **muy satisfecho**.



VISIT
our website



www.ebroacero.com

Nuestros canales de información

Transparencia informativa

Nuestros productos se desarrollan bajo las prescripciones y requerimientos de los clientes, por tanto, el área comercial y el área técnica participan con el cliente para aclarar previo a la gestión de un pedido o desarrollo de un proyecto, cualquier cuestión que no quede bien especificada y que pueda llevar a una confusión

Nuestras certificaciones tanto a nivel técnico como de calidad le aportan al cliente la seguridad de que los **procesos están controlados** y que se aplican los controles de calidad definidos para asegurar que los piezas cumplan las especificaciones de los planos y otras especificaciones técnicas.

Además, contamos con **canales de información específicos para los clientes** en los que se suministra toda la información de forma clara sobre nuestros productos y capacidades.

Canal	Herramienta
Atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Especificaciones y capacidad de los procesos • Especificaciones de materiales
Web	<ul style="list-style-type: none"> • Información de los proceso de producción • Descripción de los aceros y fundiciones utilizados • Información corporativa para accionistas • Políticas de calidad y medioambiente • Certificaciones • Laboratorio y medios de control • Catálogo de productos
RRSS / Linked In	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre certificaciones y eventos • Publicación de cuestiones relevantes para la empresa



Indicadores clave, clientes.

Indicadores clientes	2018	2019	2020
Satisfacción media de los clientes (rango 1-4)	2,6	3,18	3,12
Nº de reclamaciones atendidas	45	52	46
Nº de reclamaciones resueltas	41	23	30
Nº de clientes	1200	1200	1200
% de exportación	40%	58%	46
Devoluciones (% Kilos piezas)	1,47	0,04	0,43
Inversiones en mejoras e innovaciones	/	400.000 €	250.000 €

Personas

3

Comunicación con las personas_____	21.
Igualdad, diversidad y conciliación_____	22.
Formación y fomento de la empleabilidad_____	24.
Seguridad y salud_____	25.
Especial COVID_____	28.
Indicadores clave, personas_____	29.



Ensayos Mecánicos, fotografía de los años 70.

Comunicación continua y bidireccional

Comunicación con las personas

En la anterior Memoria aportamos información sobre la herramienta de comunicación **Factorial**. Es una la aplicación disponible para toda la plantilla y a través de la intranet podrán mantener una **comunicación directa y bidireccional** con cualquier responsable de la empresa.

En el año 2020, se ha finalizado la implantación de Factorial y se ha invitado a toda la plantilla a su utilización.



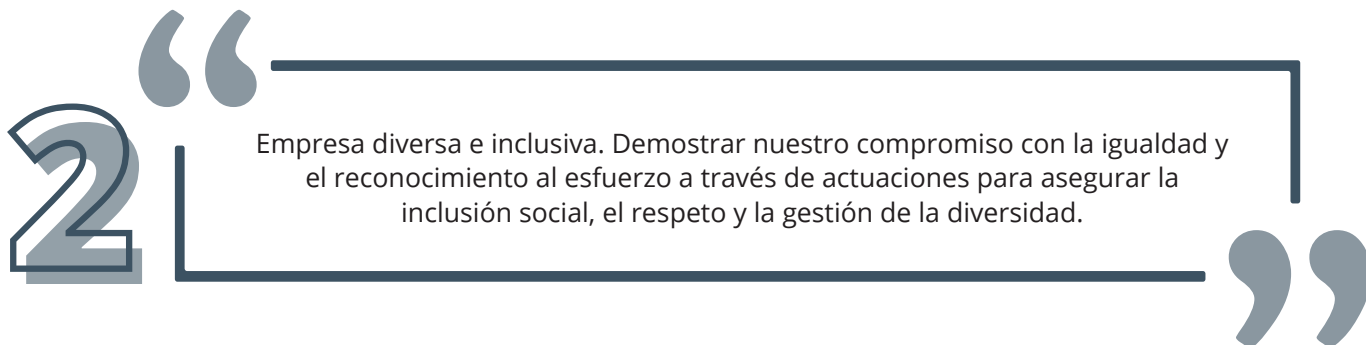
La utilización de factorial como herramienta de comunicación, nos permite:

- Mantener una **comunicación bidireccional** con cada una de las personas que conforman la plantilla.
- Hacer **comunicaciones masivas** a toda la plantilla sobre noticias acontecimientos y eventos relevantes de la empresa.
- **Felicitar a las personas** directamente en sus cumpleaños, bodas, nacimientos de sus hijos, jubilaciones y cualquier otra ocasión del ámbito personal que lo merezca.
- **Enviar píldoras formativas e informativas** sobre temas relacionados con calidad, Medioambiente, seguridad y salud.

La gestión de nuestro talento

Igualdad, diversidad y conciliación

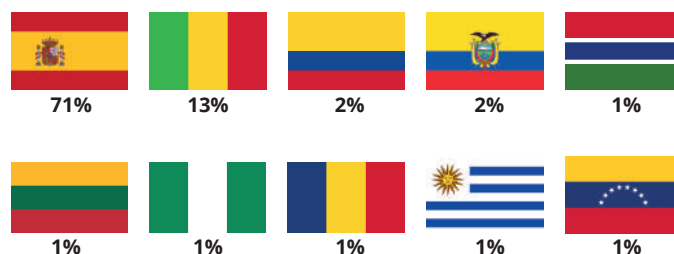
Dentro de Nuestro Plan de Responsabilidad social en el desarrollo del principio de Empresa diversa e inclusiva hemos definido el plan de acciones para lograr el objetivo previsto.



Para ello partimos de nuestra radiografía de la plantilla que muestra la multiculturalidad existente.

Igualdad de género

En este año 2020 teníamos previsto presentar el plan de Igualdad finalizado, sin embargo, la necesidad de atender las cuestiones planteadas por la atención a la pandemia COVID 19 para **asegurar la salud de las personas que trabajan en nuestra empresa y minimizar el riesgo de contagio interno**, nos han supuesto un retraso en el desarrollo del plan de Igualdad. Sin embargo, este plan está muy adelantado y en el año 2021 está previsto su finalización.

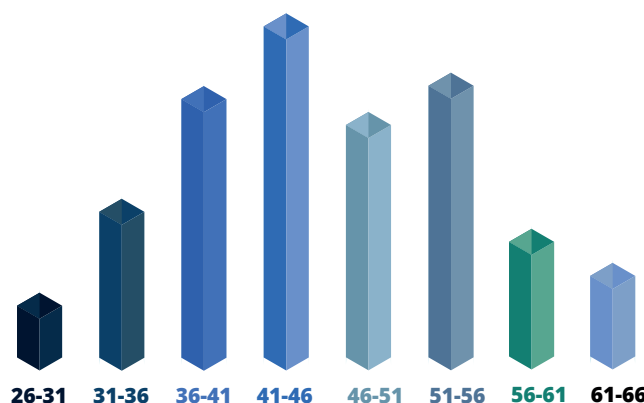


Diversidad cultural

Contamos con **10 nacionalidades diferentes**, así como diversas razas y religiones, sin que ello sea motivo de ningún tipo de discriminación o conflicto. Cuidamos especialmente la convivencia de todas las culturas.

Diversidad por edad

En la distribución por rango de edad tenemos comprendida la plantilla entre los 30 y los 60 años, esto supone la **convivencia de varias generaciones** que aportan riqueza entre conocimiento, experiencia y entusiasmo.



Apoyando la integración social

Igualdad, diversidad y conciliación

Acciones de conciliación

En este año 2020, las acciones de conciliación han estado condicionadas a la situación creada por la pandemia COVID 19. Nos hemos centrado en el desarrollo del teletrabajo para todas las personas que trabajan fuera del ámbito productivo y de mantenimiento e instalaciones, de manera que hemos realizado una fuerte inversión en que todas las personas pudieran hacer teletrabajo desde su hogar.

De esta forma hemos conseguido paliar y conciliar las necesidades personales de forma individual, derivadas de confinamientos por contacto con positivos, cuidado de hijos, etc.

En el apartado especial COVID 19 describimos todas las actuaciones que hemos llevado a cabo para prevenir y controlar los riesgos de contagio de nuestro personal.

En cualquier caso, no hemos dejado de mantener el resto de las Acciones de conciliación que históricamente llevamos a cabo:

- En los periodos estivales, para coincidir con el calendario escolar se acoplan las vacaciones del personal que así lo solicite.
- Dada la multiculturalidad de la plantilla tenemos que ser flexibles para adaptarnos a las diferentes costumbres culturales y asumir las diversas fiestas y tradiciones religiosas.
- Durante el mes del Ramadán se realizan acciones para flexibilizar y ajustar la jornada laboral de las personas que deciden llevar el ayuno completo durante el día.
- Jornada de puertas abiertas y taller infantil realizado con los hijos de nuestra plantilla, con el objetivo que conocieran la empresa donde trabajan sus padres y poder conectar lazos de unión entre las diversas culturas.



Formación, una parte esencial de nuestro éxito

Formación y fomento de la empleabilidad

Consideramos la formación de la plantilla como un elemento sustancial para el logro de los 6 objetivos y principios de nuestra estrategia de Responsabilidad Social. La formación es un eje transversal que desplegamos a través de un plan anual de formación en el cual además del ámbito técnico, queremos introducir formación y sensibilización a toda la plantilla en los temas relacionados con nuestra estrategia de sostenibilidad.

La formación en el año 2020 ha estado también muy afectada por la pandemia, esto supone que la formación presencial se ha limitado, y por tanto ha habido un descenso del número de horas de formación que estaban inicialmente previstas. Sin embargo, se ha potenciado la formación a distancia a través de plataformas online, de manera que se pudiera compensar la falta de formación presencial.

Destacamos los datos del año 2020:

El 70,22% de las horas de formación de este año 2020 se han dedicado a formación a la plantilla en temas de seguridad y medioambiente.

El 73% de las personas formadas, es personal de producción.

Se ha realizado formación a nivel técnico orientada a mejorar el conocimiento del de oficina técnica sobre los materiales, procesos industriales e interpretación de tolerancias. Esta formación mejora sus capacidades de asesoramiento a los clientes, identifica potenciales errores del proceso de fabricación al interpretar los planos y requerimientos de los clientes.



Minimizando riesgos

Seguridad y Salud

Dos de nuestros principios de Responsabilidad social se centran en ser Empresa segura y ser Empresa saludable, para cada uno de ellos se ha establecido un objetivo y su despliegue a través del plan de acciones para su logro:

3 “ Empresa segura. Ser una empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad. Además conseguir que este esfuerzo sea reconocido. ”

En este año 2020, se han realizado las siguientes acciones encaminadas al logro del objetivo:

- **Implantación completa en todas las secciones de los check list de seguridad personalizadas a cada sección.** Se están haciendo con la periodicidad establecida, tras su análisis se definen planes de actuación posteriores para la subsanación de deficiencias detectadas.
- **Sistema de Monebular montado en la grúa de 50TN.** Se realiza una instalación para la nebulización y emisión al aire de agua nebulizada u otros productos para la mejora de la calidad del aire en la zona de producción.

La mejora en la calidad del aire se percibe en:

1. Mejora la refrigeración: Reduce la sensación térmica y la temperatura.
2. Mejora de la odorización: Consigue un ambiente más sano y limpio, precipitando las gotas con las partículas ambientales.
3. Desinfección de instalaciones: Facilita al usuario a autodesinfectar sus instalaciones, con productos a aplicar en el depósito.

Los Beneficios de Monebular se resumen:

1. Ecológico: no existen combustiones ni emisiones tóxicas, dado que la base de uso es el agua.
2. Seguro: no expone a los trabajadores a riesgos, se activa desde el mando por radio del puente grúa, a una distancia protegida de la zona donde actúa el sistema.
3. Económico: en unas condiciones estándar, la inversión se amortiza en menos de 10 usos.



Planes de acción en seguridad y salud

Seguridad y Salud

- Homologación por el Instituto Tecnológico de Aragón de los ganchos utilizados como medios de elevación.
- Finalización del proyecto e-Start iniciado en el año 2019 en colaboración con la con la Fundación Universidad-empresa, de la Universidad Francisco de Vitoria. Todas las fichas de seguridad están actualizadas, se han revisado y actualizado todas las fichas de actuación de emergencias por secciones y el Plan de emergencia. La documentación está disponible para todas las personas implicadas y de fácil consulta.
- Adquisición de equipos de altas Seguridad para el personal de Planta. Se ha ampliado la adquisición de estos equipos para todas las personas que trabajan en las secciones de producción. Durante este año 2020 se ha invertido en la compra para toda la plantilla.



- Plan de instalación de taquillas individualizadas y ropa laboral. Se ha realizado una potente inversión en la renovación y cambio radical del sistema de taquillas individuales encaminado a mejorar la seguridad y Salud de las personas. Se cambia el sistema de taquillas individuales tradicional con la ropa de trabajo que limpiaba el trabajador a un sistema de gestión integral. Cada trabajador dispone de dos taquillas individuales y personalizadas, en una de ellas guarda su ropa y enseres personales, y en la otra la ropa de trabajo, de esta forma no existe posibilidad de contaminación cruzada. Por otra parte se contrata un sistema de renting de la ropa laboral, cada semana, cada trabajador recoge su ropa laboral limpia, es un sistema individualizado por persona, toda la ropa está marcada, así prevenimos potenciales situaciones de riesgo. Este cambio ha sido una de las grandes inversiones y cambios realizadas en el año 2020 dentro del área de Seguridad y Salud.

- Formación en Seguridad. Para nuestra empresa, la seguridad de las personas es una cuestión troncal, por ello, realizamos formaciones continuas en materia de seguridad. En este año 2020, hemos dedicado 738 horas a la formación del personal de producción.

- Cerramiento entre nave de oxicorte y soldadura y entre los puestos de rebaba para minimizar los impactos en Seguridad.

- Reducción del nivel del ruido. Se ha realizado un inversión para la reducción del ruido producido y emitido al exterior, para finalizar y poder evaluar la efectividad de las medidas se ha realizado una medición del nivel de ruido. Demostrando que estamos dentro de los límites aceptables.



La excelencia operativa de ebroacero

Seguridad y Salud

En Ebroacero aparte de la seguridad estamos comprometidos con la Salud de nuestras personas y forma parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social a través del principio Empresa saludable.

4

“ Empresa saludable. Promover dentro de nuestra plantilla unos buenos hábitos saludables, así como apoyar y contribuir a la mejora de su salud. ”

En este año 2020, se han realizado la siguientes acciones encaminadas al logro del objetivo:

- **Mayor confortabilidad en las duchas.** Se ha realizado una inversión para mejorar la confortabilidad a las personas cuando se duchan en los vestuarios. Se ha instalado un sistema de depósitos con retorno de agua de modo que se garantiza un suministro instantáneo del agua caliente.
- **Remodelación del comedor.** Se ha realizado una renovación de pavimentos, paredes, y techos para mejorar la luminosidad y confortabilidad del Comedor.
- **Sensibilización de las personas para transmitir los beneficios de la dieta saludable y consumo de agua.** A través de la Fundación Mapfre se ha realizado una acción de sensibilización para toda la plantilla.



Adaptación a un impacto global

Especial COVID

En este año 2020, la pandemia COVID 19 ha supuesto un gran impacto en la Sociedad y en todos los Sectores económicos. Nos centramos en el **impacto del COVID 19 en nuestra empresa** y qué medidas hemos adoptado para minimizar los riesgos de contagio en las personas:

- **Teletrabajo:** se ha realizado la inversión para adaptar nuestros sistemas a la posibilidad de trabajar en remoto, así mismo se facilitan ordenadores portátiles para quienes no dispongan en sus diomicilios.
- **Reubicación de los espacios de trabajo en las oficinas y colocación de mamparas divisorias.** De forma que se garantizase que exista la distancia suficiente entre las personas e instalación de mamparas que eliminan o minimizan el riesgo de contagio.
- **Sala de videoconferencia:** las obras de esta sala se intensificaron para finalizar y poder utilizar este espacio. Esta sala ha permitido continuar los contactos comerciales con los clientes, así como mantener reuniones de proyecto entre los técnicos de los clientes y nuestra oficina técnica.
- **Protocolos específicos.** Se han redactado unos protocolos específicos que se han comunicado a toda la plantilla para regular los flujos de personas, recordarles las precauciones a tomar y tener en cuenta.
- **Compra de material anti Covid** como mascarillas y gel hidroalcohólico. Se han habilitado varios puntos dentro de la empresa para colocar dosificadores de gel y mascarillas a la disposición de los trabajadores.
- **Toma de Temperatura.** Se establece un protocolo de toma de temperatura de todas las personas a la entrada de la empresa como medida preventiva para identificar casos potenciales.

Todas estas medidas están basadas en las guías y protocolos sanitarios y de buenas prácticas que nos han facilitado las autoridades sanitarias y nuestro servicio de Seguridad y salud laboral. **Estamos muy satisfechos con los resultados y podemos asegurar que no hemos tenido ningún contagio interno.**



Invirtiendo en las personas

Indicadores clave, personas.

		2018	2019	2020
Nº Total de empleados.		83	92	94
% Hombres.		82%	93%	93%
% Mujeres.		8%	7%	7%
Absentismo. (% días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos)		5,51%	4,33%	4,86%
% De empleados cubiertos. (Por acuerdos de negociación colectiva)		100%	100%	100%
Relación entre el salario base y la retribución media.	♂	34%	34%	43%
	♀	-3%	-3%	-3%
Nº empleados que tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad.	♂	/	1%	/
	♀	4	4	1
% De plantilla con jornada flexible.		25%	25%	25%
Nº personas con jornada flexible.	♂	6%	6%	6%
	♀	13%	13%	13%
Inversión en formación anual. (Horas)	Total	925	2461	1051
	♂	157	179	/
	♀	768	2282	1051
Segmentación formación a técnicos	Total	461	250	248
	♂	69	7	/
	♀	393	243	248
Segmentación formación a personal administrativo	Total	152	486	/
	♂	88	172	/
	♀	64	314	/
Segmentación formación a personal de planta	Total	311	1725	803
	♂	/	/	/
	♀	311	1725	803
% De trabajadores de la plantilla que tiene representación (En los comités formales de Seguridad y salud)		100	100	100
Nº total de accidentes (con lesiones)		17	12	13
Nº total de bajas (por enfermedad profesional y enfermedad común)		29	16	31
Nº de días no trabajados (por accidentes o enfermedades profesionales)		520	542	700
Nº de víctimas mortales		0	0	0



Social

4

Impacto social_____	31.
Proyectos sociales_____	32.
Indicadores clave,social_____	33.

Mejorando la empleabilidad

Impacto social

El impacto Social que tiene nuestras actuaciones es importante dentro de nuestro entorno. Somos una empresa con una **trayectoria superior a 50 años**, con una estrategia de crecimiento y que ofrece un futuro estable a nuestra plantilla.

Como definimos en la anterior memoria, nuestro impacto Social lo valoramos en diversos ejes:

- **Generar empleo estable y de calidad.** Tenemos una plantilla compuesta por 94 personas de las cuales el 90% son contrataciones estables. Esta estabilidad es importante para nuestra plantilla porque le permite tener planes a largo plazo para su vida personal. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de los salarios y cotizaciones sociales.
- **Generar riqueza interna.** A través de nuestro compromiso con la compra a proveedores locales en todas los servicios y productos que es posible. Y que en el año 2020 fue del 50% del total de nuestro volumen de compras. El impacto cuantitativo se puede medir a través del importe de dichas compras.
- **Traer riqueza del exterior.** Nuestro desarrollo internacional, hace que traigamos riqueza del exterior a nuestra región, que se valora en el 37% de nuestras Ventas. El impacto cuantitativo se puede medir a través del importe de dichas ventas.
- **Contribuir con la Sociedad.** Con nuestro apoyo a las organizaciones sociales para que puedan llevar a cabo su labor social, colaboramos históricamente con organizaciones con las que nos une el compromiso de ayuda a los necesitados y personas con dificultades. El impacto cuantitativo se puede medir a través del importe de dichas contribuciones.



Comprometidos con nuestro entorno

Proyectos Sociales

Dentro de Nuestro Plan de Responsabilidad social en el desarrollo del principio de Empresa comprometida hemos definido el plan de acciones para lograr el objetivo previsto:

5 “ Empresa comprometida. Hacer que nos vea la sociedad como una empresa comprometida con nuestro entorno y con nuestra sociedad, dando visibilidad a las acciones que realizamos e incentivando las buenas prácticas. ”

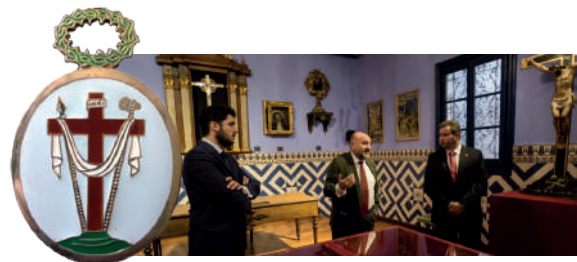
En este año 2020, se han realizado la siguientes colaboraciones en proyectos sociales encaminadas al logro del objetivo:

1. Nuestra aportación a Aspanoa, en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

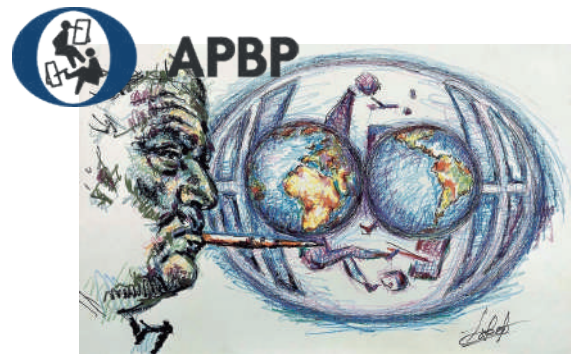
niños con cáncer
ASpanoa



2. Nuestra aportación a la hermandad de Sangre de Cristo, en apoyo a su misión de atención a los necesitados y desfavorecidos. Sumado a sus habituales acciones, cabe destacar su gran labor en la recogida de cadáveres en la compleja situación sanitaria provocada por el COVID 19.



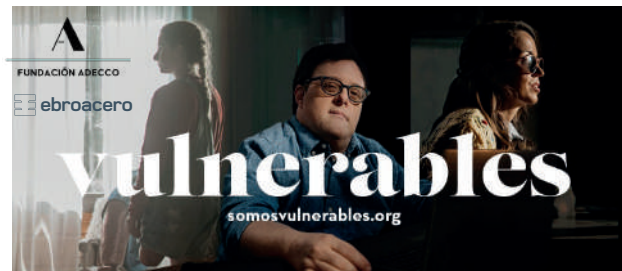
3. Nuestra colaboración con la Asociación de pintores boca pie, en apoyo a su misión de ayudar a personas con discapacidad física que no pueden utilizar sus manos y pintan con la boca o con el pie, tanto a nivel económico, permitiéndoles una retribución económica de su propio esfuerzo como el reconocimiento a su afán de superación que les anima a superarse día a día y les hace sentir orgullosos de vivir de su trabajo.



Acciones sociales, a favor de la comunidad

Proyectos Sociales

4. Nuestra colaboración con la Fundación Adecco en su campaña anual de la Semana de la discapacidad que tiene por objetivo visibilizar y apoyar la integración de las personas con discapacidad al empleo. El mensaje de este año es "Vulnerables". Ebroacero apoya esta campaña, la difunde entre sus empleados y la apoya en las RR.SS.



5. Nuestra aportación a la Fundación Lacus. Ayudar a descubrir y potenciar capacidades y a superar y compensar las dificultades, limitaciones y desánimos que puedan presentar mediante una atención personalizada. Porque todos tienen derecho a desarrollar al máximo su potencialidad para, respetando su dignidad, prepararlos para una autonomía de vida real que les permita ser corresponsables con la sociedad.



6. Nuestra aportación al Comedor del Carmen, que dan atención y comida a personas carentes de recursos económicos suficientes para cubrir sus necesidades primarias de alimentación.



Indicadores clave, social.

	2018	2019	2020
Evolución del empleo	83	92	94
% Trabajadores con contrato estable	88%	88%	94%
% Volumen de compra a proveedores locales	44%	40%	50%
Nº de proyectos sociales	3	4	6
Inversión en proyectos o acciones sociales	4.908€	5.509€	4.509€
Valor monetario de multas y/o sanciones por incumplimiento legal: (ambiental / fiscal / laboral/ penal, etc.)	0	0	0
Nº Incidencias detectadas (En evaluaciones internas de cumplimiento legal)	0	0	0
Nº eventos de comunicación y fomento de buenas prácticas (relacionados con el desempeño social)	0	3	3
Horas/año destinadas a la comunicación y fomento de buenas prácticas (relacionadas con el desempeño social)	0	20	20



Ambiental

5

- Gestión ambiental_____35.
- Estrategia frente al cambio climático_36.
- Consumo de recursos y mat. primas_38.
- Indicadores clave, ambiental_____39.

Protección del Medio Ambiente

Gestión ambiental

Ebroacero es una fundición y como empresa clasificada está sometida a Autorización Ambiental Integrada que disponemos desde el año 2007. Desde el año 2015 somos gestores de residuos autorizados. La última autorización vigente es del año 2017 que se actualiza por la modificación de los focos de emisión.

Nuestra actividad genera un impacto ambiental en cuanto a:

- **Emisiones a la Atmosfera.** Procedentes principalmente de los hornos de tratamiento y de fusión, además de otras fuentes de emisiones como granalladoras y recuperadora de arena. Todos los focos de emisión tienen definidos unos límites críticos establecido en la AAIA. Además, tenemos otras emisiones a la atmósfera inherentes a la actividad debido a los transportes, pernoctas y consumo de luz de las instalaciones.
- **Generación de residuos.** Somos generadores de residuos peligrosos y no peligrosos. Nos aplica la Ley 22/2011 sobre residuos y suelos, tanto en el almacenamiento interno como en su entrega a gestor autorizado. **Somos pequeños productores de residuos peligrosos, y estamos inscritos como Productores de residuos no peligrosos.**
- **Consumo de recursos y materias primas.** Nuestra actividad tiene como principal materia prima el hierro y acero procedentes al 100% del reciclado, por tanto, nuestro impacto de consumos se centra en el consumo de agua, energía y papel.
- **Impacto ambiental exterior.** Debido fundamentalmente a la cercanía con las viviendas, tenemos un impacto tanto visual como de ruidos y posibles humos.

De todos los impactos sujetos a Autorización Ambiental Integrada se cuenta con un **Plan de control que establece a nivel interno las inspecciones y mediciones que debemos realizar.** A nivel externo, los controles inspecciones y ensayos que nos deben realizar los organismos de control y seguimiento.

De toda la actividad de impacto ambiental se llevan libros de registro correspondiente que están a disposición de las autoridades competentes para demostrar el **cumplimiento de todos los requisitos ambientales a nivel legal en línea con los objetivos asociados a Empresa comprometida y Empresa sostenible.**



Mejora de la eficiencia energética

Estrategia frente al cambio climático

Dentro de Nuestro Plan de Responsabilidad Social en el desarrollo del principio de Empresa Sostenible hemos definido el plan de acciones para lograr el objetivo previsto:

“
6 Empresa sostenible. Fomentar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y contribuir a mejorar nuestro entorno natural.
”

Enmarcado en el compromiso de Empresa sostenible se desarrolla nuestra estrategia para el cambio climático, centrado en la mejora de la eficiencia energética de los equipamientos e instalaciones de mayor consumo.

En este año 2020, se han desplegado actuaciones para el logro de los dos objetivos para la mejora de la eficiencia energética, y reducción del consumo de energía:

- **Mejora de la eficiencia energética a nivel de la planta y minimizar el consumo energético.** En este año 2019/20 se ha centrado en la mejora de la eficiencia y consumo de los hornos de tratamiento. Iniciado en el año 2019, se ha finalizado en el año 2020. Se ha realizado un estudio para el cálculo de la eficiencia térmica del horno tras la inversión concluyéndose que supone un ahorro anual de **29,4 toneladas de Gas natural, lo que supone 86,33 toneladas de CO2.**
- **Mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético.** Iniciado en el año 2019 y finalizado en el año 2020, se ha realizado una reconfiguración total de la planta de oficinas que incluye un estudio de la iluminación y el cambio a la tecnología LED. El cambio ha supuesto mayor confortabilidad para las personas que tienen la luz directamente donde la necesitan, y menor consumo.



Compensación de la Huella de Carbono

Estrategia frente al cambio climático

• Proyecto de cálculo de Huella de carbono. Uno de los grandes proyectos para el año 2020, ha sido contratada a ECODES para realizar el cálculo de la huella de carbono de nuestra actividad con el mayor de los alcances, Alcance 1 en el cual se consideran las emisiones producidas por nuestro consumo de gas natural y combustibles, alcance 2 que incorpora el consumo eléctrico de las instalaciones y el alcance 3 que incluye los consumos de agua, papel, la generación de residuos, y los viajes, pernoctas y transporte plantilla.

La metodología utilizada como marco de referencia el manual "IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", elaborado por el Panel Intergubernamental para el Cambio Climático, así como "The Greenhouse Gas Protocol, a Corporate Accounting and Reporting Standard".



Los resultados del cálculo son:

En el Informe se incluyen una serie de recomendaciones para mejorar nuestra huella, estas recomendaciones serán analizadas para su inclusión en el Plan de Sostenibilidad.

	Ton CO2 eq	% Respecto TOTAL
Alcance 1	1.434,50	55,60%
Alcance 2	936,18	36,28%
Alcance 3	209,51	8,12%
TOTAL	2.580,19	100%

Gestión de recursos

Consumo de recursos y materias primas

Enmarcado en el compromiso de Empresa sostenible se desarrolla nuestra estrategia para minimizar el consumo de recursos y materias primas a través de los objetivos definidos en el Plan Anual.

En este año 2020, se han desplegado actuaciones para el logro de los dos objetivos para la reducción de los consumos de recursos y materias primas:

- **Reducir el consumo de agua caliente.** Se ha renovado toda la instalación del suministro de agua caliente a las duchas de los vestuarios, dotando de un nuevo sistema de tres acumuladores que permite estratificar mejor la temperatura del agua, siendo la más caliente la más cercana a la zona de consumo. Además de un sistema de retorno a través de una bomba de recirculación, de forma que el agua caliente que no se consume retorna al acumulador sin pérdida de temperatura. Se ha realizado un estudio para el cálculo del ahorro de consumo de agua caliente sanitaria tras la inversión concluyéndose que supone un **ahorro anual de 6 litros de agua caliente en cada ducha.**



6 LITROS de agua caliente en cada ducha

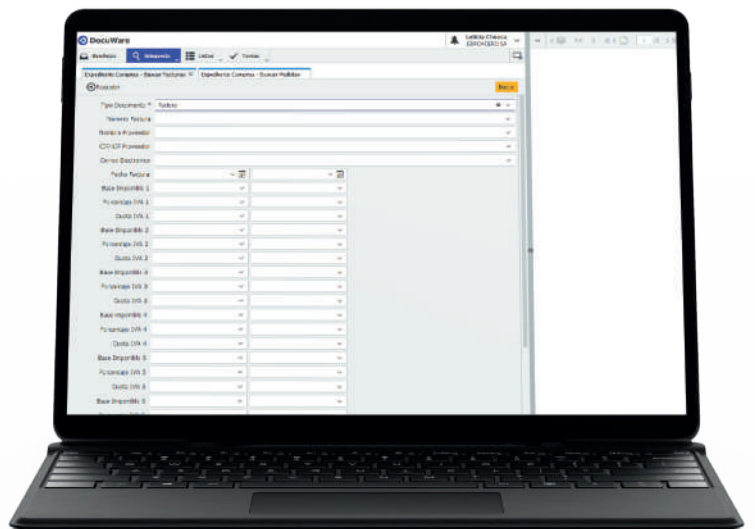
- **Reducir el consumo de papel.** En el año 2019, comenzamos un proyecto de digitalización con el objetivo de desarrollar una "Oficina sin papel" a través del sistema DocuWare, que se ha llevado a cabo en el año 2020 al desarrollar el Plan de Responsabilidad Social en su objetivo de ser una empresa sostenible. La digitalización y automatización de los flujos de trabajo de los procesos administrativos en las áreas de contabilidad y finanzas apoya a nuestro objetivo de reducción de consumo de papel, pero también nos hace ser más eficientes y ágiles.



Automatización



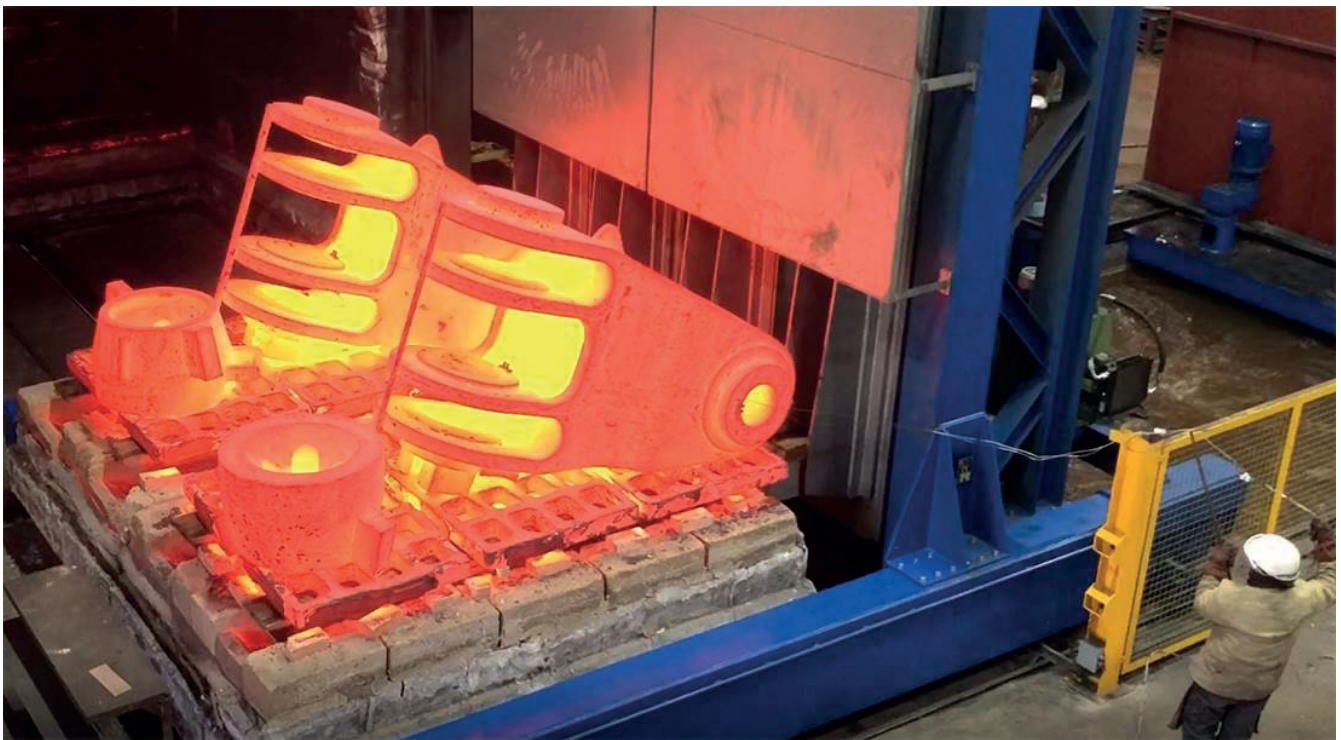
Digitalización



Reducción de nuestras cifras

Indicadores clave, ambiental.

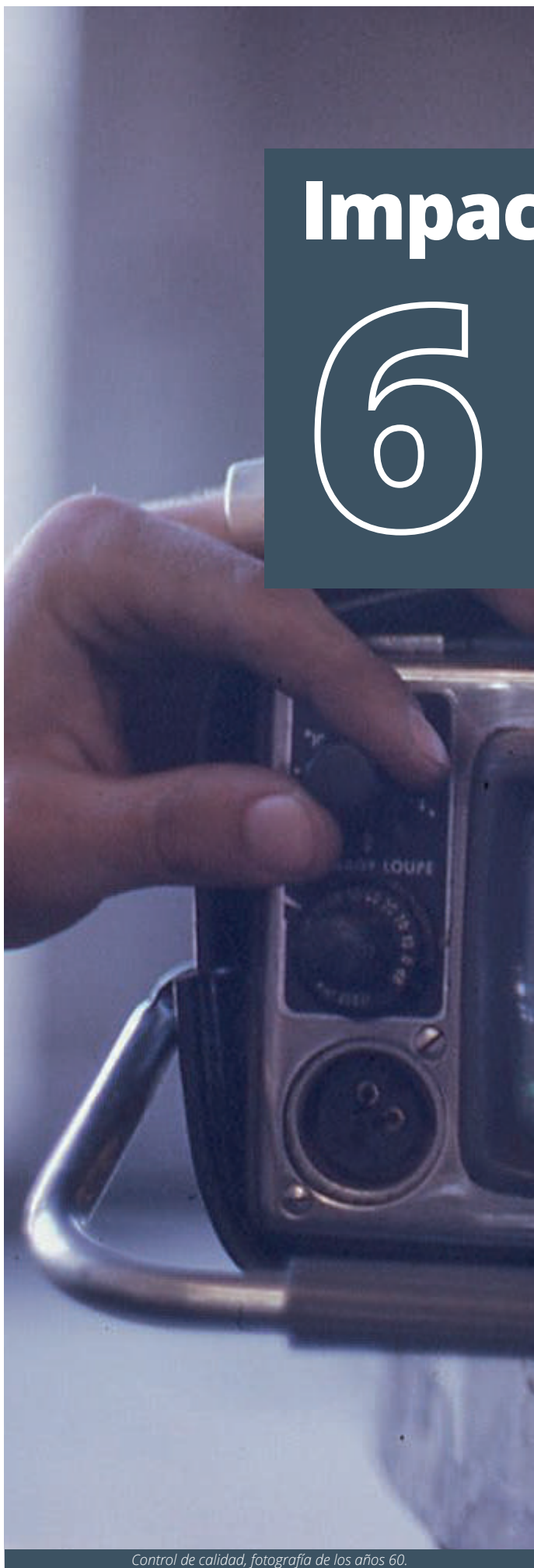
	2018	2019	2020
Consumo de electricidad (kWh)	4.870.023	4.564.688	4.680.916
Consumo de gas: (kWh)	7.319.028	6.633.128	7.709.561
Consumos de Gasóleo (L)	10.126	10.342	11.886
Consumo agua (m3)	3.907	3.326	3.375
Consumo de agua (m3/nº trabajadores)	44,40	37,80	35,90
Consumo de papel	330	200	205
Residuos peligrosos (Kg./pza. fundición)	8.310	13.611	10.380
Residuos no peligrosos (t./pza. fundición)	6.769,43	6.026,35	6.956,06
Emissiones por fuga de gases refrigerantes, fluorados para climatización y refrigeración (Kg. CO2 eq)	0	0	0
Compra de materia prima reciclable (%)	100%	100%	100%
Producto vendido reciclable (%)	100%	100%	100%
Nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	0	0	0



Impacto de los ODS

6

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible _____41.



Potenciando el carácter sostenible del acero

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde Ebroacero nos hemos comprometido con la integración en este año 2020 de los ODS en nuestro Plan de Responsabilidad social.



De los 17 objetivos de desarrollo sostenible hemos identificado aquellos sobre los que nuestras actuaciones han tenido un impacto positivo:

- 3** Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
- 5** Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- 7** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
- 8** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- 12** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- 17** Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Enriqueciendo nuestra comunidad

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades

Meta

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Acciones de impacto

- Check list de seguridad personalizadas a cada sección.
- Charlas trimestrales de seguridad.
- Adquisición de equipos de respiración autónomos para las secciones donde se generan partículas.
- Sistema de Monebular montado en la grúa de 50TN.
- Cerramiento entre nave de oxicorte y soldadura.



Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Meta

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Acciones de impacto

- Comprensión del consejo de Administración. 40 % de presencia femenina.
- Plan de Igualdad.
- Sistema de retribución igualitaria.
- Plan de formación continua.
- Media de los salarios de las trabajadoras está por encima de la media de global de la plantilla.

Cuidando de nuestro entorno

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos

Meta

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Acciones de impacto

- Proyecto para mejorar el rendimiento de los hornos de tratamiento.
- Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético.
- Cálculo de la Huella de carbono.



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Meta

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Acciones de impacto

- 94% de contratos estables.
- Sistema de retribución equitativo e igualitario entre hombres y mujeres.
- Contratación de una persona con discapacidad.
- Apoyo al proyecto Adecco "Vulnerables".
- Diversidad de la plantilla y acciones en Ramadán.
- Implantación de check list seguridad personalizada.
- Formación continua en seguridad.
- Adquisición de equipos autónomos a motor.

El acero sostenible, nuestra razón de ser

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Meta

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Acciones de impacto

- Proyecto RICCO para la reducción consumo de papel.
- Inversión para la reducción de consumo de e agua caliente en vestuarios.
- Proyecto para mejorar el rendimiento de los hornos de tratamiento.
- Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético.
- Mecanismos de gestión de residuos.



Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Meta

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Acciones de impacto

- Alianza con ADECCO.
- Alianzas con Asociacionismo Federación Española de Asociaciones de Fundidores (FEAF), Asociación Española de fabricantes Exportadores de maquinaria de Obra pública y Minería ANMOPYC, y con la Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza FEMZ.
- Pertenencia al Club Cámara.
- Plan RSA Gobierno Aragón.





ebroacero.com



síguenos

Ebroacero, S.A. C/ Argualas, 20
50012 Zaragoza • España

+34 976 564 625
comercial@ebroacero.com