



 ebroacero

**Memoria de
Sostenibilidad
2022**

Índice

Carta Direccion General	3.
Conociendo Ebroacero	4.
Certificaciones y reconocimientos	5.
Principales Cifras	6.
1. Proyección exterior	8.
Impulso de la marca Ebroacero	9.
Presencia en redes sociales	11.
A través de alianzas influimos en la sociedad	13.
Satisfacción de clientes	16.
Grupos de interés y materialidad	19.
Asesoramiento e información a clientes	20.
Indicadores clave CLIENTES	20.
2. Digitalización	21.
Materialidad	22.
3. Un acercamiento a los ESG	23.
Nuestros principios	24.
Gestión Ambiental	26.
Nuestra actividad genera un impacto ambiental en cuanto a	27.
Estrategia 7R	28.
Estrategia frente al cambio climático	29.
Indicadores clave AMBIENTAL	33.
Impacto Social	34.
Diversidad y conciliación	36.
Desarrollamos el talento	38.
Proyectos sociales	39.
Especial Covid	43.
Indicadores clave PERSONAS	44.
Calidad corporativa	45.
Ética y estructura de gobierno	46.
Igualdad de género	49.
Ciberseguridad	50.
4. Seguridad y salud	51.
Prevención de riesgos	52.
5. Impacto de los ODS	57.

Queridos amigos,



Os presentamos la Memoria de Responsabilidad Social de Ebroacero, que un año más tiene el objetivo de mostrar públicamente los criterios que hemos adoptado en la empresa y sobre los cuales ya venimos trabajando durante los últimos años.

Somos una empresa familiar aragonesa con una larga trayectoria empresarial, con voluntad de mejora continua, basada en un permanente avance tecnológico y en un comprometido equipo humano.

En esta memoria, hemos identificado nuestros impactos más significativos en las áreas ambiental, social y de gobernanza con total transparencia, con el objetivo de dar a conocer nuestro trabajo a nuestros grupos de interés.

En los últimos años, hemos afianzado nuestro compromiso con la Responsabilidad Social porque estamos convencidos de que ahí está el futuro, no solo de la empresa, sino de toda la sociedad. Y por ello seguimos embarcados en diferentes proyectos que son nuestra aportación en este nuevo cambio de época.

Hemos tenido unos años difíciles. Tras la pandemia, nos hemos tenido que enfrentar a la subida de precios de materias primas, transporte, salarios y, sobre todo, energía. Sin embargo, gracias al esfuerzo de todos, hemos podido mantener la continuidad de nuestra actividad industrial.

En estos tiempos de crisis, las decisiones adoptadas por el consejo de administración son más necesarias que nunca para guiar a la empresa hacia lo que deseamos proyectar, no sólo percibiendo nuestro entorno actual, sino también con una visión hacia el futuro que deseamos construir.

Os invito a leer la presente Memoria y así pues conocer un poco más nuestro trabajo.

Conociendo Ebroacero

Ebroacero S.A. fue fundada en 1963 y ha dedicado desde entonces su actividad a la fabricación de piezas de acero moldeado y de fundiciones aleadas para todo tipo de aplicaciones industriales. Nuestro objetivo fundamental es la satisfacción del cliente suministrando productos con la calidad requerida, en los plazos acordados y en condiciones competitivas.

Ebroacero S.A. dispone de modernos medios de producción y control y de un equipo técnico altamente cualificado, cuya formación es actualizada constantemente.

Atendemos las necesidades de piezas semipesadas y pesadas de nuestros clientes nacionales e internacionales, entre los que se encuentran fabricantes de equipos de alta tecnología.



Certificaciones y reconocimientos

Certificaciones de calidad y Medioambiente

EN EBROACERO estamos comprometidos con la calidad de nuestros productos y en mantener un sistema de **gestión de la calidad** que permite la mejora continua de nuestros productos, procesos y servicios. Certificamos en el año 1997 nuestro sistema de gestión de la calidad que hemos mantenido periódicamente, siendo la última renovación en el año 2021.

Así mismo, desarrollamos un compromiso con la protección del medioambiente y poder actuar mitigando los potenciales efectos adversos de nuestra actividad y prevenir la contaminación. Certificamos en el año 2014 por primera vez nuestro sistema de **gestión ambiental**, y hemos mantenido periódicamente, siendo la última renovación en el año 2021.



Estándar marítimo ABS

Certificado de la oficina Americana de transporte Marítimo (ABS) obtenida por primera vez en el año 2017. Este certificado es un reconocimiento a la máxima calidad de nuestros procesos de fundición acorde con los estándares marítimos de calidad establecidos a nivel Internacional.

La certificación ABS supone una verificación externa por parte de los ingenieros e inspectores de la organización, de que nuestros productos cumplen las reglas y requisitos definido en sus estándares internacionales de construcción marítima.



Estándar marítimo DNV

DNV es la sociedad de clasificación líder en el mundo en la industria marítima. Certifican las piezas industriales de acuerdo con los niveles de clasificación establecidos para los buques y estructuras marítimas. Ebroacero mantiene el certificado de DNV de acuerdo con Reglas de DNV GL para la clasificación Embarcaciones DNV GL-OS-B101 en diversos productos de fundición de aleación de carbono y carbono manganeso como las piezas de fundición para estructuras y equipos de casco, las piezas de fundición para maquinaria.



Equipos a presión Lloyds

En el año 2014 la UE emite la Directiva 2014/68/EU de aparatos a presión en la que se establecen los requisitos esenciales de seguridad para los equipos a presión y los conjuntos. Todos los fabricantes de equipos a presión deben cumplir con los requisitos establecidos y demostrar su conformidad. En EBROACERO certificamos nuestros productos de fundición de componentes presurizados para válvulas y accesorios para tuberías en acero y aleaciones especiales respecto al cumplimiento de la Directiva de Equipos a Presión 2014/68/EU y las Pressure Equipment (Safety) Regulations 2016, UK Statutory Instrument 2016 No. 1105 por Lloyds Register.



Estándar marítimo Bureau Veritas

Bureau Veritas es una organización de clasificación en la industria marítima, así como un organismo de seguridad y verificación en alta mar. En el año 2019 obtenemos el reconocimiento y la certificación BV MODE II SCHEME 2019 para nuestros productos de fundición de acero y aleación de hierro.

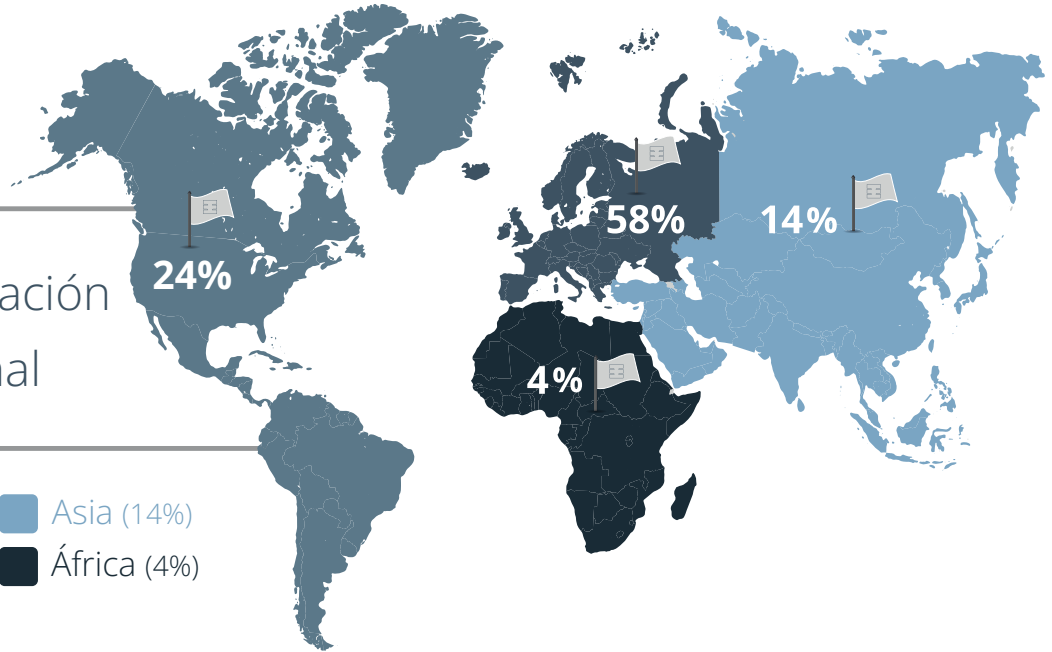


Principales cifras

Exportamos
a más de
27 países

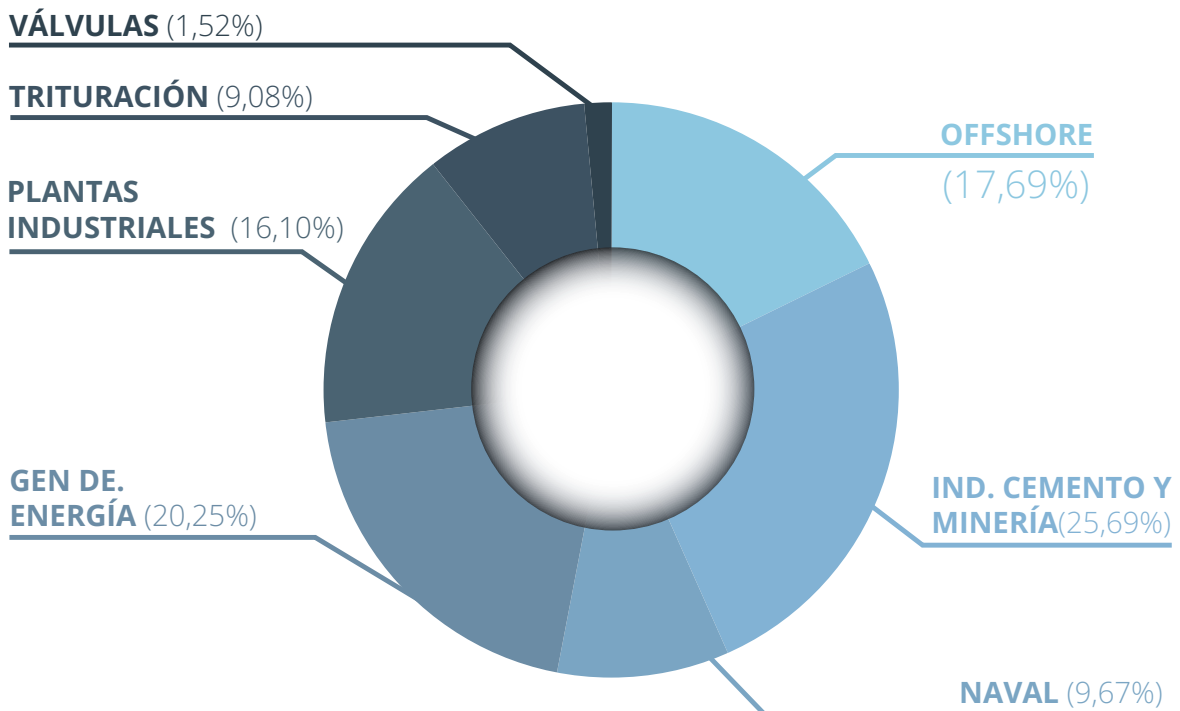
47% Exportación
53% Nacional

Europa (58%)
 Asia (14%)
 America (24%)
 África (4%)



En EBROCERO tenemos una vocación internacional que se refleja en nuestro índice de exportación. Las ventas en el mercado internacional representan aproximadamente el mitad de nuestra facturación.

A nivel sectorial nuestros clientes pertenecen a diversos sectores industriales que tienen altos estándares de calidad como el sector naval, y el Offshore, y la industria de cemento y minería.

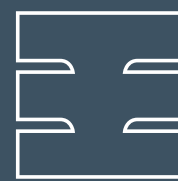




13.000.000 €
EN INGRESOS



2.100 TONELADAS
DE PIEZAS FABRICADAS



ebroacero

ebroacero

98
TRABAJADORES ESTABLES





Proyección exterior



Impulso de la marca EBROACERO

En el año 2022 hemos realizado un esfuerzo notable por tener una gran proyección exterior, venimos de una situación en que se ha paralizado la acción comercial tradicional, las ferias, viajes, congresos, etc. En este año 2022 después de la eliminación de las restricciones hemos retomado la actividad con mayor intensidad para potenciar nuestra imagen de empresa más fuerte y en continua evolución.

El impulso a la marca EBROACERO lo focalizamos en varias vertientes, una de índole comercial, retomando la actividad promocional de EBROACERO a través de ferias y congresos, otra vertiente es dedicada a que nos conozca la sociedad de nuestro entorno, quienes somos, que hacemos, cuales son nuestros proyectos, colaboramos con publicaciones y revistas a través de las cuales transmitimos nuestros mensajes, e impulsamos canales de diálogo directos a través de las redes sociales, la tercera vía es a través de nuestras alianzas y participación en las asociaciones empresariales, todo ello con la consolidación del departamento de marketing que diseña estrategias y contenidos para las RRSS.

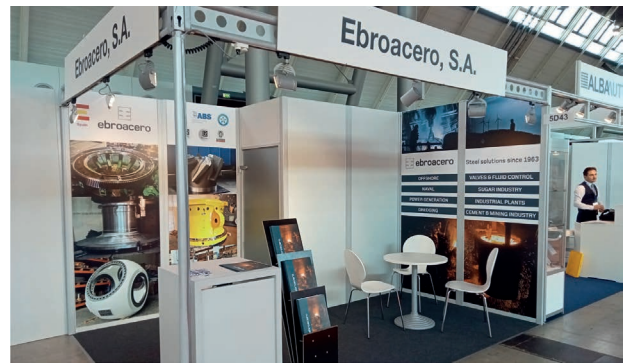
Participación en Feria CastForge 2022

Nuestros compañeros del área comercial se desplazaron a Stuttgart para asistir a CastForge 2022 que se convirtió en el centro de la industria de fundiciones y forjas con mecanizado. Más de 320 empresas expositoras presentaron su amplia cartera de productos en la feria. Estaban entusiasmados con la alta respuesta de 3.530 visitantes y registraron debates muy buenos y bien fundados.



Participación en la MMH 2022

Nuestros compañeros se desplazaron en esta ocasión a Sevilla para participar en el Mining and Minerals Hall (MMH), la gran cita europea de la minería que en su cuarta edición del MMH reúne al sector de la minería a nivel mundial, consolidándose como el único evento de esta índole en Europa en el que ver las tecnologías más punteras y respetuosas con el entorno; y proyectos futuros, alineados con los más altos estándares de calidad, innovación y sostenibilidad.



Congreso nacional de Áridos (Oviedo)

El Congreso Nacional de Áridos es un evento de alto valor estratégico alrededor del cual se articulan las grandes líneas de acción del sector de los áridos en España. Es el gran nudo de interconexión entre empresas, administración, academia y prensa especializada en el sector de la industria extractiva y las materias primas que, además, sirve como plataforma para interconectar el presente con el futuro de esta actividad en temáticas vitales como la innovación, la legislación, la formación, la sostenibilidad, la economía circular, la calidad del producto, la tecnología, la seguridad y la salud.



Revista, Ingeopres

Ingeopres es una revista técnica orientada hacia la actualidad, metodologías y tecnologías en ingeniería civil y obras públicas, minería, geología, energía y medio ambiente.

Es una revista con más de 30 años de historia en el sector que la avalan, y por eso hemos decidido tener presencia aquí.

inGEOguía2022 37
Suministro de maquinaria, equipos y materiales

EBROACERO, S.A.

ebroacero

C/ Argualas, 20, 50012, Zaragoza (España)
+34 976 56 46 25
www.ebroacero.com
comercial@ebroacero.com

Productos comercializados:
Trituradora/chancadora de impacto Pulvomatic y sus repuestos

Marcas distribuidas:
Pulvomatic

Servicios:
Fundición y mecanizado de piezas y componentes mecánicos en acero moldeado y fundiciones aleadas sobre plano.

<https://www.linkedin.com/company/ebroacero/>

Ebroacero se dedica desde 1963 a la fabricación de piezas de acero moldeado y de fundiciones aleadas sobre plano. Principalmente piezas únicas y pequeñas series, con un peso entre los 300 kilos y las 14 toneladas. Y capacidad de producir coronas dentadas con un diámetro de hasta 7 metros en una sola pieza.

Producimos piezas en aceros al carbono y aceros de baja aleación, en aceros al manganeso y en aceros inoxidables, martensíticos y austeníticos, así como aceros refractarios.

Ebroacero fabrica sus aceros de acuerdo con diferentes normas internacionales y con las especificaciones de los clientes.

Nuestro Departamento Técnico está a su disposición para colaborar en el diseño de las piezas, utilizando las más modernas técnicas de simulación de fusión para adecuarse a los requerimientos de calidad, el mejor concepción del modelo y el método de trabajo más adecuado para cada pieza. Tenemos máquinas para mecanizar las piezas que fundimos y disponemos de laboratorio de análisis químico, de ensayos mecánicos y medios para la realización de ensayos no destructivos (END).

Ebroacero también es el fabricante de la trituradora de impacto PULVOMATIC. Una máquina que destaca por su resistencia, sencillez en su manejo y excelente ratio de conversión (CV/Tm). Además, garantizamos que TODAS sus piezas de desgaste se producen íntegramente en nuestra fundición. ■



Corona Dentada.



Trituradora Pulvomatic.



Rodete Francés.



Testero.

inGEOpres

Revista Sangre de Cristo

Se realiza una inversión para un anuncio de media página en la revista de La Sangre de Cristo, esta hermandad, realiza la atención a personas desamparadas y sin hogar, y atenderles en lo más básico, y que en su final tengan una despedida digna.

Revista, Rocas y Minerales

Más de 45 años de historia avalan este medio técnico en constante búsqueda de la información más actual para encontrarse, día a día, al filo de la evolución de las técnicas mineras de preparación, extracción, tratamiento térmico de rocas y minerales.

Se decide apostar por tener una presencia destacada en este vehículo de divulgación técnica e información de los sectores de la minería en su edición extraordinaria que incluirá todas la novedades de los equipos y productos presentes en este evento.

FUNDICIÓN



Tetero fundido en las instalaciones de Ebroacero en Zaragoza.


EBROACERO, UNA FUNDICIÓN DE CALIDAD PARA EL SECTOR MINERO

16 rocas y minerales • octubre 2022

ebroacero

Steel solutions since 1963

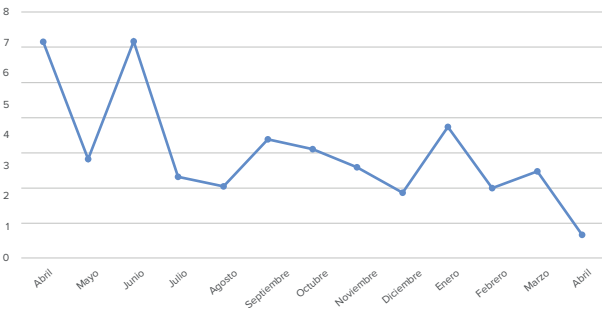
C/ Argualas, 20
50012, Zaragoza (Spain)
T. 976 56 46 25
comercial@ebroacero.com



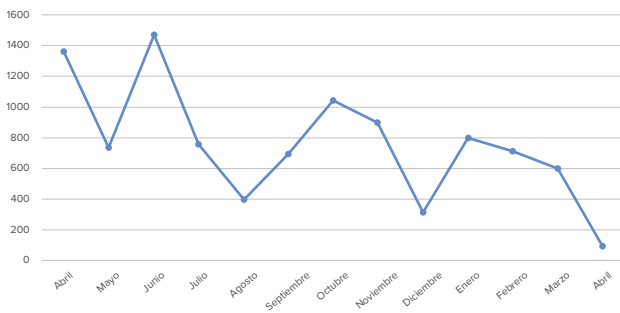
Presencia en redes sociales

El impulso de la presencia de EBROACERO en Redes Sociales se focaliza el desarrollo de la red social LinkedIn que se vislumbra como una gran oportunidad para dar a conocer nuestra empresa entre los profesionales de nuestro sector y buscar nuevas alianzas, proveedores o incluso oportunidades de negocio. Actualmente contamos con más de 800 seguidores, y hemos ampliado el número de publicaciones en línea con nuestra estrategia de proyección exterior.

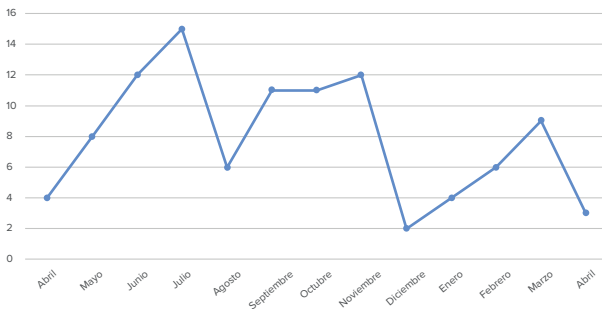
Tasa de interacción



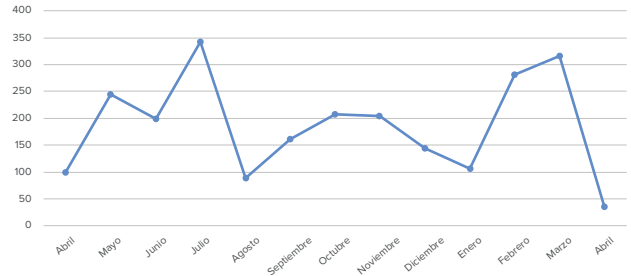
Número de "clics"



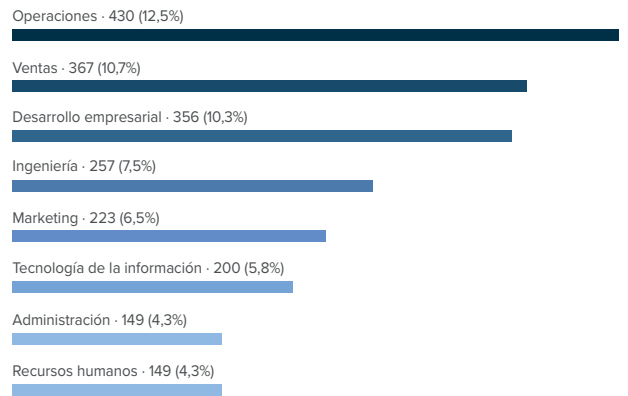
Veces compartido



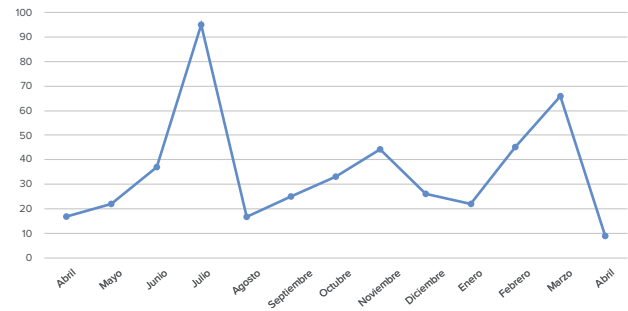
Análisis de los visitantes



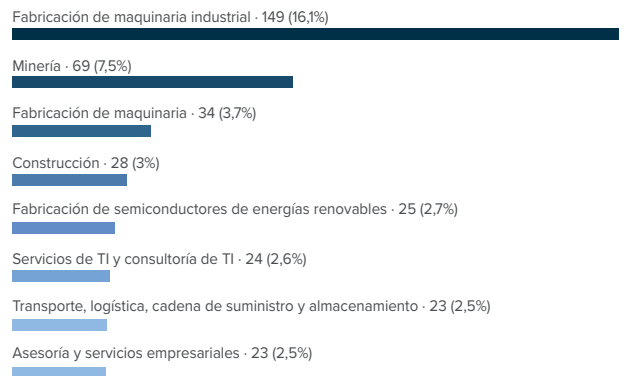
Información detallada de los visitantes por sector



Análisis de los seguidores



Información detallada de los seguidores por sector





Ebroacero

"Steel solutions since 1963"

Fabricación de maquinaria industrial · Zaragoza · 934 seguidores



+900
Seguidores

+100
Veces compartido

+2500
Visitantes

Youtube

En este año 2022, hemos abierto un canal nuevo en youtube y que ya ha tenido 778 visitas.

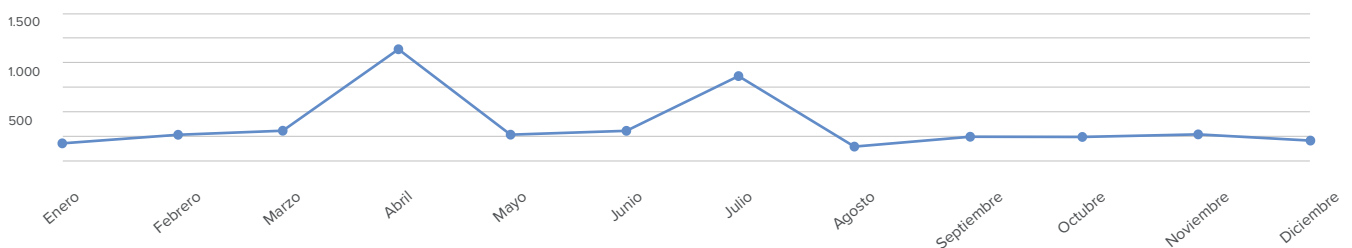


Google Analytics

Nuestra página web ha tenido un incremento más que notable de visitas, en concreto en este año 2022, hemos recibido 16.318 visitas, y además de diferentes partes del Mundo, si bien el porcentaje de mayor interés ha sido desde España.

País	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión
España	1.859	1.842	2.602	43,93%	3,22	00:02:19
Alemania	154	151	221	22,17%	3,31	00:01:34
Estados Unidos	136	133	205	11,22%	1,99	00:01:15
Total	4.009	3.988	5.760	29,81%	2,83	00:01:54

Usuarios



El 79,3% de los visitantes de nuestra página web son nuevos, lo que significa que son personas que les resultamos de interés, que nos han conocido y consideran que nuestros productos pueden ser interesantes para ellos.

La página web es un buen escaparate y centro de información para potenciales clientes que nos hayan conocido a través de las ferias o las redes sociales, puedan profundizar en conocernos, y poder restablecer un posterior contacto.

A través de las alianzas influimos en la sociedad

En este año 2022, hemos incrementado notablemente nuestra participación en las asociaciones empresariales de las cuales formamos parte, en desarrollo de nuestros compromiso con la sociedad.

Federación de Empresarios del Metal de Zaragoza (FEMZ)

Con FEMZ mantenemos una estrecha colaboración y una participación activa en las actividades, y encuentros que organizan. En el año 2022 hemos participado en 4 eventos de networking con diversas empresas con las que intercambiamos impresiones y experiencias y nos ayuda a ampliar nuestras perspectivas sobre diversos ámbitos. En Junio de este año abrimos las puertas de nuestra empresa a la Federación de Empresarios y organizamos una sesión con visita a las instalaciones con gran repercusión.



Networking Pikolin, mayo 2022



Visita de asociados de FEMZ a Ebroacero, Junio 2022



Networking MZ del Rio, Junio 2022



Networking en FEMZ, Julio 2022



Federación Española de Asociaciones de Fundidores (FEAF)

Asociación sectorial, con presencia en 13 comunidades autónomas, que representa al sector, y parte de la cadena de suministro. Nuestra presencia permite que dispongamos una visión de la cadena de valor, así como una información actualizada tanto técnica como legal y relevante del sector.

A través de FEAF y su presencia en la Asociación Europea de Fundición (CAEF), estamos al día y podemos conocer de forma directa las cuestiones económicas, técnicas, jurídicas y sociales relacionadas con el Sector de la Fundición a nivel internacional.



enREDaRSE

Nos hemos adherido al ecosistema genuino de la sostenibilidad a través de la plataforma enredarse cuyo objetivo es liderar un ecosistema de empresas para las cuales la sostenibilidad este integrada en su cadena de valor. enREDaRSE nace con el propósito de acercar y naturalizar el término Sostenibilidad. Pretendemos trasladar esta cultura empresarial a las pequeñas y medianas empresas y aunar fuerzas para conseguir un ecosistema genuino en el ámbito de la Sostenibilidad.

Unirse al proyecto enREDaRSE significa apoyar y trabajar la sostenibilidad como cultura empresarial.



Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA)

Es una asociación independiente y sin ánimo de lucro constituida en 1996, a iniciativa de empresarios familiares aragoneses para representar los intereses de la Empresa Familiar en Aragón.

Las empresas familiares juegan un importante papel en el tejido productivo de cualquier economía avanzada, por su capacidad de generación de empleo estable, su compromiso con el territorio, así como por su capacidad de transmitir los valores familiares al ámbito del trabajo.



Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

Queremos contribuir a construir una comunidad más preparada y unida, que tenga conocimiento de las tendencias que están cambiando el mundo. Hemos creado un entorno estable y riguroso de networking, formación, desarrollo directivo e intercambio de ideas. Una hoja de ruta en permanente evolución y una programación de encuentros y servicios íntimamente ligada a los retos y necesidades de organizaciones y compañías como la tuya.



Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA)

El Club es un foro de referencia que nos permite intercambiar experiencias y contactos de mercados exteriores con las más de 500 empresas asociadas. Al ser un Foro multisectorial y con una proyección internacional, podemos establecer sinergias con otros socios y apoyar así nuestra expansión internacional. Este año 2022 hemos participado en el programa Aries en un diagnóstico avanzado en sostenibilidad, analítica de datos y ciberseguridad, y en la Jornada de economía Circular.



Club Cámara Zaragoza

El Club es un foro de referencia que nos permite intercambiar experiencias y contactos de mercados exteriores con las más de 500 empresas asociadas. Al ser un Foro multisectorial y con una proyección internacional, podemos establecer sinergias con otros socios y apoyar así nuestra expansión internacional. Este año 2022 hemos participado en el programa Aries en un diagnóstico avanzado en sostenibilidad, analítica de datos y ciberseguridad, y en la Jornada de economía Circular.



Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería.

A través de ANMOPYC estamos en disposición de estar al día de la Normativa y legislación dentro del sector por su participación en los Comités Internacionales de Normalización gracias a su pertenencia a CECE, Comité Europeo de Fabricantes de Maquinaria de Construcción y Obras Públicas. En este año 2022 se ha participado en una sesión para impulsar el crecimiento exterior de las empresas del sector, a través de ICEX. EBROACERO ha participado en esta iniciativa de una forma activa.



Asociación Española de Exportadores de fundición de productos y servicios para la fundición

FUNDIGEX representa a toda la cadena de valor de la industria de la fundición en España: fundiciones, fabricantes de maquinaria, productos y servicios para la fundición.

Nuestro objetivo en la Asociación se centra en participar en acciones de cooperación en el ámbito de la internacionalización.



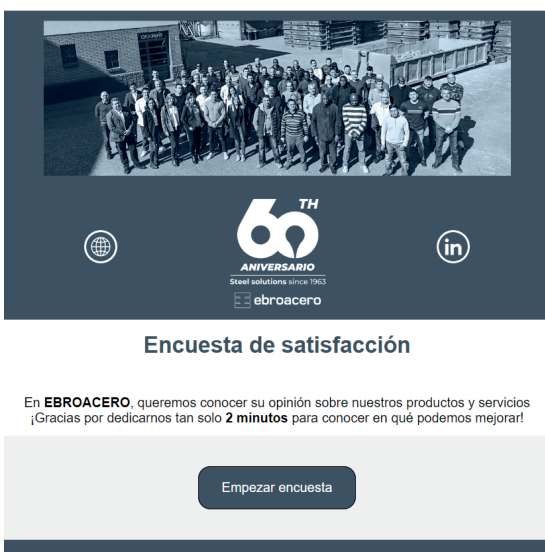
Satisfacción de clientes

Nuestros clientes son de índole muy variada ya que nuestro producto son piezas de fundición que se utilizan en varios procesos industriales. Existe un alto grado de requerimientos técnicos y de calidad que deben cumplir nuestros procesos industriales, y nuestras piezas para que podamos servir a los clientes de mercados tan exigentes como el mercado de “Minería y cemento”.



Modelo de relación con el cliente

Mantenemos nuestro modelo de relación con el cliente, dentro de nuestra estrategia de “Proyección exterior” para ello hemos potenciado el contacto directo con nuestros clientes, así como la integración de la plataforma de Marketing Personalizado MailChimp que nos permite tener un contacto más continuo y directo.



Hemos realizado la encuesta a los clientes, para obtener su percepción respecto a nuestros productos, nuestra atención comercial, y capacidad técnica y les animamos a que destaquen nuestros puntos fuertes y nos aporten áreas de mejora.

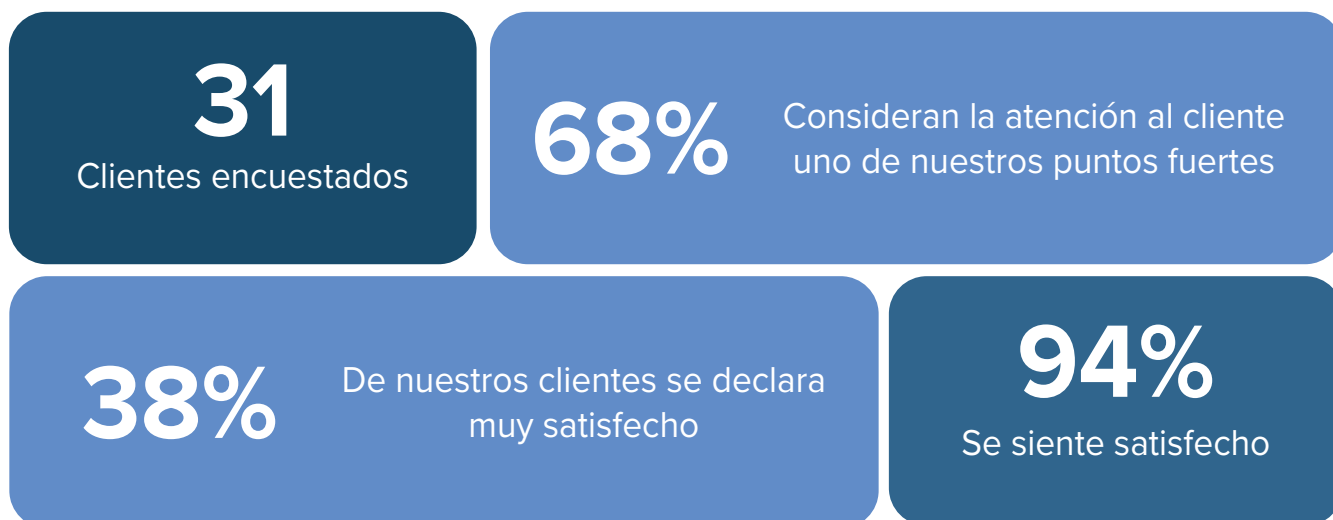
Nuestros clientes han valorado como puntos fuertes la atención al cliente, nuestro equipo técnico y la calidad del producto.

Líneas de negocio

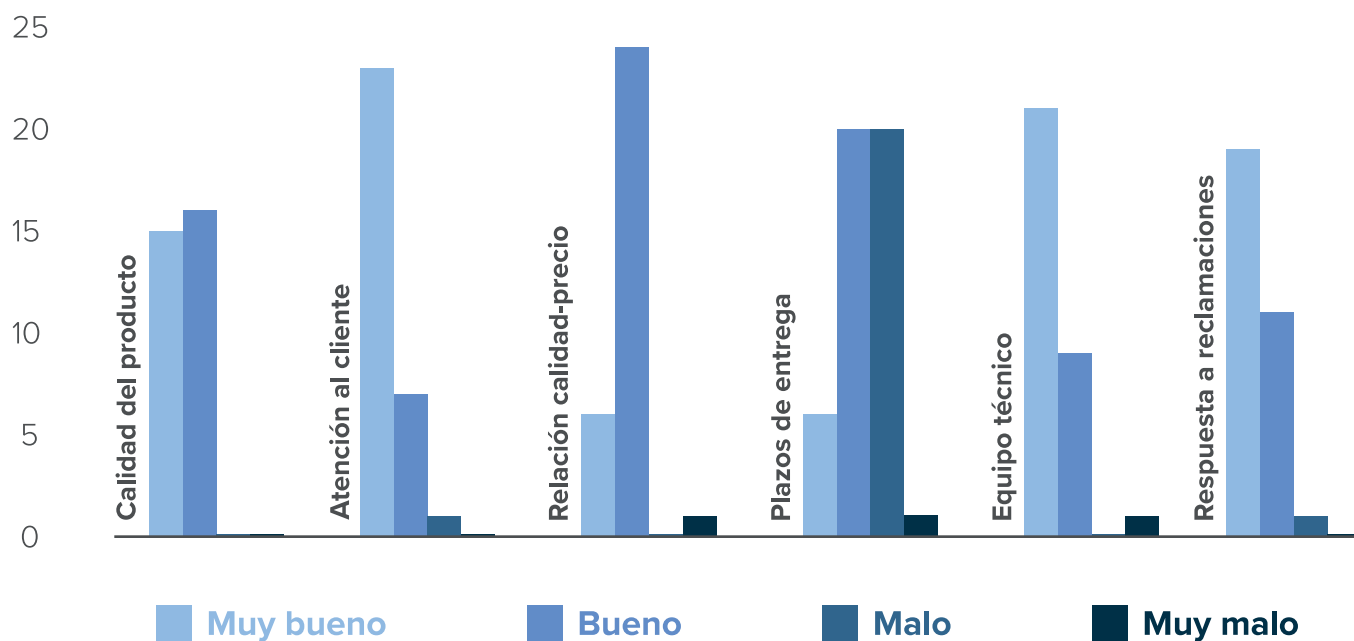
La selección de clientes se ha realizado de forma representativa de nuestro perfil de negocio y así testear nuestra posición en cada una de las líneas de negocio.



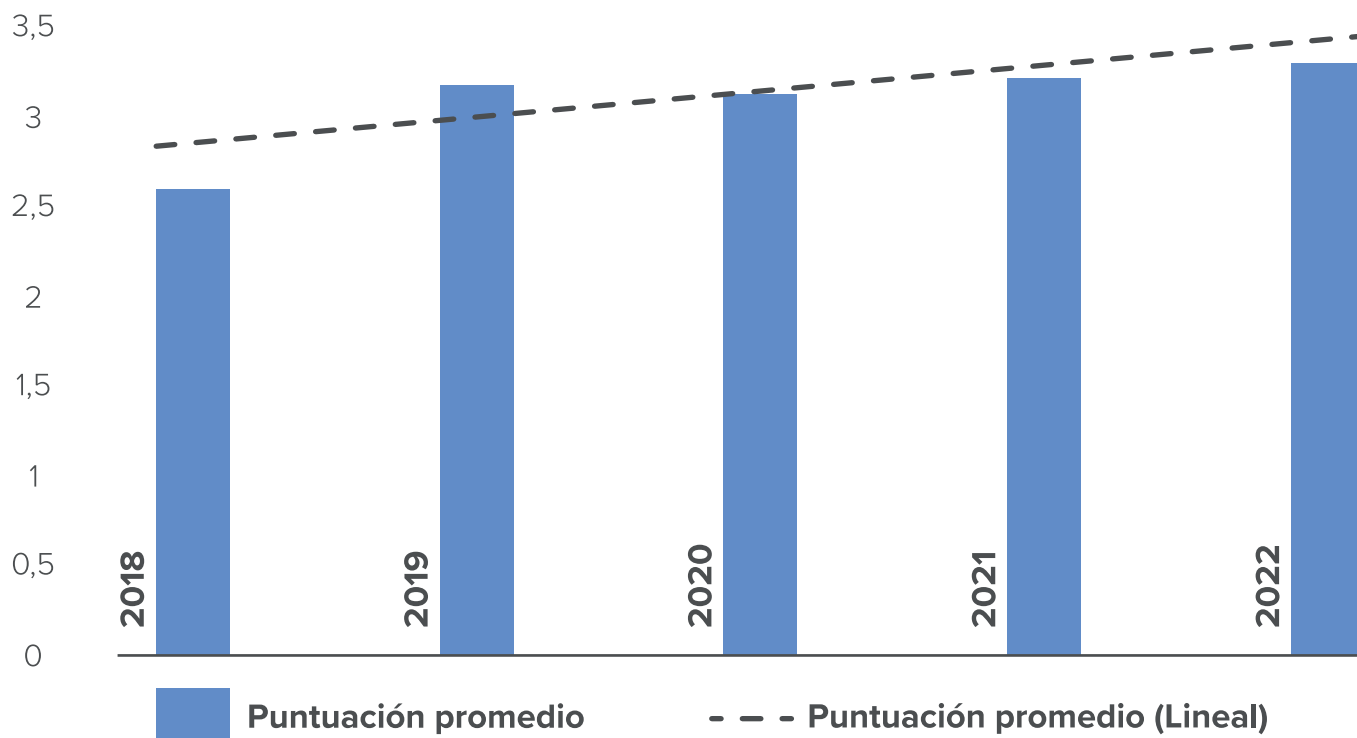
Resultados de la encuesta de satisfacción



Por ítem encuestado



Puntuación promedio









Grupos de interés y materialidad

A través de nuestros canales de diálogo con todos los grupos de interés identificamos las necesidades y expectativas de cada grupo de interés que conforma nuestro ecosistema, y sobre los que tenemos una relación de influencia mutua.

En el marco de la Responsabilidad Social hemos tenido en cuenta esas necesidades y expectativas en el proceso de revisión de los principios que asientan nuestro Plan de responsabilidad, en el año 2022 hemos realizado múltiples actuaciones, proyectos e iniciativas, que nos han proporcionado una valiosa información en cuyo análisis identificamos las prioridades de actuación en el siguiente ciclo.

Hemos actualizado en el año 2022 el análisis de qué cuestiones son materiales para nuestros grupos de interés utilizando los canales de diálogo previstos, y considerando además aquellas cuestiones que son relevantes para la Dirección.

Con esta Memoria queremos cubrir las necesidades de información de nuestros grupos de interés y darles el nivel de detalle suficiente en aquellas cuestiones y temas que se han considerado materiales.

Grupo de interés	Canales de diálogo		Necesidades y expectativas	
Personas 	<ul style="list-style-type: none"> Factorial Reuniones y entrevistas Comité de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de comunicación Buzón de sugerencias Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Remuneración Estabilidad laboral Reconocimiento al trabajo bien hecho 	<ul style="list-style-type: none"> Ambiente de trabajo Seguridad de trabajo
Clientes 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones técnicas/comerciales Encuesta de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas comerciales Ferias y congresos 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de requisitos Asesoramiento en su producto 	<ul style="list-style-type: none"> Confianza Capacidad de respuesta
Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> Contacto directo Reuniones técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de comunicación Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad Volumen de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad Solvencia
Accionistas 	<ul style="list-style-type: none"> Consejo de Administración Reuniones con Dirección 	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Rentabilidad Sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Imagen o prestigio
Org. Públicos 	<ul style="list-style-type: none"> Contactos directos Plan de comunicación Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Participación y presencia institucional 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento requisitos legales Pago puntual de impuestos y tasas Participación en iniciativas (Aragón circular, sello RSA) 	
Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Página Web Prensa Proyectos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales Iniciativas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad sin molestias Fomento de empleo en la zona. Participación en fines sociales de la ciudad. 	
Asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Contactos directos Networking 	<ul style="list-style-type: none"> Participación proyectos e iniciativa 	<ul style="list-style-type: none"> Participación activa Compartir conocimiento y experiencias 	

Asesoramiento e información a clientes

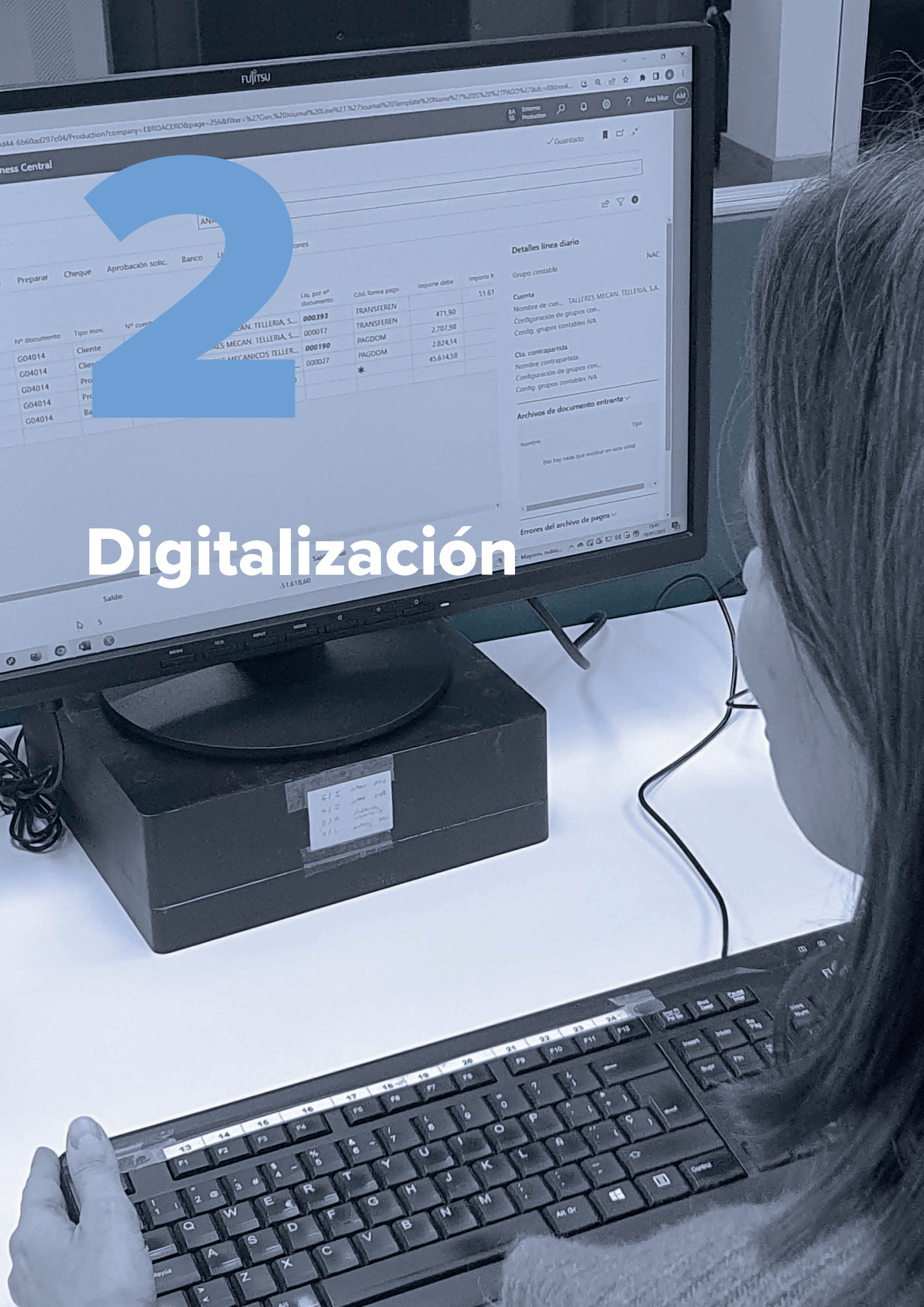
Nuestro equipo técnico y comercial participan activamente con los clientes para asesorarles e informarles sobre las capacidades de nuestros medios y capacidades y sobre los procesos de producción más adecuados para conseguir sus requerimientos de calidad.

Ponemos a la disposición de los clientes diversos canales de información específicos para los clientes en los que se suministra toda la información de forma clara sobre nuestros productos y capacidades.

Canal	Herramienta
Atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Especificaciones y capacidad de los procesos • Especificaciones de materiales
Web	<ul style="list-style-type: none"> • Información de los procesos de producción • Descripción de los aceros y fundiciones utilizados • Información corporativa para accionistas • Políticas de calidad y medioambiente • Certificaciones • Laboratorio y medios de control • Catálogo de productos
RRSS / LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre certificaciones y eventos • Publicación de cuestiones relevantes para la empresa
MailChimp	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de marketing personalizada para un contacto directo y más continuo con clientes

Indicadores clave CLIENTES

	2019	2020	2021	2022
Satisfacción media de los clientes (Rango 1-4)	3,18	3,12	3,21	3,31
Nº de reclamaciones atendidas	52	46	54	59
Nº de reclamaciones resueltas	23	30	38	24
% de exportación	58%	36%	55%	43%
Devoluciones (% Kilos piezas)	0,04	0,43	2,09	1,73
Inversiones en mejoras e innovaciones (€)	400.000	250.000	270.000	327.830



FUJITSU

Business Central

Guardado

Ana Mur AM

Preparar Cheque Aprobación solíc. Banco L...

Nº documento	Tipo mov.	Nº cuenta	Doc. por nº documento	Cód. forma pago	Importe debe	Importe h
G04014	Ciente	MECAN. TELLERIA, S...	000193	TRANSFEREN	471,90	
G04014	Ciente	MECAN. TELLERIA, S...	000017	TRANSFEREN	2.707,98	
G04014	Pro	MECANICOS TELLER...	000190	PAGDOM	2.824,14	
G04014	Pro	MECANICOS TELLER...	000027	PAGDOM	45.614,58	
G04014	Ba			*		51.61

Detalles línea diario

Grupo contable
Cuenta
Nombre de cu... TALLERES MECAN. TELLERIA S.A.
Configuración de grupos con...
Config. grupos contables IVA

Cta. contrapartida
Nombre contrapartida
Configuración de grupos con...
Config. grupos contables IVA

Archivos de documento entrante

Nombre
Tipo
(No hay nada que mostrar en esta vista)

Errores del archivo de pagos

Digitalización

CI 1
43
83
V1

Desde Ebroacero estamos realizando una transformación hacia lo digital, sustituyendo el papel por lo digital, esto agiliza los procesos, además de ahorrar mucho papel, esto nos convierte en una empresa más respetuosa con el medio ambiente.

Además desde 2021, con la creación del departamento de marketing estamos en un proceso de digitalización de la empresa para aumentar nuestro posicionamiento y reconocimiento en el sector.

Materialidad

Digitalización sostenible

Con el objetivo de optimizar nuestro modo de hacer las cosas, nos hemos sumergido en una iniciativa solidaria impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor SCRAP para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Por ello, hemos puesto a disposición de todo el personal un contenedor en el cual depositar aparatos viejos que serán reacondicionados para darles una segunda vida.

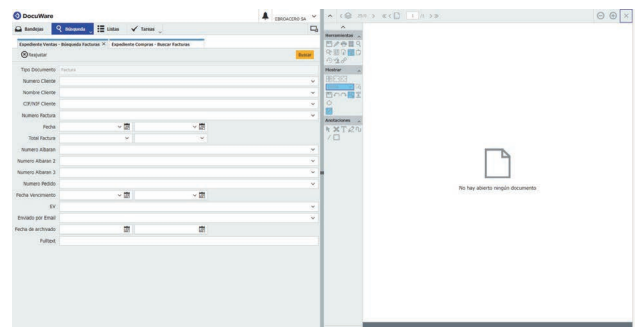
Dichos aparatos serán donados a la Fundación CEOE que los distribuirá a las entidades sin ánimo de lucro con las que trabajan.



Docuware calidad

DocuWare proporciona soluciones de gestión de documentos en la nube y software de automatización de flujos de trabajo que permiten digitalizar, asegurar y trabajar con documentos comerciales, y luego optimizar los procesos.

De este modo, hemos pasado a la digitalización y hemos dejado de utilizar tanto papel en oficina.



Video corporativo

A principios de 2022 se decidió hacer un video corporativo de Ebroacero, ya que es uno de los recursos de marketing más efectivos actualmente. Además, en la empresa no disponíamos de recursos audiovisuales, y gracias a este video ahora disponemos de ellos.



3

Un acercamiento a los ESG



En el año 2022 el equipo de Responsabilidad social ha abordado un nuevo impulso a la estrategia de responsabilidad social llevada a cabo hasta ahora, y una reorientación hacia la incorporación de los criterios ESG en nuestras operaciones.

Hemos comenzado una etapa en la que estamos incorporando criterios sociales, y ambientales en todas nuestras operaciones, así como criterios de buena gobernanza.

Nuestra estrategia continua con el desarrollo de los 6 principios que nos definen como organización, y que reflejan nuestros valores:

Nuestros principios

Empresa circular

1

Por adaptar nuestro modelo económico hacia un sistema económico en el que el valor de los productos, materiales y demás recursos de la economía dura el mayor tiempo posible, y reduciendo al mínimo el impacto ambiental, lograremos la transición al modelo Circular



Empresa diversa e inclusiva

Con el desarrollo de proyectos y participación en iniciativas para mejorar la inclusión social, y apostar por la diversidad en todos sus ámbitos. Integramos nuestras políticas de gestión de las personas incorporando la perspectiva de Igualdad en un espectro amplio.

2

Empresa comprometida

3

Con la sociedad en general y nuestro entorno más próximo, impulsando acciones y proyectos que apoyan la acción social, y la sostenibilidad de nuestro entorno.





Empresa ética

Promover el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.

4

5

Empresa segura

Como empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad para ellos.



Empresa saludable

A través de la promoción de buenos hábitos saludables en toda la plantilla para apoyar y contribuir a mejorar su salud.

6

Nuestro plan de responsabilidad social se revisa anualmente en cuanto a las acciones e iniciativas puestas en marcha o llevadas a cabo, por el equipo de Responsabilidad social, el cual replantea nuevas acciones y nuevos proyectos enmarcados dentro de los objetivos y principios del plan.

En este 2022 nos hemos focalizado en desarrollar múltiples actuaciones para cada uno de los 6 objetivos que desarrollan los principios del plan, lo que nos plantea un reto de priorizar este año, que acciones han tenido un mayor impacto, de aquellas cuyo impacto ha sido neutro, y con la referencia de los ODS.

Gestión Ambiental



Ebroacero es una fundición y como empresa clasificada está sometida a Autorización Ambiental Integrada que disponemos desde el año 2007, y desde el año 2015 nos autorizan ser gestores de residuos. La última Autorización vigente es del año 2017 que se actualiza por la modificación de los focos de emisión.

Nuestra actividad genera un impacto ambiental en cuanto a:

Emisiones a la atmósfera.

Procedentes principalmente de los hornos de tratamiento y de fusión además de otras fuentes de emisiones como granalladoras, y recuperadora de arena. Todos los focos de emisión tienen definidos unos límites críticos establecido en la AAIA. Además, tenemos otras emisiones a la atmósfera inherentes a la actividad debido a los transportes, pernoctas, y consumo de luz de las instalaciones.

Impacto ambiental exterior.

Debido fundamentalmente a la cercanía con las viviendas, tenemos un impacto tanto visual como de ruidos y posibles humos.

Consumo de recursos y materias primas.

Nuestra actividad tiene como principal materia prima el hierro y acero procedentes al 100% del reciclado, por tanto, nuestro impacto de consumos se centra en el consumo de energía en los procesos de producción.

De todos los impactos sujetos a Autorización Ambiental integrada **se cuenta con un Plan de control** que establece **a nivel interno** las inspecciones y mediciones que debemos realizar, **y a nivel externo**, los controles inspecciones y ensayos que nos deben realizar los organismos de control y seguimiento.

De toda la actividad de impacto ambiental se llevan los libros registro correspondiente que están a disposición de las autoridades competentes para demostrar el cumplimiento de todos los requisitos ambientales a nivel legal en línea con los objetivos asociados a Empresa comprometida, y Empresa circular.

Generación de residuos.

Somos generadores de residuos peligrosos y no peligroso, y nos aplica la Ley 22/2011 de Julio sobre residuos y suelos, tanto en el almacenamiento interno como en su entrega a gestor autorizado. Somos pequeños productores de residuos peligrosos, y estamos inscritos como Productores de residuos no peligrosos.



Estrategia 7R



- » Aplicamos la estrategia de las 7R en nuestro proceso productivo; rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, reciclar y recuperar.
- » Participamos en proyectos de innovación en colaboración con otras empresas y organismos con los que establecemos alianzas para incorporar la circularidad en nuestras operaciones y cadena de suministro.
- » Impulsamos la transición al modelo circular a través de encuentros, y charlas, y comunicaciones que forman parte de nuestra palanca de proyección exterior.



1

Rediseñar. El diseño de nuestros procesos productivos está orientado a minimizar el impacto ambiental. Nuestro sistema de gestión ambiental contempla una evaluación de los aspectos ambientales considerando la perspectiva del ciclo de vida de los productos, y de los impactos ambientales derivados.

2

Reducir. El diseño de nuestros procesos productivos está orientado a minimizar el impacto ambiental. Nuestro sistema de gestión ambiental contempla una evaluación de los aspectos ambientales considerando la perspectiva del ciclo de vida de los productos, y de los impactos ambientales derivados.

3

Reutilizar. Aplicamos la Recuperación y Regeneración durante el proceso productivo tanto de materias primas, como de materias auxiliares, orientado a minimizar el consumo y minimizar los residuos. Para ello, disponemos de un equipo técnico de muy alta cualificación y experiencia que conoce perfectamente la cadena de valor en su globalidad, los procesos de producción de la planta, las mejores técnicas disponibles para el sector de la fundición (documento BREF), y las novedades tecnológicas e innovaciones que se pueden integrar.

4

Reparar y renovar. Alargar la vida útil de los equipos a través del mantenimiento preventivo y la reparación. Disponemos de un Plan de mantenimiento anual que define de acuerdo con la información aportada por el fabricante y nuestra experiencia las operaciones de mantenimiento preventivo que se deben realizar a los equipos para asegurar que están en óptimo estado de uso, y evitar potenciales averías. Dentro de ese programa de mantenimiento preventivo, todos los años se realiza una parada de la planta durante 15 días en la que se aprovecha para una puesta a punto general.

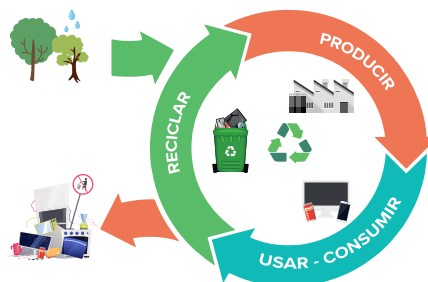
5

Recuperar y reciclar. De forma continua apostamos por la recuperación de parte de los residuos para integrarlos de nuevos en el proceso productivo, como la recuperación de arenas, así como en la recuperación de los residuos como posible materia prima o material auxiliar en otro proceso productivo, en este sentido estamos inmersos en varios proyectos con otras industrias que pueden ser susceptibles de éxito.

Estrategia frente al cambio climático

Empresa sostenible y circular. Con el desarrollo de la circularidad en todas nuestras operaciones en las que tengamos capacidad de influencia y participación en proyectos conjuntos con aliados en la economía circular.

Según la Fundación Ellen MacArthur, entidad líder mundial en este tema, “En una economía circular, el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos y el uso de recursos se reducen al mínimo, y los recursos se conservan dentro de la economía, y cuando un producto ha llegado al final de su vida útil, se recicla con el fin de volverlos a utilizar repetidamente y seguir creando valor”.



Iniciativas 2022

- Instalación de Placas solares fotovoltaicas de 186,84kWp de capacidad para reducir el consumo de recursos naturales no renovables. La instalación se realiza con la finalidad de desarrollar nuestra estrategia de empresas sostenible, y reducir el consumo de energía procedentes de las eléctricas favoreciendo el autoconsumo. Esta instalación va a tener una producción anual de 207.254 kWh, lo que nos va a disminuir las emisiones de CO2 en 46,81 ton CO2eq.
- Sustitución de parte de las carretillas elevadoras que se alimentan con combustible fósil, en este caso, Diesel, por carretillas elevadoras más eficientes y que consuman energía eléctrica. Favoreciendo con ello la disminución del consumo de combustibles fósiles.
- Estamos en el proyecto RE4INDUSTRY, creado por la Unión Europea, que consiste en una progresiva descarbonización en las industrias intensivas en energía.
- Nuestro departamento comercial ha disminuido considerablemente los viajes al extranjero y los han sustituido por videodesde nuestras oficinas. Así reducimos nuestro impacto en el medio ambiente.



- Inversión en una granalladora de hasta 14.000 kg. Esto nos permite:
 - Mejorar la salud de nuestros empleados minimizando la exposición al polvo y arena del proceso de limpieza/granallado.
 - Respetamos el medioambiente gestionando de manera más eficaz los residuos.
 - Mejorar la seguridad en el paso de las piezas de gran tonelaje desde la nave de moldeo a la nave de oxicorte y granallado.
 - Sostenibilidad y reducción de la huella de carbono con la eliminación de una cantidad importante de transportes de ida y vuelta de las piezas a otras empresas.



- Se contrata un sistema de renting de la ropa laboral, cada semana, cada trabajador recoge su ropa laboral limpia, es un sistema individualizado por persona, toda la ropa está marcada, así prevenimos potenciales situaciones de riesgo. Este cambio ha sido una de las grandes inversiones y cambios realizadas en el año 2020 dentro del área de Seguridad y Salud.



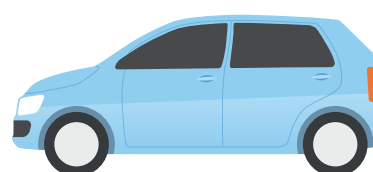
- Circularidad en paños y mantas de limpieza: Iniciativa para la eliminación del residuo de los trapos y mantas contaminadas con la sustitución de la compra de paños para la limpieza por un sistema de pago por uso con el fabricante de paños MEWA TEX, siguiendo el principio de «usar en lugar de adquirir». Al introducir este iniciativa circular eliminamos este residuo que en el año 2021 supuso 1080 kilos de residuo peligroso.



- Instalación de un parking de carga de coches eléctricos para favorecer la movilidad sostenible de las personas que trabajan en EBROACERO y cuenta con vehículos eléctricos o híbridos, que puedan realizar su carga.



- La plantilla de producción come en el comedor de la empresa, evitando los viajes de ida y vuelta para comer en casa, con una gran disminución de trayectos en vehículos.



Ecovadis

En el año 2022, nos unimos a la plataforma EcoVadis especializada en medir la calidad del sistema de gestión de la sostenibilidad de una empresa a través de sus políticas, acciones y resultados. La evaluación se centra en veintiún criterios de sostenibilidad agrupados en cuatro temas: Medioambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Compras sostenibles. Estos criterios se basan en estándares de sostenibilidad internacionales como los Diez principios del Pacto Global de la ONU, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las normas de la Iniciativa de Presentación de informes Global (GRI), la norma ISO 26000, la hoja de ruta CERES y los Principios Directores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU.

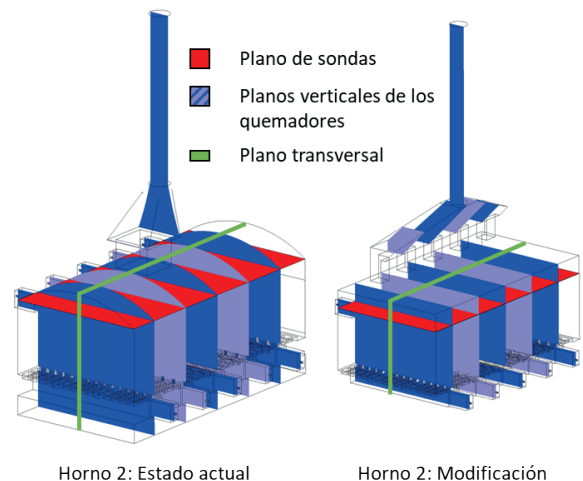
En nuestra primera evaluación hemos alcanzado la categoría Plata.



Proyectos de innovación

Proyecto de mejora de la eficiencia en los hornos de tratamientos térmicos.

El objetivo del proyecto es doble, por un lado, mejorar la eficiencia del horno y con ello aminorar el consumo de gas y las emisiones de efecto invernadero asociadas (vinculada con el alcance 1), en segundo lugar, asegurar un gradiente térmico uniforme, y así evitar las tensiones del material, y por ende fallos de calidad y producto no conforme. Para este proyecto se contó con el apoyo de CIRCE, con el estudio técnico y análisis de mejora de eficiencia y distribución de la temperatura en el Horno de tratamiento 2 previo y posterior a la ejecución de las obras del cambio refractario en el Horno 2.



Las conclusiones del estudio sobre la inversión se citan a continuación:



- >> Reducción de las pérdidas térmicas a través de las paredes del horno logrando así una mayor eficiencia energética y por ende un gran ahorro en el consumo de combustible y la emisión de contaminantes a la atmósfera, contribuyendo a una operación más económica y limpia.
- >> Mejor distribución de temperaturas y homogeneización dentro del horno que favorece correcto calentamiento del acero, de acuerdo con las buenas prácticas recomendadas para el tratamiento térmico de aceros”.
- >> El ahorro asociado a esta intervención se prevé de 29,4 toneladas de consumo de gas natural, y 86,44 toneladas de CO2 emitidas a la Atmósfera.

Sello Responsabilidad Social de Aragón

En el año 2019 obtenemos por primera vez el sello de responsabilidad social del Gobierno de Aragón, Este Sello supuso el lanzamiento hacia una gestión de la responsabilidad social de forma estructurada y la elaboración de un primer Plan de Responsabilidad Social para el año 2020. Desde entonces se han elaborado e implementado 3 planes de Responsabilidad Social correspondientes a los años 2020, 2021 y 2022 que nos han ayudado a conducir y desplegar acciones con impacto y alineadas con nuestra actividad y nuestros valores y que han sido reconocidos por el mantenimiento del Sello RSA.



Sello Aragón Circular

Aragón Circular es una estrategia impulsada por la Administración Pública que tiene como objetivo impulsar la economía circular. La estrategia incluye un reconocimiento y puesta en valor de las empresas líderes en la transición al nuevo modelo económico circular. El Plan de responsabilidad social para el ciclo 2021/22 evoluciona el objetivo de “Empresa sostenible” a “Empresa circular” y se realiza la adhesión a la estrategia de Aragón Circular.

En el año 2022 se obtiene el Sello “Aragón circular” que es un reconocimiento a las empresas líderes en la transición al nuevo modelo económico. Para la obtención del Sello se valora el grado de implantación de los principios de la economía circular dentro de la gestión de la entidad solicitante, su impacto a lo largo de la cadena de valor y su contribución a lograr en Aragón una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.



Seguir avanzando en la sostenibilidad

En Noviembre del 2022 se participa en un proyecto de cámara de Zaragoza, que se llama programa Aries, a través del cual, nos realizan un Diagnóstico de nuestro avance en Sostenibilidad y cómo podemos seguir avanzando.

Este diagnóstico consiste en una valoración conforme a la metodología de la herramienta SDG Action Manager, una solución web de gestión del impacto, desarrollada por B Lab en conjunto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que permite a las empresas canalizar sus acciones en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el trayecto hacia 2030.

La herramienta utilizada ha validado los ODS identificados por EBROACERO sobre los que podemos ejercer un impacto positivo y una influencia.

La herramienta nos ha proporcionado un diagnóstico general, que otorga una puntuación en una escala entre 0 y 100 y que nos sirve como base de referencia en caso de que pudieramos realizar comparaciones con otras empresas, en nuestro país, sector y rango de tamaño de empresa.

Nos ha proporcionado además información sobre nuestra contribución a cada uno de los ODS.



Indicadores clave AMBIENTAL

	2020	2021	2022
% MP Procedente de reciclado	97,5	98,32	97,96
Consumo de gas (Kw/Kg pieza fundición)	3,88	3,49	3,73
Consumo eléctrico (Kw/Kg pieza fundición)	2,12	2,23	2,31
Tot Residuos no peligros (kg)/ kg pieza fundición	7,21	3,18	3,21
Emisiones directas de GEIS (1+2) ton CO2 eq. *Calculado por plataforma Ecovadis	1.070	1.428	1.079
Nº de proyectos asociados circularidad	1	2	1
% producto vendido reciclable	7,21	3,18	3,21
Nº de comunicados externos relevantes en el ámbito ambiental (denuncias, requerimientos, etc.)	0	0	0

Impacto Social



El impacto Social que tiene nuestras actuaciones es importante dentro de nuestro entorno. Somos una empresa con una trayectoria superior a 50 años, con una estrategia de crecimiento y de ofrecer un futuro estable a nuestra plantilla.

- » **Generar empleo estable y de calidad:** tenemos una plantilla compuesta por 96 personas de las cuales el 93% son contrataciones estables. Esta estabilidad es importante para nuestra plantilla porque le permite tener planes a largo plazo para su vida personal. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de los salarios y cotizaciones sociales.
- » **Generar riqueza interna:** A través de nuestro compromiso con la compra a proveedores locales en todos los servicios y productos que es posible, mantenemos un alto porcentaje de compra a proveedores locales superior al 40%. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas compras.
- » **Traer riqueza del exterior:** nuestro desarrollo internacional, hace que traigamos riqueza del exterior a nuestra región, que se valora en el 45,57 % de nuestras ventas. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas ventas.
- » **Contribuir con la Sociedad:** Con nuestro apoyo a las organizaciones sociales para que puedan llevar a cabo su labor social, colaboramos históricamente con organizaciones con las que nos une el compromiso de ayuda a los necesitados y personas con dificultades. El impacto cuantitativo se puede cuantificar a través del importe de dichas contribuciones.



Diversidad y conciliación

Empresa diversa e inclusiva. Con el desarrollo de proyectos y participación en iniciativas para mejorar la inclusión social, y apostar por la diversidad en todos sus ámbitos.

Carta a la diversidad

En el año 2022 nos hemos adherido a la carta de la diversidad de la Fundación para la Diversidad, fundación constituida en 2009 por el Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad y la Fundación Alares. La tarea primordial de Fundación para la Diversidad es promocionar e implantar la Carta de la Diversidad en España entre las empresas y las instituciones públicas. Con ello, pretendemos contribuir a crear en España una comunidad de organizaciones privadas y públicas que comparta los mismos principios de diversidad e inclusión en el ámbito laboral.

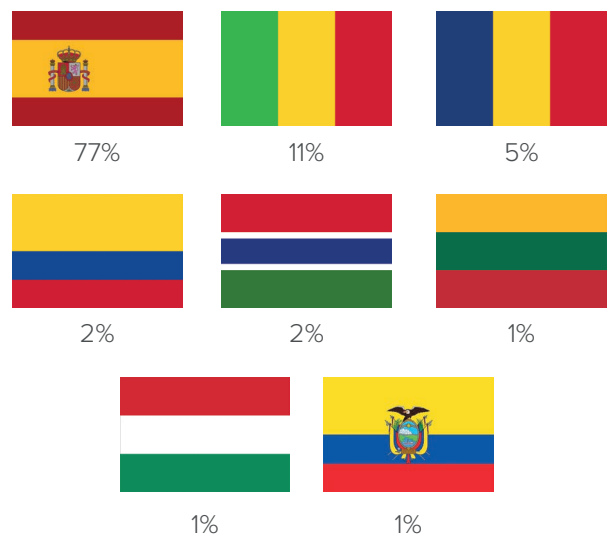
La carta de la diversidad refleja el compromiso de 10 principios que, con carácter voluntario firmamos y apoyamos las empresas para fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.



Diversidad de la plantilla

En Ebroacero nos distinguimos por nuestra diversidad cultural, nuestra plantilla de 97 personas está compuesta por 8 nacionalidades diferentes de tres continentes; África, Europa y América latina y diversas etnias que trabajan en equipo con unos objetivos comunes.

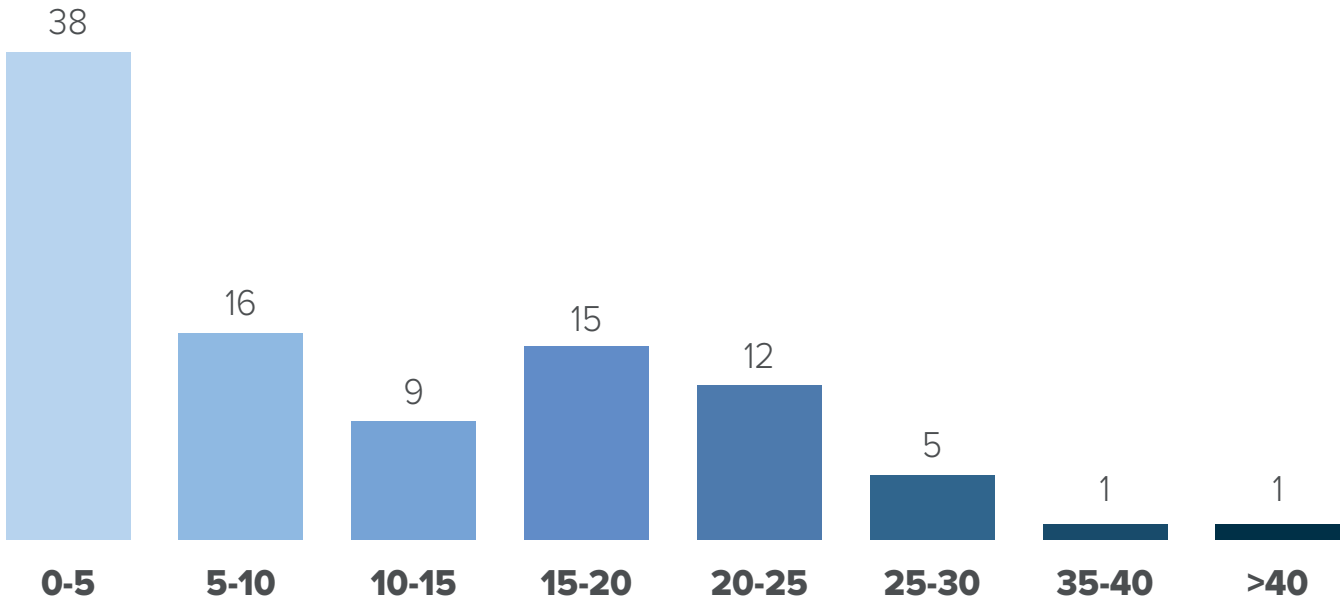
Esta diversidad ha marcado la convivencia de la plantilla, y ha consolidado adaptaciones de los horarios de trabajo, y de los calendarios, a las diversas tradiciones culturales, y religiosas. Por ejemplo, ajustamos los turnos y los puestos de trabajo para la fiesta del ramadán debido al esfuerzo físico que conlleva.



Generacional

Nuestra plantilla es diversa en edad, conviven varias generaciones, que aportan riqueza entre conocimiento experiencia y entusiasmo, y diferentes maneras de solucionar las dificultades.

Evolución antigüedad de la plantilla



Acciones de conciliación



- » En los periodos estivales, para coincidir con el calendario escolar se acoplan las vacaciones de todas las personas, cerrando la fabricación.
- » Dada la multiculturalidad de la plantilla tenemos que ser flexibles para adaptarnos a las diferentes costumbres culturales y asumir las diferentes fiestas y tradiciones religiosas.
- » Durante el mes del Ramadán se realizan acciones para flexibilizar y ajustar la jornada laboral de las personas que deciden llevar el ayuno completo durante el día.



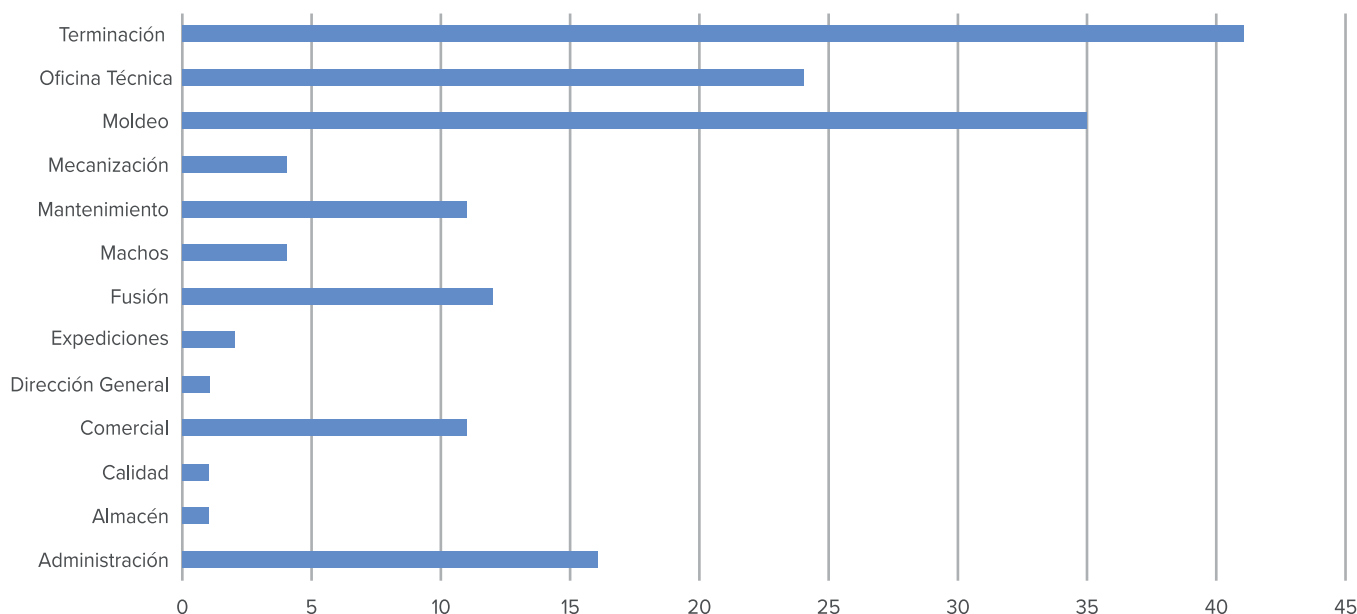
Desarrollamos el talento

La formación y desarrollo del personal que forma Ebroacero tiene como objetivo principal el potenciar las habilidades de la plantilla y aumentar los conocimientos técnicos de las personas colaboradoras, para que puedan desarrollar sus tareas actuales y/o futuras.

La formación en el año 2022 se ha programado para dar respuesta a las necesidades de EBROACERO para el desarrollo de su estrategia, y teniendo en consideración las necesidades formativas expresadas por las personas que conforman la plantilla. Se han realizado 163 acciones formativas con un total de 2.438 horas la formación con mayor volumen de horas es digitalización, para actualizar a toda la plantilla en los nuevos sistemas informáticos como Microsoft 365.

TEMÁTICA FORMATIVA	HORAS 2022
RR.HH.	40
Técnica	45
Normativa	48
Idiomas	123
Grúas y elementos transporte interno	228
Gestión	248
Ventas	280
PRL y MA	430
Informática	996
Total general	2438

Horas de formación por sección enero-diciembre 2022



Hemos desarrollado las formaciones de manera transversal, por secciones, en la sección de terminación es donde se han realizado más acciones formativas seguido de la sección de moldeo y oficina técnica. La formación en prevención de riesgos laborales, y en la integración de nueva normativa es fundamental si queremos mantenernos como una empresa segura, y asegurar que cumplimos con toda la normativa vigente.

Proyectos sociales

Nuestros proyectos sociales deben apoyar los objetivos del Plan de Responsabilidad Social, por tanto, impactan de forma transversal a impulsar nuestros compromisos en cada uno de los ámbitos.

Demostrar nuestro compromiso con la igualdad y el reconocimiento al esfuerzo a través de actuaciones para asegurar la inclusión social y el respeto y gestión de la diversidad.

Dentro de nuestros compromisos con la carta de la diversidad es extender y comunicar el compromiso a todo el personal, haciéndole participe de actuaciones que reconozcan la diversidad y apoyen la inclusión.

En este sentido apoyamos a la Fundación Adecco en su campaña anual de apoyar la integración laboral de las personas con discapacidad a través de una campaña de sensibilización que llevara a cabo Fundación Adecco, aprovechando la conmemoración del día internacional de la discapacidad.

También apoyamos a la Fundación Lacus en Aragón, esta fundación cuyo objetivo es promover actitudes positivas en la comunidad educativa y en la sociedad y fortalecer valores de inclusión (respeto, tolerancia, empatía...) que permitan la integración real de las personas con discapacidad y con necesidades específicas en igualdad de oportunidades y conseguir una plena inclusión.

El objetivo de la Fundación se centra en ayudarles a descubrir y potenciar sus capacidades, y a superar y compensar las dificultades, limitaciones y desánimos que puedan presentar mediante una atención personalizada. Nosotros apoyamos con una aportación económica para que puedan llevar a cabo su labor asistencial y de integración social.



Empresa comprometida. Hacer que nos vea la sociedad como una empresa comprometida con nuestro entorno y con nuestra sociedad, dando visibilidad a las acciones que realizamos e incentivando la generación de nuevas acciones.

Una de las vías para desarrollar nuestro compromiso con la Sociedad es el apoyo a la ciencia y la cultura.

Fundación Aspanoa

En el ámbito de la ciencia, colaboramos con la fundación Aspanoa en apoyo a su misión de atención a los niños con cáncer de Aragón, y apoyo a sus familias e impulso la investigación contra el cáncer infantil en la Comunidad.

Todos los años, participamos mediante la aportación económica y asistencia al partido que organizan. Este acto sirve también como una actividad en la que se busca sensibilizar a las personas con el compromiso social.

Cátedra profesión FP++

Ebroacero se incorpora a la "Cátedra Profesional FP ++", impulsada por el Grupo San Valero, a través de su firma forma parte de este grupo de empresas aragonesas que tiene la finalidad de poner en valor la Formación Profesional a través de la colaboración activa con el ámbito docente.

Nuestro director general, Ignacio Giménez Baratech, firma este acuerdo junto al director general del Grupo San Valero, César Romero Tierno. De esta forma, EBROACERO participará de forma activa en el desarrollo académico de la Formación Profesional: planteará retos, trabajos y proyectos para los alumnos con resultados aplicables al trabajo real y contribuirá con la presencia de expertos en las aulas y con la monitorización de alumnos.

La "Filosofía FP ++" es un modelo pionero en Aragón alineado con los ODS número 4 (Educación de Calidad) y número 17 (Alianzas para lograr objetivos), dentro de la Agenda 2030.



I Torneo Pádel Solidario CEOE ARAGON

Hemos participado en el I Torneo solidario que ha organizado CEOE Aragón en beneficio de ATADES, la recaudación se destina a ayudar a niños y niñas que necesitan del Exoesqueleto pediátrico. Implantado por ATADES, este robot está indicado para menores con alteración de la marcha y/o con algunas enfermedades neuromusculares. Muy orgullosos de nuestra participación y de recibir una carta de agradecimiento por parte del Presidente de Atades tras su realización.



Aportación a la hermandad de la Sangre de Cristo

En apoyo a su misión de recogida de fallecidos



Aportación al comedor del Carmen

Que dan atención y comida a personas carentes de recursos económicos suficientes para cubrir sus necesidades primarias de alimentación



VIII Carrera ESIC

En este año 2022, hemos apoyado la participación en la VIII CARRERA DE LAS EMPRESAS ESIC ZARAGOZA 2022 celebrada el día 18/12/2022. y que reunió a unos 4.000 corredores en Zaragoza. Participaron 6 trabajadores de EBROACERO; cuya inscripción realizó EBROACERO.



Otra de las vías para desarrollar nuestro compromiso con la Sociedad es el apoyo a los más necesitados

Desde hace años, en EBRIACERO venimos apoyando a diversas instituciones cuya misión es la atención a los más necesitados y desfavorecidos y darles alimentos, refugio, y enseres más necesarios para una subsistencia digna

Disfruta y verdura

Acciones de sensibilización de las personas para transmitir los beneficios de la dieta saludable y consumo de agua. A través de la Fundación Mapfre se ha realizado durante la semana de la Seguridad y Salud, unas jornadas para la apoyar el consumo de verduras y frutas durante la jornada laboral, son fuente de vitaminas, ayudan a mantener la hidratación por su alto contenido en agua.

Se han dejado cajas con frutas e los diferentes espacios de ocio, para que estén a disposición de todas las personas durante la jornada laboral..



Encuestas trabajadores

Durante este año hemos realizado unas encuestas a nuestros trabajadores, esto nos sirve para poder detectar problemas que, en principio, pueden no resultar tan aparentes, y resolverlos, también podemos ver dónde estamos haciendo bien las cosas para seguir en esa línea.

Las conclusiones fueron bastante positivas y sacamos como conclusiones para mejorar:

- La comunicación se pierde en un punto y creen que no llega adecuadamente y se trata de la forma que le conviene a la fuente recibida y no del modo que debería.
- Tener que dejar tareas pendientes para realizar algún trabajo puntual urgente y luego volver a retomarlas.
- Solucionar problemas mecánicos de alguna máquina que retrasan mucho el trabajo.



Indicadores clave SOCIAL

	2020	2021	2022
Evolución del empleo	94	96	97
% Trabajadores con contrato estable	94%	93%	98%
Volumen de compra a proveedores locales 0%	50%	44%	40,56%
Nº de proyectos sociales	6	7	8
Inversión en proyectos o acciones sociales	4.509€	6.410€	7.949€
Valor monetario de multas y/o sanciones	0	0	0
Nº de incidencias detectadas	0	0	0

Especial Covid

Mantenemos una serie de actuaciones en apoyo a minimizar el riesgo de contagio del virus Sars Cov2 y de las siguientes variantes que puedan generarse, y de forma generalizada a evitar la transmisión de virus por vía aérea:



- >> Teletrabajo
- >> Espacios de trabajo con divisiones y distancia de seguridad entre puestos con mamparas se elimina o minimiza el riesgo de contagio.
- >> Sala de videoconferencias
- >> Protocolos específicos anticovid
- >> Compra de material anti covid
- >> Toma de temperatura
- >> Planificación de los cambios de Turno, de forma que se minimice la presencia de personas en los vestuarios, y exista una excesiva carga de afluencia.
- >> Colocación de diversas estaciones con desinfectante para manos en las zonas comunes
- >> Limitación del aforo en la zona de comedor, y planificación de turnos de comida para evitar exceso de personas en la zona del comedor.
- >> Contratación externa de una desinfección periódica de las instalaciones a la la empresa externa DESINFECCIONES AEROSOL
- >> Sistema de purificación de aire de probada eficacia contra el virus Sars Cov 2.

Todas estas medidas están basadas en las guías y **protocolos sanitarios** y de buenas prácticas que nos han facilitado las autoridades sanitarias y nuestro servicio de **Seguridad y salud laboral**. Estamos muy satisfechos con los resultados ya que podemos asegurar que no hemos tenido ningún contagio interno.



Indicadores clave PERSONAS

		2020	2021	2022
Nº total de empleados		94	96	97
% Hombres		93%	93%	96%
% Mujeres		7%	7%	4%
Absentismo <small>(% días perdidos respecto al total de días de trabajo previstos)</small>		3,86%	5,69%	8,06%
% de empleados cubiertos <small>(Por acuerdos de negociación colectiva)</small>		100%	100%	100%
Inversión en formación anual (Horas)	Total	1.051	1.431	2.438
	♀	/	166	686
	♂	1.051	1.265	1.752
Segmentación Formación a técnicos	Total	248	386	1081
	♀	/	68	398
	♂	248	318	683
Segmentación Formación a personal administrativo	Total	/	239	560
	♀	/	98	288
	♂	/	141	272
Segmentación Formación a personal de planta	Total	803	859	745
	♀	/	/	0
	♂	803	859	809
% de trabajadores de la plantilla que tiene representación <small>(En los comités formales de Seguridad y Salud)</small>		100%	100%	100%
Nº total de accidentes <small>(Con lesiones)</small>		13	16	14
Nº total de bajas <small>(Por enfermedad profesional y enfermedad común)</small>		31	68	54
Nº de víctimas mortales		0	0	0

Calidad corporativa



Ética y estructura de Gobierno

Empresa ética. A través del despliegue de un modelo de gestión que incluya los principios éticos que deben regir las operaciones empresariales, las relaciones humanas y se refleje en un modelo propio a seguir por todas las personas.

Integración en los procesos de Gobernanza y en las operaciones respecto a nuestra cadena de valor el principio de empresa ética con un modelo de gestión que incluya los principios éticos que deben regir las operaciones empresariales, y las relaciones humanas, y se refleje en un modelo propio a seguir por todas las personas.

Misión

Proporcionamos al mercado, tanto nacional como internacional, soluciones en acero. Nos avalan nuestros años de experiencia en el sector y nuestro continuo compromiso con el medio ambiente.

Visión

Ser un referente mundial de nuestro sector, desarrollando proyectos y buscando la optimización de nuestros procesos y recursos, con la plena concienciación e involucración de todo nuestro equipo humano.

Valores



Seguridad

Es imprescindible el sentido de seguridad personal y colectiva en el desarrollo del trabajo



Orientados al cliente

Servicio de atención y soluciones individual, orientado a las necesidades de nuestros clientes



Innovación

Implicación del equipo humano en la mejora continua, a través de la automatización y la digitalización



Calidad y fidelidad

Nuestro origen y desarrollo como fabricantes nos ha hecho diferenciarnos para ofrecer un producto que genera confianza y cumple los más altos estándares de calidad en el mercado



Compromiso

Comprometidos con nuestro entorno y nuestra sociedad, fomentando la sostenibilidad en todas nuestras acciones

Código de conducta

EBROACERO tiene como una de sus prioridades la promoción de un comportamiento íntegro con quienes la empresa se relaciona en el ejercicio de su actividad. Los principios que guían el funcionamiento de EBROACERO forman parte de su cultura corporativa. Este compromiso queda reflejado en el código de conducta adoptado en el año 2022 que tiene por objeto resumir y plasmar por escrito estos principios, con el fin de orientar la actuación de EBROACERO y de todos sus profesionales en el desempeño de su actividad, ofreciendo unas pautas básicas que permitan asegurar que su actuación sea en todo momento acorde a los mismos.

El Código de conducta tiene como destinatarios a los componentes del Consejo de Administración, así como a los directivos, empleados y colaboradores vinculados a la empresa, con independencia de la posición que ocupen o del lugar donde deban desempeñar su trabajo.

El Código de conducta determina los comportamientos esperados de los empleados en aquellas cuestiones de naturaleza ética, relacionados con los compromisos de la organización y con la normativa aplicable. Es voluntad de EBROACERO aplicar el principio de tolerancia cero ante las malas prácticas en materia de ética e integridad, y espera de sus empleados una conducta acorde a los principios aquí expuestos y a las normas en las que se basa.

En este año 2022, no se han producido cambios en las estructuras de Gobierno de Ebroacero, seguimos manteniendo un Consejo de Administración, que rige las líneas estratégicas de la compañía, canaliza y transmite las expectativas de los accionistas.



Estructura y composición del consejo

EBROACERO tiene como una de sus prioridades la promoción de un comportamiento íntegro con quienes la empresa se relaciona en el ejercicio de su actividad.

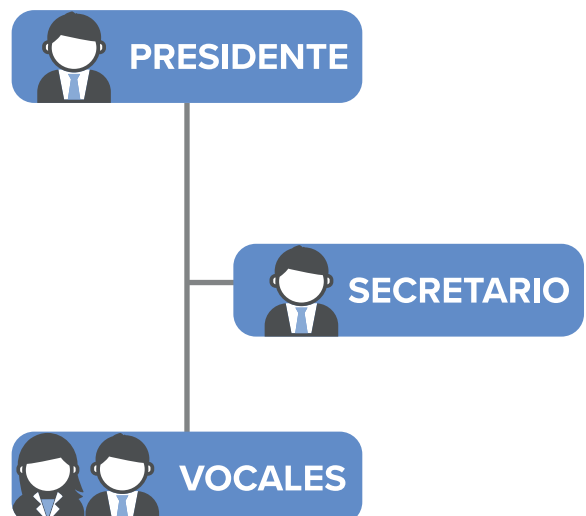
Las funciones del consejo de administración están reguladas en sus estatutos, así como las responsabilidades del consejo, y los procesos de toma de decisión. En su redacción se han tenido en cuenta las buenas prácticas de Gobierno corporativo.



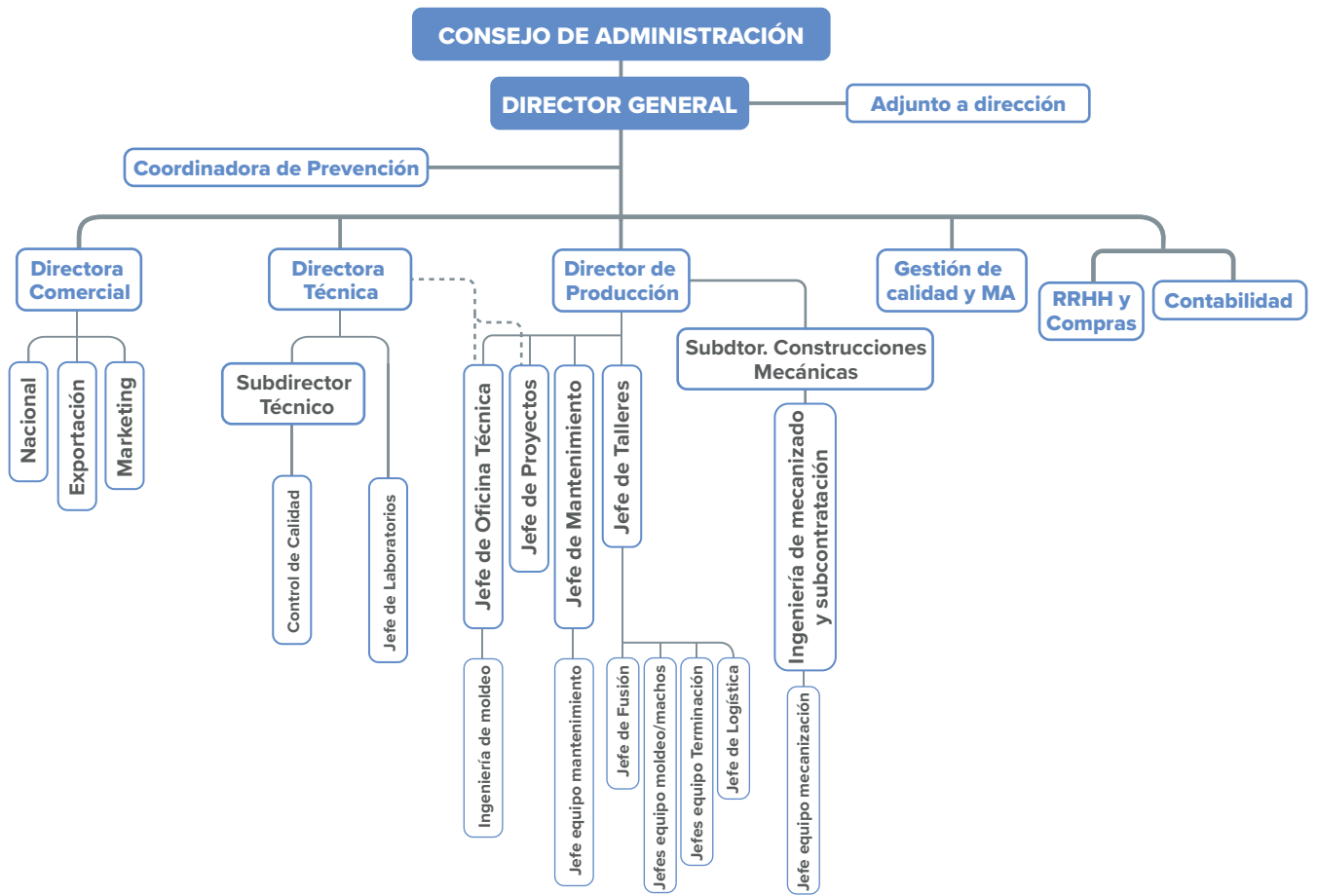
40%



60%



Estructura de Gobierno



Igualdad de género

Igualdad de género

La eliminación de las desigualdades entre ambos sexos es un objetivo que debe perseguirse desde todos los estamentos de la sociedad, sobre todo desde aquellos que por su influencia e impacto social deben servir de referente para los demás, como es el caso de Ebroacero. En el año 2022 hemos finalizado el primer Plan de Igualdad y se ha constituido la Comisión o Comité de Igualdad cuya misión es velar por el cumplimiento de todas las medidas consensuadas en el Plan de Igualdad.

El Plan de Igualdad tiene una vigencia de 4 años desde el año 2022 hasta el año 2026, y cuenta con una serie de medidas para desarrollar los siguientes principios de Igualdad.

Por otra parte, el desarrollar un plan de igualdad, es una acción alineada con los objetivos de desarrollo sostenible, en concreto, se alinea con los objetivos 5 y 8.

Complementariamente al Plan de Igualdad se ha elaborado y comunicado el protocolo de acoso en EBROACERO; en el convencimiento de que toda persona es merecedora de un trato cortés, respetuoso y digno en el ambiente laboral, y por tanto debe establecerse el marco de referencia para prevenir potenciales situaciones de acoso laboral a personas, bien por razón de sexo o por cualquier otra condición.

Nuestros principios

1

Promover el principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.

2

Garantizar la ausencia de discriminación, directa o indirecta, por razón de sexo, y, especialmente las derivadas de la maternidad, paternidad, la asunción de obligaciones familiares, el estado civil y condiciones laborales.

3

Eliminar toda manifestación de discriminación en la promoción interna y selección con objeto de alcanzar una representación equilibrada de las mujeres en la plantilla.

4

Aplicar la perspectiva de género a todas las áreas, políticas y decisiones de la empresa (transversalidad de género).

5

Promover mediante acciones de comunicación y formación la igualdad de oportunidades en todos los niveles organizativos.

6

Potenciar la conciliación de la vida profesional, personal y familiar a toda la plantilla de la empresa, con independencia de su antigüedad.

7

Garantizar la igualdad retributiva por la realización de trabajos de igual valor.



Protocolo de acoso sexual

Conscientes de la necesidad de proteger los derechos fundamentales de la persona y especialmente su dignidad en el ámbito laboral, Ebroacero reconoce la necesidad de prevenir y, en su caso, erradicar todos aquellos comportamientos y factores en la organización que pongan de manifiesto conductas de acoso en el ámbito laboral.

El objeto de este protocolo es el establecimiento de compromisos en orden a la información, prevención, intervención y supresión de conductas en materia de acoso sexual y por razón de sexo en el trabajo, así como el establecimiento de un procedimiento interno, sumario y rodeado de las garantías de confidencialidad que la materia exige, con el fin de canalizar las quejas que puedan producirse y propiciar su solución dentro de la compañía.



Plan de igualdad

Conjunto ordenado de medidas, adoptadas después de realizar un diagnóstico de situación, tendentes a alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y a eliminar la discriminación por razón de sexo.



Ciberseguridad

Curso de ciberseguridad

Realizamos un curso de ciberseguridad para empleados con Nallam, empresa con varios años de experiencia y más de 10.000 empresas clientes. El objetivo de esta formación es el de mejorar el nivel de seguridad general de la empresa, reforzar los conocimientos de los empleados, así como la concienciación de que todos los empleados forman parte de la seguridad y deben contribuir con comportamientos correctos a salvaguardar la información, procedimientos e imagen de la empresa



4

Seguridad y salud



Prevención de riesgos



Empresa segura. Como empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad para ellos.

Ser una empresa que cuida de su plantilla y garantiza que las operaciones se realizan con la máxima seguridad, y que este esfuerzo sea reconocido.

La seguridad de nuestras operaciones productivas es un objetivo constante, las personas son el pilar de nuestra actividad y, por ello debemos tener especial cuidado en que nuestras instalaciones y nuestros procesos de producción sean seguros.

Así mismo nos preocupa la Salud y bienestar de la plantilla, y por ello queremos lograr ser una empresa saludable, que transite a su plantilla y fomenta buenos hábitos que favorecen su salud.

En este sentido, a través de nuestro Plan de Responsabilidad Social, en sus dos principios de empresa segura y empresa saludable, desarrollamos los proyectos e iniciativas para el logro de ambos. En el año 2022 hemos realizado varias inversiones importantes para mejorar la suspensión de partículas en el ambiente de trabajo, así como consolidar acciones que se venían realizando.

Check list de seguridad en todas las secciones

Se están haciendo con la periodicidad establecida, tras su análisis se definen planes de actuación posteriores para la subsanación de deficiencias detectadas.

Creación de un espacio cardio protegido

Contar con un espacio cardio protegido, es una opción que apuesta por el bienestar de las personas con afecciones del corazón en casos de accidente. Hay que tener en cuenta que el 80% de las deficiencias cardíacas ocurren en entornos no hospitalarios, lo cual hace que la atención no sea prestada en cuestión de segundos, sino que el paciente deba trasladarse al centro médico, y esta circunstancia pone en riesgo la vida, mientras que si se cuenta en un espacio cardio protegido la atención se hace de forma rápida y segura, disminuyendo así la posibilidad de complicaciones, y en el peor de los casos, la muerte.



Validación del proyecto e-Start

Una vez finalizado el proyecto e-Start iniciado en el año 2019 con la actualización de toda la documentación realizada con la gestión de las emergencias, se revisaron y actualizaron todas las fichas de seguridad y el plan de Emergencias, se debía disponer de una validación para asegurar su correcta implantación y adecuación a las necesidades y posibles situaciones adversas que surgieran en un entorno simulado.

En el mes de Abril se realiza un simulacro de actuación para validar el sistema de alarma de la instalación contra incendios tanto en su funcionamiento, como para sensibilizar a las personas y adiestrarlas en el sonido de la alarma de evacuación para cuando se active en una situación real de emergencia.



Acciones de formación y sensibilización

Para nuestra empresa, la seguridad de las personas es una cuestión troncal, realizamos de forma continua acciones para sensibilizar a las personas que trabajan, sobre todo en la planta productiva y están sometidos a altas temperaturas de los hornos.

Sensibilización contra el estrés térmico; se emiten una recomendaciones para todas la personas expuestas a altas temperatura y con cierto riesgo de poder sufrir, en alguna circunstancia adversa o externa, un estrés térmico. Se ha proporcionado además una pulsera para los puestos críticos que de forma continua evalúa el calor acumulado en el interior del cuerpo, y da una alarma se en caso de riesgo por golpe de calor.

EVITA EL ESTRÉS TÉRMICO

... ..

LAS ALTAS TEMPERATURAS SON UN FACTOR DE RIESGO PARA LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

¡IMPORTANTE!

- ✓ ADAPTAR EL RITMO DE TRABAJO A LA TOLERANCIA QUE PRESENTEN AL CALOR.
- ✓ RESPETAR LAS PAUSAS DE TRABAJO MARCADAS.
- ✓ USAR ROPA ADECUADA Y EPIS
- ✓ EVITAR COMIDAS COPIOSAS
- ✓ SEGUIR LAS INDICACIONES DE LOS SUPERIORES CON LAS MEDIDAS PROPORCIONADAS
- ✓ BEBER AGUA Y BEBIDAS RICAS EN SALES MINERALES AUNQUE NO SE TENGA SED

ebroacero

En este año 2022 hemos realizado una formación específica para el uso correcto de las mascarilla como Equipo de protección individual, se formó a 44 personas de varias secciones, y la formación fue a cargo de Centro Tecnológico del Mármol, Piedra y Materiales y en dicha acción se realizó un test de ajuste cuantitativos simultáneamente una serie de ejercicios de movimiento, respiración y conversación diseñados para simular los mismos movimientos realizados en el entorno laboral y evaluar el grado de protección del EPI..

RESPIRA PROTEGIDO DE VERDAD

AJUSTE CUANTITATIVO DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA ANTE RIESGOS QUÍMICOS Y BIOLÓGICOS – según UNE EN 529 -

Finalidad

Los ensayos de ajuste cuantitativo permiten verificar la elección y uso correcto del equipo de protección respiratoria de cada trabajador mediante una sencilla comprobación.



Mascarillas R y NR



Medias mascarillas



Mascarillas completas

Equipo

Para el desarrollo del test se precisa de un equipo capaz de valorar el factor de ajuste y determinar por medio de un valor numérico la protección.

El equipo es capaz de valor mascarillas tipo FFP1, FFP2 y FFP3 destinadas a proteger ante agentes químicos y biológicos.



La importancia que damos en EBROACERO a la Seguridad y Salud, se refleja en la continua formación que se realiza en esta área y de diversas temáticas

Acción formativa

- »» Primeros auxilios
- »» Protección respiratoria
- »» PRL CNAE 24 trabajos de producción
- »» PRL puente-grúa
- »» PRL puesto de trabajo
- »» Trabajos en altura
- »» PRL reciclaje personal oficinas
- »» Uso correcto de eslingas de cadenas

Proyecto Sílice

Este proyecto se enmarca en el objetivo de Empresa segura, y tiene como objetivo minimizar al máximo la exposición de los trabajadores a Sílice cristalino respirable en los puestos de trabajo. Para ello el proyecto se inició con una toma de muestras tanto de personas como ambientales para determinar los niveles de exposición a la cristobalita, y tras el análisis de las muestras se determinaron las acciones que debían acometerse para eliminar o minimizar al máximo la exposición a partículas de Sílice cristalino respirable.

En el año 2022 hemos finalizado las acciones de mejora propuestas por los ingenieros especialistas en el proyecto de colaboración tales como Directrices específicas en los puestos de trabajo que se puede generar el polvo:

- » Trabajar en los puestos más cercanos a las aspiraciones.
- » Reducir el diámetro de la aspiración de la actual (250 mm de diámetro) a 150 mm de diámetro aproximadamente.
- » Colocar una estructura para sujetar la aspiración a la cuchara. Esta estructura podría tener una extensión de la aspiración hacia el interior de la cuchara, de tal forma que no se tenga que aumentar la distancia actual de los tubos.

En este proyecto hemos realizado varias adquisiciones para asegurar una atmósfera de trabajo segura.

- 1 Adquisición de 5 aspiradores industriales y una barredora para eliminar el soplado y barrido tanto en los moldes como en las limpiezas generales de los suelos.
- 2 Instalación de varias aspiraciones localizadas en secciones y tareas específicas (cucharas, amasadora machos, mezcladora de arena, etc.)
- 3 Cabina con aspiración, para limpieza de filtros de la barredora como de otras máquinas, para eliminar el soplado al aire libre.





Empresa saludable. Promover dentro de nuestra plantilla unos buenos hábitos saludables, y así apoyar y contribuir a mejorar su salud.



En este año 2022, se han realizado varias iniciativas para avanzar dentro de este principio.

Sistema de purificación de aire

Nuestra actividad genera humos y polvo que pueden ser molestos para las personas, y afectarles de forma negativa. En Ebroacero hemos sido sensibles a esta situación y por ellos hemos instalado un sistema de purificación de aire para minimizar el humo visible en el aire, los olores, así como la población microbiana.

De esta forma nos ayuda también a generar un ambiente saludable de trabajo libre de carga vírica que ayude al mantenimiento de la salud de la plantilla.

Espacios confortables

Los aseos, y vestuarios son confortables, se ha instalado unos depósitos con retorno de agua de modo que se garantiza un suministro instantáneo del agua caliente a las personas, y sistemas de taquillas personalizadas.

En las zonas comunes se han definido y remodelado los espacios para hacerlos de mayor confort y funcionalidad. El espacio del comedor renovado, aulas para la formación y biblioteca dónde poder disfrutar de un espacio en calma.

5

**Nuestro compromiso
con los ODS**

Desde Ebroacero hemos adquirido un compromiso con integrar los Objetivos de desarrollo sostenible no sólo en nuestro Plan de Responsabilidad social sino en nuestras iniciativas y proyectos.



De los 17 objetivos de desarrollo sostenible hemos identificado aquellos sobre los que nuestras actuaciones han tenido un impacto positivo.



3 SALUD
Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Meta

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Acciones de impacto

- >> Check list de seguridad personalizadas por sección
- >> Formación continua en seguridad
- >> Proyectos e inversiones en Seguridad Laboral
- >> Proyecto e-Start
- >> Proyecto Sílice
- >> Evaluación Riesgos Psicosociales
- >> Espacio cardio protegido
- >> Sistema de purificación de aire
- >> Espacios confortables
- >> Iniciativa Disfruta y verdura
- >> Acciones de apoyo a la vida saludable

5 IGUALDAD
DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

Meta

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Acciones de impacto

- >> Comprensión del consejo de Administración. 40 % de presencia femenina
- >> Código ético
- >> Plan de Igualdad. Auditoría retributiva
- >> Sistema de retribución igualitaria
- >> Plan de formación continua
- >> Media de los salarios de las trabajadoras está por encima de la media de global de la plantilla

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna

Meta

7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Acciones de impacto

- >> Proyecto para mejorar el rendimiento de los hornos de tratamiento
- >> Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético
- >> Cálculo de la Huella de carbono
- >> Colocación placas solares
- >> Estacionamientos carga para coches
- >> Proyecto CIRCE 4 Industry
- >> Proyecto eficiencia energética

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Meta

8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios

Acciones de impacto

- >> Estabilidad en la contratación. 98% de contratos estables
- >> Código ético
- >> Diversidad de la plantilla. Charter de la diversidad
- >> Contratación de una persona con discapacidad
- >> Colaboración Fundación Adecco y Lacus
- >> Catedra FP Dual

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

Producción y consumo responsables

Meta

12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Acciones de impacto

- » Proyecto RICCO para la reducción consumo de papel
- » Proyecto de mejora de la eficiencia energética en las oficinas, y minimizar el consumo energético
- » Inversión para la reducción de consumo de agua caliente en vestuarios
- » Estrategia 7R
- » Proyecto de mejora de eficiencia de los hornos
- » Proyecto de circularidad de paños y mantas
- » Proyectos de circularidad de arenas y escorias de fundición
- » Ebroacero “Home made”
- » Acciones de gestión de residuos

17 ALIANZAS
PARA LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Meta

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas

Acciones de impacto

- » Alianzas con Asociacionismo
- » Club Cámara
- » Plan RSA Gobierno Aragón
- » Aragón Circular
- » Adhesión iniciativas #por el clima
- » Alianzas sociales y privadas
- » Acciones de Networking

ebroacero.com



Ebroacero, S.A. C/ Argualas, 20
50012 Zaragoza • España

+34 976 564 625
comercial@ebroacero.com



Síguenos

